

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „#BakedLightMix Challenge”**perioada 25.10.2021-07.11.2021****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Prezenta campanie „#BakedLightMix Challenge” (in continuare “Campania”) este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Eliza Calciu Serban, in calitate de Administrator (denumit in continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare „**Agentia**”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”/ “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), sau pe www.lays.ro/regulamente, denumit în continuare „Site”. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Site, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanelor implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

1.8. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai târziu până la data de 31 noiembrie 2021, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 13 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Facebook sau prin asociere cu Facebook.

1.11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României exclusiv pe platformele de socializare Instagram și Facebook. Campania se va desfășura începând cu data de 25 octombrie 2021, ora 00:00:00 („Data Începerii Campaniei”) și încetează la data de 07 noiembrie 2021 ora 23:59:59 („Data Încetării Campaniei”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (07 noiembrie 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricărei persoane fizice (denumita in continuare „Participant”) care:

a) are domiciliul/reședința chiar temporara in Romania.

b) in sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplina de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie in condițiile prezentului Regulament Oficial, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;

c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate si de a urmări in instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

3.4. Atenție! Minorul cu vârsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului după caz in scopul participării in cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atasat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotielays@voxline.ro, in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poată participa la Campanie, anterior participării la Campanie.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participării la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1)Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;

(2)Participantul se va inscrie cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in prezenta sectiune 4;

(3)Participantul declara pe proprie raspundere ca textele si imaginile inscise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile, filmele inscise de catre participanti pe paginile de Instagram si Facebook.

4.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se vor putea inscrie in Campanie astfel:

(1) In perioada 25.10.2021, ora 00:00:00 – 07.11.2021, ora 23:59:59, participantii la Campanie, trebuie:

· sa aiba un cont personal de utilizator pe reteaua de socializare Instagram si Facebook;

· sa posteze o fotografie sau un video in Story aratand mancarea cu care combina chipsurile Lay's Oven Baked, sa utilizeze hashtag-ul #BakedLightMix si sa dea tag contului Lay's Romania (www.instagram.com/lays_romania).

(2) Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile sau inregistrarile audio-video inscrite de catre participanti sau postate de catre alti utilizatori ai retelei de socializare Instagram si/sau Facebook.

(3)IMPORTANT! Contul de Instagram si/sau Facebook al participantului trebuie sa fie setat ca public pentru a putea fi contactat in caz ca este extras castigat.

(4) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(a) Daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte retele de socializare decat cele indicate in prezentul Regulament;

(b) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c) Daca nu respecta conditiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

4.3. Conditii de validitate

(1) Inscriverile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- participantul sa posteze o fotografie sau un video conform indicatiilor de la articolul 4.2.
- sa nu contina niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate,

acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;

- sa nu contina sau sa promoveze marci de tigarete sau de alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor
- sa nu faca referire la minori
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in regulament.

(2) Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin comentariile cu care s-a inscris in Campanie, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala, dar si eventuale prejudicii de imagine sau reputationale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postari avand continut imoral, indecent, defaimator sau care nu respecta vreuna dintre limitarile de la art. 4.3. (1).

(3) In cazul in care imaginea/ filmul cu care Participantul s-a inscris in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea si/sau vocea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in materialul postat in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii/ vocii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

(5) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sect. 4

4.4. Validarea inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3, inclusiv sa prezinte formularul de consimtamant al reprezentantilor legali, in formatul prevazut la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in cazul participantilor minori cu varste intre 14 – 18 ani;
- postarea sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. Valoarea totala estimativa a celor 3 premii oferite în cadrul Campaniei este de 11.562 RON **cu TVA inclus**. Valoarea unitara neta a premiului este de 3.854 RON + impozitul de 362 RON; impozitul total este de 1.086 RON.

5.2. Premiile acordate si beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite în sume de bani.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. În cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin selecția descrisa la art. 6.1.1. un Storcător de fructe de la SMEG .

6.1.1. Premiile pot fi câștigate de către orice participant care se înscrie la campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei. Modalitatea de alegere a câștigătorilor premiilor: vor fi declarate câștigătoare prin tragere la sorți. Pentru fiecare premiu va fi extras un potențial câștigător și două rezerve.

6.1.2. Toate extragerile vor avea loc în săptămâna începând cu 08.11.2021.

6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru ca o imagine și/ sau video să fie considerat valid, aceasta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participanții sa respecte reglementările prezentului Regulament;
- b) Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c) Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. **Atenție!** Înscrierea în Campanie nu presupune în contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt în sarcina Participanților.

6.3. Validarea Câștigătorilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2. Până la data de 30.11.2021 inclusiv, potențialii castigatori vor fi contactati prin mesaj pe platforma de Instagram și/ sau Facebook, unde li se va solicita numărul de telefon pentru a intra în procesul de validare și primire a premiului.

6.3.3. Dacă în termen de 72 de ore de contactare aceștia nu au oferit numărul de telefon, vor fi invalidati și se va trece la contactarea rezervelor.

6.3.4. Potențialii castigatori care au oferit numărul de telefon, vor fi contactati telefonic în vederea validării lor drept castigatori.

6.3.5. Dacă potențialul câștigător al unui premiu nu răspunde în termen de 48 de ore de celor 3 încercări ale Organizatorului de a-l contacta, atunci va fi invalidat și va fi

contactata rezerva. Daca nici rezerva nu raspunde celor 3 incercari ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidata, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.

6.3.6. Pentru evitarea oricaror dubii, un participant poate castiga pe toata Perioada Campaniei, in perioada 25 Octombrie 2021 (ora 00:00:00) – 7 Noiembrie 2021, (ora 23:59:59) maximum 1 premiu pentru fiecare participant, in limita stocului disponibil.

6.3.8. Termenul pentru livrarea premiilor este de maxim 90 zile lucratoare de la data validarii Castigatorului.

6.3.9. Premiile vor fi oferite prin curier la o adresa destinatarului comunicata de castigator.

SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila potrivit clauzei 1.8 sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate inceta inainte de termen, (a) in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfășurarea in bune conditii a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situatiiilor avute in vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

8.3. In situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune, Organizatorul nu mai este tinut la nicio obligatie catre Participantii, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunoastinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 1.

Sectiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;

(d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

(e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;

(f) Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram și/ sau Facebook, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă înscrierea în Campanie, contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului (g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;

(i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browser-elor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează Instagram și/ sau Facebook, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;

(j) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram și/ sau Facebook.

9.5. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind

Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

10.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se consideră vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: denumirea contului de Instagram și/ sau Facebook, imaginea/ vocea dacă apar în materialele înscrise în competiție; în plus

(b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor: număr de telefon, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa comunicată pentru livrarea premiilor.

(c) pentru toți Participanții minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătura).

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

10.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

10.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării.

10.8. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa păstram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept in instanța);

d) *restricționare*: puteți solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o si anume:

∅ solicitare de rectificare a datelor;

∅ opoziție fata de ștergerea datelor in situația unei prelucrări ilegale;

∅ solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

∅ opoziție fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intra-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care va privesc sa fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opoziție*: va puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanța interesele noastre si respectiv situația dumneavoastră particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicați si de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) *retragerea consimțământului*: daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, il puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) *plângere*: daca sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe

Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

10.10. In cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: promotielays@voxline.ro sau la adresa: STAR FOODS E.M. S.R.L, București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, Romania.

10.11. Prezenta Secțiune se aplica si prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta între paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni si de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusa in Anexa 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. In acest sens, valoarea unitara a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea neta după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabila. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natura fiscala, in legătura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Câștigătorului. De la data punerii in posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând in sarcina exclusiva a câștigătorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campanie si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului câștigat.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul www.lays.ro/regulamente. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

12.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

SECTIUNEA 13. DATE DE CONTACT

13.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea), sau la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro.

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin Împuternicit

Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei
„#BakedLightMix Challenge”
25.10.2021-07.11.2021

Declarație

Subsemnata/Subsemnatul _____ (denumit/a în continuare „**Declarantul**”), având calitatea de reprezentant legal al minorului _____ având vârsta de _____ ani (denumit/ă în continuare „**Minorul**”), declar, pe propria raspundere, următoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;
în calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul să participe la
Campania „ BakedLightMix Challenge” desfasurata in perioada **25.10.2021-07.11.2021**(denumită în continuare „**Campania**”) organizată de Star Foods E.M. SRL, cu sediul în Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, prin Alina Senchea în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul agenției de publicitate Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol;
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protecția datelor cu caracter personal, inclusiv de drepturile de care beneficiază persoanele ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile în materie, prevăzute la Secțiunea 10 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil aici: www.lays.ro/regulamente;
- am luat cunoștință că temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înscrierii Minorului ca Participant la Campanie;
- urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat că: (i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declarație precum și ale Minorului, vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 10 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării; (iii) datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 10 din Regulamentul oficial al Campaniei;
- sunt de acord ca Minorul, în cazul în care va fi desemnat câștigător al Campaniei, să participe la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe care Organizatorul le găsește de cuviință, sau folosirea acestora în materiale publicitare ale

Organizatorului, astfel cum se prevede în Regulamentul oficial al Campaniei și cu respectarea legislației aplicabile;

- în considerarea premiului câștigat, acest acord valorează și cesiune către Organizator, fără contraprestație suplimentară din partea acestora către noi, a drepturilor corespunzătoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, conform parametrilor stabiliți mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora;
- înțeleg și sunt de acord să execut toate obligațiile stabilite prin lege în sarcina mea, în calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competiție sau în legătura cu Campania și evenimente conexe, inclusiv, dar fără a se limita la, obligații constând în efectuarea informărilor necesare în atenția autorităților competente sau obținerea avizelor cerute de lege în acest sens;
- în cazul în care Minorul este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul să intre în posesia premiului câștigat;
- sunt de acord că Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricaror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;
- am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume și prenume Declarant

Data

Semnătura

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1444
Anul 2021 luna Octombrie ziua 21

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

