

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"Lay's Music Promo"
Perioada Concursului: 19 Iulie 2019 – 1 August 2019

DUPLICAT

Art. 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI. TEMEIUL LEGAL

- 1.1 Organizatorul Concursului "Lay's Music Promo" (denumit in continuare "Concurs") este **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de catre Voxline Communication SRL, in calitate de Imputernicit denumita in continuare **"Organizator"** prin intermediul urmatoarelor agentii:
- FRIENDS ADVERTISING S.R.L., societate juridica romana, cu sediul in Romania, Str. Nastase Pamfil nr. 18, ap.1, sect. 2, Bucuresti, denumita in continuare Agentia Digitala, care va implementa concursul pe Facebook, va contacta potentialii castigatori prin intermediul mesajelor private pe Facebook, va valida potentialii castigatori/rezervele si va colecta numerele de telefon ale castigatorilor validati; si
 - VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare Agentia de Marketing Direct, care va extrage potentialii castigatori, va contacta telefonic castigatorii validati si va expedia premiile.
- 1.2 Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament") este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3 Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre participantii pe pagina de Facebook Lay's Romania <https://www.facebook.com/LaysRomania> in sectiunea Notes (<https://www.facebook.com/pg/LaysRomania/notes/>), dar si in format fizic printr-o solicitare data si semnata trimisa la adresa Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.
- 1.4 Concursul va putea fi incetat de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora conform Art 12 de mai jos.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul prin incheierea unui act aditional la Regulament, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore. Actele aditionale vor fi disponibile publicului pe pagina de Facebook Lay's Romania <https://www.facebook.com/LaysRomania> in sectiunea Notes (<https://www.facebook.com/pg/LaysRomania/notes/>) precum si in format fizic printr-o solicitare data si semnata trimisa la adresa Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului articol.
- 1.6 Prin inscrierea la acest Concurs, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.7 Concursul este organizat si desfasurat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2. CONDITII DE PARTICIPARE

- 2.1 Concursul se adreseaza tuturor persoanelor fizice cu varsta de 18 ani impliniti pana la data inceperii Concursului, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare "Participantii").
- 2.2 La acest Concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului **Star Foods E.M. SRL**, angajati oricaror societati participante la realizarea si derularea Concursului (inclusiv angajati agentilor implicate) precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

- 2.3 Participarea la acest Concurs implica participarea voluntara, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Concurs.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Concurs, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Concursului, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura Participantului descalificat.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

Art. 3. LOCUL SI DURATA CONCURSULUI

- 3.1. Concursul va incepe in data de **19 iulie 2019, ora 18:00**, ora Romaniei si se va incheia in data de **01 august 2019, ora 23:59:59**, ora Romaniei.
- 3.2 Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei facebook – www.facebook.com – la adresa <https://www.facebook.com/LaysRomania>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Dupa data incetarii Concursului, **01 august 2019, ora 23:59:59** ora Romaniei Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Concursului.

Art. 4. MECANISMUL CONCURSULUI

- 4.1. Pentru a se inscrie in cadrul Concursului, participantii trebuie sa detina un cont activ de facebook incepand cu data **19 iulie 2019, ora 18:00, ora Romaniei**.
Concursul se va desfasura in perioada **19 iulie 2019, ora 18:00** ora Romaniei – **01 August 2019, ora 23:59:59** ora Romaniei, dupa cum urmeaza:

- Organizatorul va posta textul urmator: "Urmărește și ascultă fiecare pungă Lay's. Scrie-ne într-un comentariu din care punga se aude hit-ul campaniei "Gustul Lay's cucerește muzica" și poți fi unul din cei 5 câștigători ai unei invitații duble @SummerWell!", impreuna cu un material video in care vor fi prezentate 5 sortimente Lay's, fiecarui sortiment fiindu-i asociat un anumit material audio.
- Participantii trebuie sa vizioneze materialul video si sa asculte materialele audio asociate fiecarui sortiment Lay's prezentat.
- Participantii trebuie sa posteze in sectiunea «Comentarii» raspunsul la intrebarea « Din care pungă se aude hit-ul campaniei "Gustul Lay's cucerește muzica"?" Raspunsurile postate de Participanti trebuie sa includa: numarul de ordine al pungii in cadrul materialului video, (spre exemplu: numarul 3), aroma sortimentului, (spre exemplu: „Lay's cu sare”) si culoarea ambalajului corespunzator sortimentului respectiv, (spre exemplu: „Punga rosie”).
- Participarea la Concurs se realizeaza prin postarea raspunsurilor aferente intrebării anterior mentionate in sectiunea «Comentarii», prin respectarea specificatiilor legate de informatiile pe care acestea trebuie sa le contina (numarul de ordine al pungii, aroma sortimentului si culoarea ambalajului).
- Toti participantii care vor raspunde complet si corect la intrebarea de Concurs prin intermediul unui comentariu postat in perioada **19 iulie 2019, ora 18:00** ora Romaniei – **1 August 2019, ora 23:59:59** ora Romaniei si care respecta conditiile de la Art 4.2 de mai jos, se vor califica in tragerea la sorti electronica, automata, pe baza unui program de distributie aleatorie (respective prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), pentru unul dintre premii acordate in cadrul Concursului.
- In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 5 (cinci) castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator.
- In cadrul tragerii la sorti se pot castiga 5 premii constand in **Bilet dublu la festivalul Summer.Well**

4.2. Inscrierea in Concurs se va realiza prin postarea unui comentariu cu raspunsul la intrebarea aferenta acestuia conform specificatiilor de la art. 4.1 de mai sus.

NU sunt acceptate comentariile si vor fi descalificati participantii ale caror comentarii:

a) contin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane) alta decat participantul; comentariile sunt asociate numai participantului ale carui date cu caracter personal sunt prelucrate in acest Concurs, conform informatiilor incluse in acest Regulament.

In contextul acestui Concurs, Organizatorul nu solicita participantilor sa includa date cu caracter personal in comentariile de raspuns la intrebarea de concurs (fiind suficienta prelucrarea numelui utilizatorului de Facebook).

b) au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;

c) contin inscrieri/referiri/trimiteri sau diferite insemne/imagini ori au aplicate sigle, marci (inregistrate sau neinregistrate) sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (de exemplu prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini ale unor produse/servicii oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);

d) arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;

e) nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

f) incalca, in orice mod, legile aplicabile;

g) reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;

h) contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;

i) lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

In toate aceste cazuri, textele/ imaginile/ videourile publicate vor fi sterse.

4.3. Lista de participanti din care se va face extragerea castigatorilor si a rezervelor se va stabili astfel:

Toate comentariile continand raspunsul la intrebarea publicata de Organizator pe pagina de facebook Facebook Lay's Romania <https://www.facebook.com/LaysRomania> si marcata ca fiind parte din Concurs (cele ce prezinta raspunsul complet si corect la intrebarea de Concurs) postate pe pagina de Facebook Lay's Romania <https://www.facebook.com/LaysRomania> in perioada **19 Iulie 2019, ora 18:00** ora Romaniei – **1 August 2019, ora 23:59:59** ora Romaniei, vor fi considerate valide si vor intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile acordate in cadrul Concursului, in cazul in care acestea respecta conditiile stipulate la Art 4.1 si respectiv 4.2. Comentariile postate in afara perioadei **19 Iulie 2019, ora 18:00** ora Romaniei – **1 August 2019, ora 23:59:59**, ora Romaniei nu vor fi luate in considerare. In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 5 (cinci) castigatori si cate 3 rezerve aferente pentru fiecare dintre acestia. In total, vor fi extrasi 5 (cinci) castigatori si 15 (cincisprezece) rezerve.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

4.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite in cadrul Concursului de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Concurs, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Concurs, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Concurs. .

Art. 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va efectua ulterior finalizarii Concursului, respectiv in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii acestuia.

- 5.2 Castigatorii premiilor ce vor fi acordate in prezentul Concurs vor fi desemnati prin intermediul unei trageri la sorti electronica, automata, pe baza unui program de distributie aleatorie (respective prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), ce va avea loc in prezenta unor reprezentanti ai Agentiilor implicate in organizarea si desfasurarea Concursului si a unui notar public, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii Concursului. In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 5 (cinci) castigatori si cate 3 rezerve aferente pentru fiecare dintre acestia. In total, vor fi extrasi 5 (cinci) castigatori si 15 (cincisprezece) rezerve.

Art. 6. CONDITII DE VALIDARE CÂSTIGATORI

- 6.1 Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.
- 6.2 Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii :
- participantul trebuie sa detina un cont activ de Facebook incepand cu data de **19 Iulie 2019, ora 18:00 ora Romaniei – 1 August 2019, ora 23:59:59, ora Romaniei**;
 - participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de la Art 2 de mai sus;
 - participantul trebuie sa acceseze pagina de facebook a Organizatorului si anume <https://www.facebook.com/LaysRomania>, in perioada de desfasurare a Concursului stipulata in prezentul Regulament ;
 - participantul trebuie sa posteze un comentariu la postarea prezentata in cadrul Concursului, disponibila pe pagina de Facebook a Organizatorului, in perioada **19 Iulie 2019, ora 18:00 ora Romaniei – 1 August 2019, ora 23:59:59, ora Romaniei**. Comentariile postate in aceasta perioada, conform specificatiilor prezentate la Art. 4, vor fi incluse in cadrul tragerii la sorti. Fiecare participant are dreptul sa posteze un singur comentariu in cadrul Concursului pe toata perioada de desfasurare a acestuia.
 - castigatorii desemnati ca urmare a tragerii la sorti vor fi anuntati de Organizator, pe pagina de Facebook a Organizatorului, <https://www.facebook.com/LaysRomania>, printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea Organizatorului, dedicata Concursului precum si printr-un mesaj privat. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia vor trimite printr-un mesaj privat Organizatorului numarul de telefon la care sa poata fi apelati in vederea validarii calitatii sale de castigator, in termen de 48 de ore de la postarea anuntului de catre Organizator.
 - potentialii castigatori vor fi apelati de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care un participant extras ca fiind potential castigator nu va furniza un numar de telefon valid pe care sa poata fi apelat, in maximum 48 de ore de la data primirii mesajului privat, acesta va fi invalidat in calitate de castigator si se va apela la rezerve in ordinea extragerii lor. Fiecare potential castigator va fi apelat in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori, in zile diferite, in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
 - pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui si anume: nume, prenume, varsta.
- 6.3 In cazul in care castigatorul nu respecta conditiile de la Art. 6.2 sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a il invalida in calitate de castigator.
- 6.4 Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenele stabilite in prezentul Regulament (de exemplu participantul declarat potential castigator are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului. Pentru rezerve se va aplica acelasi principiu de validare pentru a fi desemnati castigatori.

Art. 7. PREMIILE

- 7.1** Premiile acordate in cadrul Concursului sunt reprezentate de **5 premii constand in Bilete duble la festivalul Summer Well (10 - 11 August 2019)**, fiecare premiu in valoare unitara de **590 lei**. Acestea se vor acorda in maximum 5 (cinci) zile de la data de validare a tuturor castigatorilor conform prezentului Regulament. Valoarea totala a premiilor este de **2950 lei, TVA inclus**. Fiecare participant poate castiga maximum 1(un) singur premiu in cadrul prezentului Concurs. Valoarea individuala a unui premiu este descrisa in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara premiu (lei) TVA inclus
Bilet dublu la festivalul Summer Well	5	590
Total	5	2950

Premiile vor fi trimise castigatorilor in format electronic, prin intermediul unui mesaj privat, pe pagina de Facebook.

- 7.2** Castigatori acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor castigului. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului.
- 7.3** In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare a castigatorilor/rezervelor stipulate in Art. 6, premiile nu vor fi acordate. Daca premiile nu se pot livra conform termenilor acestui Regulament, premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii participantilor desemnati potentiali castigatori si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 6.
- 7.4** Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa acordarea premiilor catre castigatori, cu exceptia celor de natura legala – impozite pe valoarea premiilor. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 7.5** Premiile acordate in cadrul acestui Concurs trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiul nerevendicat/invalidat sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai este datorat de catre Organizator.
- 7.6** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Concursului. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Concursului nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este validat in calitate de castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Concursului, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.
- 7.7.** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si premiile acordate in 30 de zile lucratoare de la data validarii premiilor.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 8.1** Datele personale ale participantilor la Concurs sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator de date cu caracter personal, in scopul derularii Concursului, cu respectarea legislatiei in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la, Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (in continuare, „RGPD”), precum si in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament.
- 8.2.** De asemenea, Organizatorul se asigura de respectarea drepturilor de care beneficiati conform RGPD (dreptul de informare, acces, rectificare, portabilitate, stergere a datelor, restrictionarea prelucrarii, dreptul la opozitie, dreptul de retragere a consimtamantului, dreptul de a depune plangere in fata autoritatii de supraveghere), detaliate in Anexa 1 care face parte integranta din acest Regulament, pe care va rugam sa o cititi cu atentie. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

Art. 9. RESPONSABILITATE

- 9.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Concursului, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau imaginea acestui Concurs.
- 9.2 Organizatorul si partile implicate in acest Concurs nu isi asuma raspunderea pentru :
- datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hardware).
 - Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral aplicatia daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.
 - Pierderea de catre participant a datelor de logare ale participantului sau alte defectiuni
 - Blocarea profilului de Facebook sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, tableta/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/tabletei/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului).
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
 - Pentru cazurile in care numarul de telefon mobil al participantului nu a fost corect comunicat catre Organizator si pentru orice alte situatii independente de Organizator.
 - Eventuale dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Facebook sau de datele de contact ale Participantilor;
 - Orice incercare de participare la Concurs care nu respecta conditiile acestui Regulament;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat sau pentru premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea

defectuoasa a rețelei de socializare, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

9.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației.

9.5 Organizatorul și partile implicate în acest Concurs nu își asumă răspunderea pentru participanți care nu se înscriu în perioada de desfășurare a Concursului stipulată în acest Regulament sau care nu completează toate câmpurile obligatorii sau care depun comentarii care nu respectă Art 4 de mai sus.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Concurs. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate fără a fi necesară notificarea participantilor respectivi.

9.7 Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice castigator în legătură cu premiul câștigat. Participantii înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului.

9.8 Toți Participantii la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

9.9 Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra comentariului postat în vederea participării la Campanie și garantează că acest comentariu nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

9.10 Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariile postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

9.11 Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizării unor comentarii text, Participantul acordă Organizatorului, asupra comentariului încărcat, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Concursului, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Concursului, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art. 11. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

11.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

Art. 12. INCETAREA CONCURSULUI

12.1 Concursul va putea inceta doar in caz de forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 13. CONTESTATII

13.1 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Concursului inclusiv contestatiile privind desemnarea castigatorilor finali ai Concursului prin email la adresa promotielays@voxline.ro au prin posta la Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4. Contestatiile se pot depune pana la data de 1 Iulie 2019 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare si pe cale de consecinta solutionata de catre Organizator.

Organizator
Star Foods E.M. SRL
prin Imputernict

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului "Lay's Music Promo"
("Concursul")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

STAR FOODS E.M. SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata de catre Ioana-Alina Imbrea, in calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza **"Operator"** in contextul acestei informari.

inclusiv prin imputernicitii

FRIENDS ADVERTISING S.R.L., societate juridica romana, cu sediul in Romania, Str. Nastase Pamfil nr. 18, ap.1, sect. 2, Bucuresti
si

VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului de date fie printr-o cerere trimisa la adresa Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta categoriile de date cu caracter personal astfel:

2.1. de la participantii - nume utilizator Facebook si poza profil (in cazul in care aceasta este alocata contului de utilizator – poza nu se prelucreaza), si in plus

2.2. de la castigatori – nume, prenume, numarul de telefon, varsta.

Aceste date sunt necesare pentru asigurarea inscrierii participantilor in Concurs si derularea acestuia cu respectarea cerintelor legale.

2.3 alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul comentariilor plasate in concurs de catre acestia, fie prin mesaje publice fie private.

Datele furnizate in mod voluntar care nu sunt necesare participarii in Concurs, vor fi sterse de catre Operator.

3. Scopul si temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator direct sau prin intermediul Imputernicitor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Concursului, cuprinzand si desemnarea si contactarea castigatorilor, validarea, atribuirea premiilor, solutionarea plangerilor formulate de participantii cu privire la modul in care s-a desfasurat Concursul, conform informatiilor incluse in Regulament, prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Oficial al Concursului;

- (ii) de asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.
- (iii) indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, a obligatiilor de arhivare, inclusiv solutionarea unor eventuale cereri privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale;
- (iv) publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata;
- (v) solutionarea altor plangeri decat cele mentionate la punctele (i) – (ii) de mai sus, formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al Operatorului;
- (vi) apararea drepturilor Operatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize, studii statistice, documentarea privind modul in care se deruleaza campania in temeiul interesului legitim al Operatorului;

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului (societatile Friends Advertising SRL si Voxline Communication SRL) publicului care acceseaza contul de socializare (pagina) Facebook al Operatorului unde se deruleaza campania, precum si autoritatilor, la cerere.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concursul „Lay's Music Promo”.

6. Drepturile persoanelor vizate

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) *acces la date*: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

- b) **rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) **stergere:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
- Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) **restrictionare:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) **portabilitate:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) **opozitie:** va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Concurs, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimtamantului:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.
- Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) **plangere:** daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre adresele la pct. 1 de mai sus.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica

de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

1. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

2. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

3. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1271

Anul 2019 luna Iulie ziua 17

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0020/17.07.2019.

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

