

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
Deschide Lay's. Daruieste zambete! Plaja Lay's 2021
desfasurata in perioada 16.07.2021-07.08.2021**

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay's. Savureaza fiecare zi! BTL activation” (denumită în continuare „**Campania**”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumită în continuare „**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de publicitate HIGHLIGHT AGENCY S.R.L, o societate înregistrată în România, cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumită în continuare „**Agentia**”,
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată *pe plaja din Mamaia, Luna Beach by Hotel Modern denumita „Plaja Lay's*, exclusiv în magazinul fizic de pe plaja „Luna Beach” (**“Magazin Participant”**), conform programului de funcționare 10:00 - 12:00, în zilele de vineri, sâmbata, duminică, în perioada 16.07.2021-07.08.2021.
- 2.2 Perioada Campaniei este 16.07.2021 ora 10:00:00 - 07.08.2021, ora 11:59:59 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.

2.4 După data încetării Campaniei, 07.08.2021, ora 11:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, în Magazinul Participant pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei sau la cerere la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1,.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștința a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. In cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/ sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul *prin intermediul vanzatorului caruia ii va fi prezentat documentul fiscal* cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 1.100 premii, după cum urmează:

Tip premiu	Nr	Tip	Pret/	Total
------------	----	-----	-------	-------

	premi i	premi u	buc (TVA inclus) - LEI	valoare - LEI (TVA inclus)
Prosop de plaja Lay's	1.100	Instan t	5LEI	5.500LEI

5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **5.500 lei TVA inclus.**

5.3 Premiile se vor acorda **pe loc, în limita stocului disponibil din magazinul participant**

5.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.5 Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un număr nelimitat de premii, în limita stocului disponibil.

5.6 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 - Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt exclusiv produsele detaliate mai jos, în sortimentele și gramajele precizate, cu ambalaj specific Campaniei, conform pozelor de mai jos, ce se regăsesc la comercializare în locațiile participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „Produse participante”):



Lay's Sare

140g



Lay's Cașcaval

140g



Lay's Paprika

140g



Lay's Smântână și
Mărar

140g



Lay's Barbecue

140g



Lay's Wavy Sare

130g

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de *07.08.2021, ora 11:59:59*, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. **Premiile nerevendicate la finalul campaniei reintra în posesia Organizatorului.**

Art. 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 Pentru înscrierea în Campanie, Participantii trebuie să parcurgă etapele de mai jos, în perioada de valabilitate a Campaniei:

Etapa 1 - să achiziționeze oricare doua Produse Participante, definit conform Art. 6, pe același bon fiscal

Etapa 2 - să acceseze formularul de înscriere în campanie (prin click pe butonul „Dăruiește un zâmbet” de pe website-ul www.lays.ro sau prin scanarea QR code de pe fața ambalajului cu aplicații specifice de citire a QR code instalate pe telefonul personal)

Etapa 3 - să completeze/ selecteze/ bifeze câmpurile obligatorii menționate mai jos și dea click pe butonul PARTICIPĂ:

- Titlu zâmbet - acesta va apărea în galeria de poze "Valul de zâmbete Lay's" publicată pe www.lays.ro, pe pagini sau canale online și/sau de social media controlate de Organizator și/sau incorporate în materiale de comunicare și/sau marketing ale Organizatorului, indiferent de format (print sau digital), modalitate, arie geografică sau momentul distribuirii ori difuzării și i se aplică regimul de utilizare și autorizări stabilit în art. 8.6-8.8 din prezentul Regulament.
- Nume și prenume
- Vârsta
- Adresa de email
- Încărcarea unei poze în care să apară exclusiv Participantul, fără alte persoane, și în care față este parțial acoperită cu unul dintre Produsele Participante, conform exemplurilor de mai jos:



- Exprimarea optiunii pentru organizația preferată. Participanții pot afla mai multe informații despre organizațiile fără scop lucrativ pe www.lays.ro, prin accesarea secțiunilor informative specifice fiecărei organizații.
- Bifa: "Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."
- Bifă: „Confirm și îmi exprim consimțământul ca poza și orice alte materiale încărcate de mine să poată fi utilizate în desfășurarea Campaniei astfel cum este prevăzut în art. 8.6 – 8.8 din Regulamentul oficial al Campaniei „Deschide Lay’s. Dăruiește zâmbete!” 01.06.2021-30.09.2021.
- **Optional**, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay’s. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>".

Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu în Campanie o nouă fotografie prin formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, sau prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicată acestui scop.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 9 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:

FORMULAR ÎNSCRIERE ✕

Denumire zămbet (vizibil în Galeria de Zămbete)

Nume și prenume

Vârsta Email

Trimite-ne poza cu zămbetul tău Lay's (ca în imagine)

Încarcă

Alege cauza pentru care zămbești

Selectează

Formular de consimțământ (vizibil pentru participanți cu vârsta între 14 și 18 ani)

Încarcă

Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.

Confirm și îmi exprim consimțământul ca poza și orice alte materiale încărcate de mine să poată fi utilizate în desfășurarea Campaniei astfel cum este prevăzut în Regulamentul Campaniei.

Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

ÎNSCRIE

Etapa 4 - Participantii vor castiga garantat, in limita stocurilor disponibile, premiul oferit instant.

7.3 Un Participant poate castiga un numar nelimitat de premii pe toata durata Campaniei, in limita stocului disponibil.

7.4 Dupa prezentarea documentului fiscal, promoterul va semna pe documentul fiscal si va incercui Produsele participante la Campanie. Astfel, un participant nu va putea solicita un premiu în baza aceluiași document fiscal de mai multe ori.

7.5 Premiile se pot ridica *pe toată perioada desfășurării Campaniei*, doar din magazinul participant din care s-au achiziționat Produsele participante, pe baza prezentării documentului/documentelor fiscale câștigătoare în original.

7.6 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora participa în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie, astfel cum aceasta este menționată în art. 2.

7.7 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.

7.8 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Validarea câștigătorilor

7.9 Premiile se vor oferi de către promotori, după validarea participantului conform condițiilor de validare de la art. 7.

7.10 Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă casierului documentul fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele participante menționate la art. 2 și

7.11 Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 9 - Limitarea răspunderii

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

9.5 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 7.09.2021. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională „Deschide Lay's. Daruieste zambete! Plaja Lay's 2021”, desfășurată în perioada 16.07.2021-07.08.2021.

9.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- f. Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- g. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- h. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i. modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
- j. modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
- k. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

9.7. Prin participarea la Campanie, Participantul confirmă că este persoana reprezentată în fotografie și acordă Organizatorului, în considerarea contraprestatiei Organizatorului menționată la art. 5, dreptul de a folosi imaginea sa, așa cum aceasta este surprinsă în fotografiile încărcate în formularul de înscriere în Campanie, în orice modalitate (incluzând, dar fără a se limita la, reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial, comunicare publică, punere la dispoziția publicului etc.) și în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare, de comunicare sau de marketing tipărite, digitale sau în mediul online), fără limită de timp sau spațiu, în scopul promovării Campaniei, a imaginii sau activităților Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

9.8. Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor și comentariilor text sau, în cazul în care nu este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor, că a obținut acordul

titularului dreptului de autor in vederea utilizarii fotografiilor in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului si ca in consecinta acorda Organizatorului, in considerarea contraprestatiei Organizatorului mentionata la art. 5, dreptul de a folosi fotografiile si/sau textele, asa cum acestea sunt incarcate odata cu formularul de inscriere in Campanie, in orice modalitate (incluzand, dar fara a se limita la, reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial, comunicare publica, punere la dispozitia publicului etc.) si in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare, de comunicare sau de marketing tiparite, digitale sau in mediul online), fara limita de timp sau spatiu, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii sau activitatilor Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

- 9.9. Participantul declara si garanteaza ca fotografiile participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei nu colectează date cu caracter personal de la Participanții la Campanie. În măsura în care formulați o plângere sau adresați o cerere în contextul acestei Campanii, datele dumneavoastră cu caracter personal furnizate prin plângere/cerere vor fi prelucrate astfel:

- Dacă sunteți Participant, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament și înscrierea în Campanie) în scopul gestionării solicitării dumneavoastră cu privire la derularea Campaniei. Plângerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decât participanții, vor fi prelucrate în vederea soluționării acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele cu caracter personal furnizate în contextul descris pot fi prelucrate în anumite cazuri și pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- Pentru soluționarea plângerilor/cererilor dumneavoastră, Organizatorul nu solicită date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume și date de contact pentru transmiterea răspunsului.
- Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară soluționării plângerii/cererii dumneavoastră, precum și pe o perioadă de 6 luni.
- Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte scopuri menționate mai sus (cum ar fi Agenția), altor parteneri

contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente conform prevederilor legale în vigoare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c)** ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d)** restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează

similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4.

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 - Contestatii și Litigii

13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, Sector 4 până la data de 7.09.2021, inclusiv. Orice contestații sosite după această data nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact:



Organizator,
Star Foods E.M. SRL
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

