

DUPLICAT



Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Lay's Rumeniti in Cuptor Mega Image 2019”

Campanie promoțională pentru persoane fizice

23 Septembrie - 20 Octombrie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Lay's Rumeniti in Cuptor 2019” („Campania”) este societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentata prin Alina Imbrea, in calitate de Administrator.
- 1.2 Campania promoțională se va desfășura prin intermediul Agenției **Field Star S.R.L.**, societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Soseaua Iancului, nr 4, bl 113A, ap 51, sector 1, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumita in continuare „Agentia”.
- 1.3 Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul <https://lays.ro/MegaImage>, cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.
- 1.4 Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://lays.ro/MegaImage> la departamentul Relatii Clienti din rețeaua Mega Image pe toata durata desfasurarii Campaniei precum si la solicitarea oricărui participant, printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata, în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicata.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizată de către Organizator, prin intermediul Agenției, și se desfășoară pe întreg teritoriul României in toate magazinele Mega Image („**Magazine Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in **perioada 23 Septembrie ora 10:00 – 20 Octombrie 2019, ora 23:59**. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu isi mai asuma nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.2 Produsele participante la Campanie, astfel cum sunt acestea definite in Sectiunea 5 de mai jos, sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare dintre Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de catre Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul intregii toatei retele de magazine Mega Image, persoane fizice, care:

- achiziționează pe același document fiscal (bon, factură) din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, cel puțin 2 (două) produse Lay's Rumeniți în Cuptor, participante la Campanie conform Secțiunii 5, în perioada menționată în Secțiunea 3;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, și au capacitate deplină de exercițiu;
- au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta;

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații societății Quadrant Amroq Beverages SRL și Star Foods E.M.SRL, angajații agenților implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant Amroq Beverages SRL și Star Foods E.M.SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

- 4.2 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.3 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare astfel cum este detaliat în prezentul Regulament Oficial.
- 4.4 În cazul în care, în urma validărilor efectuate de către Organizator, se identifică o presupusă fraudă, Organizatorul are dreptul de a solicita potențialului câștigător, documentul fiscal care atestă achiziția produselor, în original, la sediul agenției.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă ca participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau de a restricționa participarea la Campanie până la încheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participanților implicați, chiar câștigatori. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 4.7 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.
În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult cinci (5) zile de la data extragerii la sorti, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de șapte (7) zile de la data publicării listei câștigătorilor Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Lay's Rumeniți în Cuptor, ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile din fiecare Magazin Participant, denumite în continuare „**Produse participante**”.
- 5.2 După data încheierii Campaniei, respectiv 20 Octombrie 2019, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încheierii Campaniei și cu nicio circumstanță



care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau de anunturile existente în magazine.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie și a putea câștiga prin tragere la sorți premiul ce consta într-un Scuter Vespa Primavera, Participanții trebuie:

- a. Sa achizitioneze din Magazinele Participante cel puțin doua Produse Lay's Rumeniti in Cuptor participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, pe acelasi document fiscal;
- b. Sa trimita numarul documentului fiscal prin SMS la 3743 (tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil) sau sa il inscrie pe <https://lays.ro/MegaImage> in perioada **23 Septembrie ora 10:00 – 20 Octombrie 2019, ora 23:59**.

Atentie! Fiecare Participant are obligatia de a pastra documentul fiscal complet și in original care face dovada achizitiei Produselor Participante, astfel cum acestea sunt definite in Sectiunea 5 din prezentul Regulament, și cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator, pentru o perioada de cel puțin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

6.2 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS sau pe <https://lays.ro/MegaImage> pentru același document fiscal prin care a achizitionat cel puțin doua Produse participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singura sansa de castig indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe acest document fiscal depaseste doua Produse participante. Daca se trimite de mai multe ori SMS-uri de mai multe ori cu acelasi numar de document fiscal nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal depaseste doua Produse participante la Campanie.

6.3 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei mentionate la Sectiunea 3 din Regulament si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

6.4 Inscriserile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt declarate nule.

6.5 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau pe <https://lays.ro/MegaImage> numarul documentului fiscal, in forma numar document/zz.ll.aaaa (exemplu: 123/25.02.2019), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si / sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

6.6 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

6.7 Agentia va transmite Organizatorului dupa incheierea campaniei lista cu persoanele inscrise la Campanie. Extragerea castigatorilor Campaniei se va face prin intermediul site-ului www.random.org la data de **25 Octombrie 2019** la sediul Organizatorului sau la sediul agentiei, in prezenta unui notar si a unui reprezentant al Agentiei, în vederea certificării acestei extrageri.

6.8. In cadrul Campaniei se va extrage 1 (un) câștigător și 2 (două) rezerve. In cazul in care prima persoana desemnata castigator pentru Premiu nu indeplineste criteriile necesare pentru primirea Premiului acordat in cadrul Campaniei, se va contacta prima rezerva pentru Premiul respectiv, iar in cazul in care nici prima rezerva nu va indeplini criteriile necesare, se va trece la a doua rezerva pentru Premiul respectiv. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu indeplineste conditiile pentru primirea Premiului respectiv acordat in cadrul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda Premiul respectiv in cadrul Campaniei, acesta ramanand in proprietatea Organizatorului.

6.9. Participantul care a fost extras castigator al unui Premiu acordat in cadrul Campaniei va fi contactat de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon prin care s-a trimis SMS la 3743 (tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil) sau s-a inregistrat pe <https://lays.ro/MegaImage> in intervalul orar 09:00 – 18:00, in primele 4 (patru) zile lucratoare de la data extragerii castigatorului. Daca primul castigator al Premiului respectiv extras nu raspunde in termen de 48 (patruzeci si opt de ore) incercarilor Agentiei de a-l contacta, atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 48 (patruzeci si opt) de ore incercarilor Agentiei de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va



- fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor Agentiei de a o contacta in termen de 48 (patruzecisiopt) de ore aceasta va fi invalidata, iar Premiul respectiv va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.
- 6.10. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 6.11. Pentru ca persoana extrasa in cadrul tragerii la sorti sa poata intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita copie de pe documentul fiscal inscris in baza caruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament pe adresa de e-mail agreata cu Agentia, in termen de 48 (patruzecisiopt) ore de la contactarea telefonica. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului. Castigatorul va fi validat in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul unui anumit Premiu nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. castigatorul nu indeplineste conditia de varsta pentru participarea la Campanie), va fi contactata prima rezerva a respectivului Premiu. In cazul in care nici prima rezerva a respectivului Premiu nu poate fi validata din motive independente de vointa Organizatorului, va fi contactata a doua rezerva a respectivului Premiu. In cazul in care nici a doua rezerva a respectivului Premiu nu poate fi validata, Premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului in termen de 20 zile lucratoare de la validare. Scuterul va fi predat cu un kilometraj cuprins intre 0 si 500 km.
- 6.12. Lista castigatorilor si a castigurilor acordate va fi publicata pe site-ul concursului <https://lays.ro/MegaImage> pana la data de **01 Noiembrie 2019**.
- 6.13. Un participant poate inscrie cu acelasi numar de telefon sau prin intermediul site-ului concursului, în aceeași zi, maxim 10 numere diferite de document fiscal, orice număr suplimentar de document fiscal neputând fi inscris in extragere în cadrul acelei zile. Participantul poate înscrie într-o altă zi din Campanie aceste numere suplimentare de documente fiscale, cu respectarea limitei de 10 numere de documente fiscale/zi.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această Campanie si valoarea comercială a acestora:

Premii care vor fi acordate in cadrul Campaniei in perioadele si intervalele orare specificate ("Perioadele de activare")	Numarul total al Premiilor acordate in cadrul Campaniei in perioada 23 Septembrie ora 10:00 – 20 Octombrie 2019, ora 23:59	Valoare estimativa / buc (RON) fara TVA	Total Valoare estimativa, fara TVA (RON)
Scuter Vespa primavera	1	12.553	12.553
Valoare totala estimativa premii (TVA inclus)		14.938	14.938

- 7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costului de achizitionare a Produselor participante la promotie si a cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere.
- 7.3 In momentul in care un posibil castigator al Premiul acordat in cadrul Campaniei nu poate justifica achizitia a minim 2 (doua) Produse participante la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei, atunci acesta va fi invalidat.
- 7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, in limita maxima admisa de lege. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.



7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.6 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiul acestei Campanii se va acorda în urma unei extrageri, care va avea loc la data de 25 Octombrie 2019 a Campaniei, conform art. 6.2, de mai sus.

8.2 Castigatorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului. Premiul neacordat rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară și potrivit intereselor sale.

Conditii de validitate. Acordarea premiilor:

8.3 Pentru ca participarea la promovție să fie considerată valabilă trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la promovție, conform Secțiunii 4 de mai sus;
2. Participantul trebuie să achiziționeze pe același document fiscal în perioada Campaniei din oricare magazin Mega Image, cel puțin două (2) produse Lay's Rumeniți în Cuptor, participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5;
3. Participantul trebuie să trimită numărul documentului fiscal prin SMS la 3743 (tarif normal, în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil) sau să îl înscrie pe <https://lays.ro/MegaImage>;
4. Să păstreze în original toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente fiscale ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante în perioada Campaniei.

Validarea castigatorilor

8.1 Validarea castigatorilor se va face doar după prezentarea de către acestia a documentului fiscal (copie) care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele Mega Image, conform procedurii prevăzute la art. 6.11. din prezentul Regulament.

8.2 În cazul în care organizatorului identifică o presupusă fraudă, atunci acesta are dreptul de a solicita participantului documentul fiscal în original.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

9.1 Agenție se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.

9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obținute, de la data la care a intrat în posesia acestora..

9.3 Prezentă Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale de către Participantul castigator nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig şi/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestaţii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **01 Noiembrie 2019**. Contestaţiile vor fi trimise prin posta către adresa Organizatorului din Bucureşti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, Secţiunea 1, sector 4, România, cu confirmare de primire, menţionând pe plic: Campania promoţională „Lay’s Rumeniti in Cuptor Mega Image 2019” desfăşurată în perioada **23 Septembrie - 20 Octombrie 2019** în toate magazinele Mega Image.
- 11.4 **Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea şi/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conţinutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - Defecţiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operaţiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârşit;
 - Existenţa la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
 - Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu/premii din motive independente de Organizator;
 - Erorile în datele furnizate de către castigatori; acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Cazurile în care castigatorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator, în limita maxim permisă de lege.
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate ale Participantului pe care le-ar putea întâmpina aceştia la înscrierea în Campanie din motive ce nu tin de Campanie.
 - Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 3743 pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menţionate mai sus, determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului, precum şi pentru întreruperile neanunţate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomeraţiei reţelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
 - Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
 - Reclamaţiile referitoare la premiul câştigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului - o dată cu premiul livrat prin curier se va transmite şi un proces verbal de predare-primire pe care consumatorul va trebui să îl semneze.
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor sau pentru pierderea sau deteriorarea documentelor transmise de către Participant în vederea validării sale drept castigator, cauzate de către furnizorii de servicii de curierat/postale.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simplă participare la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial şi înţeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agenţiei imputernicite pentru desfăşurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, atribuirii premiilor, precum şi pentru îndeplinirea obligaţiilor financiar-contabile şi fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului şi Agenţiei.
- 12.2 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenţia şi societăţile comerciale implicate în



- organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) și ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR.
- 12.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.
- 12.4 Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt: nume, prenume, semnatura, CNP, adresa de corespondență, adresa de email, precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale
- 12.5 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligație legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract - prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);
 - b) de asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit articolului 6.7. de mai sus. Participanții au posibilitatea de a obține intervenție umană, de a formula reclamații și de a contesta decizia astfel obținută, precum și modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament.
 - c) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
 - d) în scopul respectării prevederilor legislației financiar - contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață, activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).
- 12.6 În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri de marketing direct, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- 12.7 Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 12.4. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Campanie.
- 12.8 Participanții care refuză să comunice datele cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, incluzând validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.
- 12.9 Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:
- partenerii sai, acționând, în sensul atribuit de GDPR, fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
 - altor societăți din grupul Pepsico Romania;
 - furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
 - public în cazul câștigătorilor
 - autorități publice sau alte categorii de destinatari dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.10 Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene.
- 12.11 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului și/sau în baza consimțământului dvs. [în cazul activităților de marketing direct, în măsura în care câștigătorii și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în acest scop, până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la până la retragerea acordului exprimat anterior.].
- 12.12 Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, în special potrivit GDPR:
- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
 - b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
 - c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
 - d) Retragerea consimțământului: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
 - e) Dreptul la opoziție: Persoanele vizate se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
 - f) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
 - g) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
 - h) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a



încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră.

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a obține intervenție umană din partea Organizatorului, de a își exprima punctul de vedere sau de a contesta decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată (a se vedea punctul 12.6. lit. b) de mai sus).

i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

12.13 Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, în condițiile prevăzute de GDPR, precum și pentru mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail florentina.malaescu@pepsico.com.

12.14 În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

12.15 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții desemnați ulterior castigatori își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a castigatorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea castigatorilor.

13.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții desemnați ulterior castigatori, în considerarea premiului primit, cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute la Sectiunea 3, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 14.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa și a căru apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 14.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1 de mai sus.

SECTIUNEA 15 – LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promovare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 15.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Sectiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **01 Noiembrie 2019**. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întretine corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenului indicat mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante, precum și pe website-ul www.lays.ro.

SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT

- 17.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la 12.14. din Sectiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal” (București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail florentina.malaescu@pepsico.com).

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

S.C. FIELD STAR SRL