

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Castiga in campionatul premiilor!” Auchan

Campanie promoțională pentru persoane fizice: 01 – 14 mai 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională **“Castiga in campionatul premiilor!”** (denumită în continuare **„Campania”**) este organizată de Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (**“Organizator”** sau **„Quadrant”**), precum și de către societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** (**„Organizator”** sau **„Star”**), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, Secțiunea nr. 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, Cod Unic de Înregistrare RO 6614956, reprezentată prin Alina Imbrea, în calitate de Administrator, cu sprijinul agenților:
- ✓ Agenția **Grup Sapte S.A.**, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare **“Agenția”**.
 - ✓ Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare **“Agenția digitală”**.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-urile www.pepsi.ro, www.lays.ro și la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului, pe website-urile <https://www.pepsi.ro/campanie/fotbal-auchan>, <https://lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/auchan> la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante pe toată durata desfășurării Campaniei.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Auchan. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată la adresa <https://www.auchan.ro/store/store-finder>, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant în perioada **01 mai 2019, ora 00:00 - 14 mai 2019, ora 23:59:59**. Magazinele Participante din care se pot revendica premiile pe loc sunt următoarele:

Oras	Retea	Locatie
Constanta	AUCHAN	AUCHAN 2 CONSTANTA
Craiova	AUCHAN	AUCHAN 2 CRAIOVA
Pitesti	AUCHAN	AUCHAN 2 PITESTI
Timisoara	AUCHAN	AUCHAN 3 TIMISOARA
Bacau	AUCHAN	AUCHAN BACAU
București	AUCHAN	AUCHAN BERCENI BUCURESTI
București	AUCHAN	AUCHAN COTROCENI BUCURESTI
Galati	AUCHAN	AUCHAN GALATI
București	AUCHAN	AUCHAN PALLADY BUCURESTI

Satu Mare	AUCHAN	AUCHAN SATU MARE
Brasov	AUCHAN	AUCHAN 2 BRASOV
Cluj	AUCHAN	AUCHAN 2 CLUJ-NAPOCA
Oradea	AUCHAN	AUCHAN 2 ORADEA
Tg Mures	AUCHAN	AUCHAN 2 TG. MURES
Baia Mare	AUCHAN	AUCHAN BAIA MARE
Pitesti	AUCHAN	AUCHAN BRADU PITESTI
Brasov	AUCHAN	AUCHAN BRASOV
Cluj	AUCHAN	AUCHAN CLUJ-NAPOCA
Constanta	AUCHAN	AUCHAN CONSTANTA
Craiova	AUCHAN	AUCHAN CRAIOVA
București	AUCHAN	AUCHAN CRANGASI BUCURESTI
Deva	AUCHAN	AUCHAN DEVA
București	AUCHAN	AUCHAN DRUMUL TABEREI BUCURESTI
Iasi	AUCHAN	AUCHAN IASI
București	AUCHAN	AUCHAN MILITARI BUCURESTI
Ploiesti	AUCHAN	AUCHAN PLOIESTI
Sibiu	AUCHAN	AUCHAN SIBIU
Suceava	AUCHAN	AUCHAN SUCEAVA
Timisoara	AUCHAN	AUCHAN SUD TIMISOARA
Tg Mures	AUCHAN	AUCHAN TG. MURES
Timisoara	AUCHAN	AUCHAN TIMISOARA
București	AUCHAN	AUCHAN TITAN BUCURESTI
București	AUCHAN	AUCHAN VITAN BUCURESTI

- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei,) 01 mai 2019, acesta nu va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.
- 3.3 După data încetării Campaniei (14 mai 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Auchan, persoane fizice, care:
- achiziționează pe același document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, produse Pepsi și Lay's participante la Campanie, conform Secțiunii 5, în valoare de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA), în perioada menționată în Secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant și Star Foods E.M. SRL, angajații agenților implicați, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor

participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalficata.
- 4.7 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Pepsi si Lay's, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze produse Pepsi si Lay's in valoare de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi document fiscal, din care minimum un (1) produs Pepsi si minimum un (1) produs Lay's si astfel pot castiga premii pe loc si un premiu prin tragere la sorti astfel:

Premii pe loc

- Participantii trebuie sa achizitioneze Produse participante Pepsi si Lay's in valoare de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi document fiscal, din care minimum un (1) produs Pepsi si minimum un (1) produs Lay's.
- Participantii trebuie sa se prezinte la standul promotional Pepsi&Lay's situat dupa casele marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor mentionat la Sectiunea 6.18 a prezentului Regulament Oficial.
- Participantii trebuie sa prezinte promoterului documentul fiscal care atesta achizitia de Produse participante, promoter ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Casti Sport	Boxa portabila	Pepsi 0,5l + Lay's 20g
-------------	----------------	------------------------

- Dupa prezentarea documentului fiscal la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul va semna pe documentul fiscal si va incercui Produsele participante la Campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi document fiscal de mai multe ori. Ulterior, promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, iar participantul va fi invitat de promoter sa aleaga un talon razuibil electronic din aplicatia pe tableta.
 - In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, varsta, locatia Auchan (respectiv Magazinul Participant), numarul documentului fiscal, valoarea Produselor participante achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
 - Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Campanie. Pe urmatorul ecran va aparea butonul „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
 - Pe ecran vor aparea mai multe taloane din care participantul trebuie sa isi aleaga unul, conform documentului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat (talon razuibil electronic).
- 6.2 Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta se pot ridica pe baza documentului fiscal din Magazinele Participante, in perioada precum si in timpul programului promoterilor redat in sectiunea 6.18. Documentul fiscal trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 6.1, dar in Magazinul Participant nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la Sectiunea 6.18 pentru a-si revendica premiul. In situatia in care nu se va actualiza stocul de premii in Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirectionat catre un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu conditia prezentarii documentului fiscal la standul de premiere localizat dupa casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie si a indeplinirii tuturor conditiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat de respectivul participant. In astfel de situatii, participantul are posibilitatea de a se prezenta cu documentul fiscal in original in vederea revendicarii premiului in orice stand de premiere localizat dupa casele de marcat din orice

alt Magazin participant la Campanie. Promoterii vor completa data și numărul documentului fiscal în formularul de raport premii. Data documentului fiscal trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este menționată la Secțiunea 3.1.

6.3 Splitul de premii/magazin este următorul:

Locatie	Total Premii	Kit Lay's + Pepsi	Casti wireless	Boxa audio
AUCHAN 2 CONSTANTA	326	304	16	6
AUCHAN 2 CRAIOVA	325	303	16	6
AUCHAN 2 PITESTI	326	303	17	6
AUCHAN 3 TIMISOARA	326	303	17	6
AUCHAN BACAU	325	303	16	6
AUCHAN BERCENI BUCURESTI	326	303	17	6
AUCHAN COTROCENI BUCURESTI	326	303	17	6
AUCHAN GALATI	325	303	16	6
AUCHAN PALLADY BUCURESTI	326	303	17	6
AUCHAN SATU MARE	325	303	16	6
AUCHAN 2 BRASOV	325	303	16	6
AUCHAN 2 CLUJ-NAPOCA	326	303	17	6
AUCHAN 2 ORADEA	325	303	16	6
AUCHAN 2 TG. MURES	325	303	16	6
AUCHAN BAI A MARE	325	303	16	6
AUCHAN BRADU PITESTI	326	303	17	6
AUCHAN BRASOV	325	303	16	6
AUCHAN CLUJ-NAPOCA	326	303	17	6
AUCHAN CONSTANTA	325	303	16	6
AUCHAN CRAIOVA	325	303	16	6
AUCHAN CRANGASI BUCURESTI	326	303	17	6
AUCHAN DEVA	325	303	16	6
AUCHAN DRUMUL TABEREI BUCURESTI	326	303	17	6
AUCHAN IASI	325	303	16	6
AUCHAN MILITARI BUCURESTI	326	303	17	6
AUCHAN PLOIESTI	325	303	16	6
AUCHAN SIBIU	325	303	16	6
AUCHAN SUCEAVA	325	303	16	6
AUCHAN SUD TIMISOARA	326	303	17	6
AUCHAN TG. MURES	326	303	17	6
AUCHAN TIMISOARA	326	303	17	6
AUCHAN TITAN BUCURESTI	326	303	17	6
AUCHAN VITAN BUCURESTI	326	303	17	6
10742	10000	544	198	

6.4 Pe același document fiscal se pot acorda **maximum 5 (cinci) premii**, pentru o achiziție de Produse participante Pepsi și Lay's în valoare de minimum 50(cincizeci) lei pe același document fiscal. În total se vor oferi **maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 documente fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea Produselor participante aflate pe cele două documente fiscale să fie de cel puțin 100(o sută) lei (50lei/document) .Fiecare participant se poate înscrie **cu maximum 2 (doua) documente fiscale în fiecare zi de Campanie promoțională.**

Premii prin tragere la sorti

a. Pentru a intra în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze Produse Participante Pepsi și Lay's în valoare de minimum 10 (zece), pe același document fiscal, din care minimum un (1) produs Pepsi și minimum un (1) produs Lay's și să se înscrie în perioada 01 mai 2019, ora 00:00 - 14 mai 2019, ora 23:59:59.

Exemplu document fiscal, cu evidentiarea informatiilor ce trebuie inscrise in Campanie (numar document fiscal si data document fiscal – încercuite în roșu) precum si cu evidentiarea informatiilor obligatorii necesare validarii: magazin participant, produse participante si valoare produse participante achizitionate (încercuite în albastru) :



b. Inscrierea se realizeaza prin:

(i) Trimiterea unui mesaj **SMS** la numarul **1843** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul si data documentului fiscal prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in forma numar document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/30.01.2019 sau

(ii) Prin inscrierea numarului si date documeentului fiscal pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/fotbal-auchan> sau pe www.lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/auchan . In vederea inscrierii prin intermediul website-ului www.pepsi.ro, participantii trebuie sa isi creeze cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet si ulterior sa completeze campurile numar bon fiscal si data bon fiscal

In vederea inscrierii prin intermediul website-ului www.lays.ro participantii trebuie sa completeze formularul de participarecu urmatoarele date personale: numar de telefon mobil, adresa email, sa completeze capurile numar bon fiscal si data bon fiscal si sa bifeze campurile obligatorii: " declar ca am peste 18 ani" si "am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei"

c. Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise (litera a, b) mai sus pot castiga prin tragere la sorti premiul Campaniei, astfel cum este descris la sectiunea 7.

6.5 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.

6.6 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau website si poate castiga un singur premiu.

6.7 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

6.8 Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.

- 6.9 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.10 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului Oficial, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.11 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.
- 6.12 Marele Premiu se va acorda prin tragere la sorti electronica, si va fi organizata la sediul unui birou notarial in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei digitale si asistata de un notar public pe data de **16.05.2019**.
- 6.13 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1843** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), **respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul www.pepsi.ro/www.lays.ro** in conditiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 25 aprilie 2019:
*Salut! Campania "**Castiga in campionatul premiilor!**"*, desfasurata in magazinele Auchan, incepe pe 01.05.2019, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 17 Mai 2019:
*Salut! Campania **Castiga in campionatul premiilor!***, s-a incheiat pe 14 mai 2019 ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro/www.lays.ro
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, in afara numărului documentului fiscal, in formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completeaza toate campurile formularului online):
Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, fara alte caractere, ex: 123/30.01.2019. Vezi exemplu si in imaginea din Regulament sau pe www.pepsi.ro/www.lays.ro
- In cazul in care participarea este corecta:
*Te-ai inscris in campania "**Castiga in campionatul premiilor!**"*, Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!
- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori, de pe numere de telefon diferite, indiferent ca este inscris prin SMS sau website:
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon, indiferent ca este inscris prin SMS sau website:
Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:
*Ai inscris astazi un numar de document fiscal in Campania "**Castiga in campionatul premiilor!**"*. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi si este ultima zi de inscriere in Campanie:
*Ai inscris astazi un numar de document fiscal in Campania "**Castiga in campionatul premiilor!**"*. Este ultima zi de Campanie, iti multumim pentru participare!

- 6.14 Documentele fiscale in baza carora s-au acordat premiile pe loc pot fi inscrise si pentru tragerea la sorti pentru premiul cel mare, premiile oferite pe loc putand fi cumulate cu acestea.

- 6.15 Documentele fiscale prin care un Participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 6.16 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
- 6.17 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.18 Programul promotorilor este următorul:

	Vineri	Sambata	Duminica
Data/magazin	03.05.2019 10.05.2019	04.05.2019 11.05.2019	05.05.2019 12.05.2019
Auchan	15:00 - 21:00	12:00 - 18:00	11:00 - 17:00

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Auchan	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Pepsi 0,5 l + Lay's 20g	Pe loc	10000	3,49 lei	34,900 lei	--
Casti Sport	Pe loc	544	38 lei	20672 lei	--
Boxa portabila	Pe loc	198	120 lei	23760 lei	--
Sony TV + Home Cinema	Tragere la sorti	4	3840 lei	15360 lei	1296 lei
Total		10746	94692 lei		

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).
- 7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte documentul fiscal care atestă achiziția de Produse participante. În momentul validării premiului prin tragere la sorți constând în voucher excursie, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atestă achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Detalii premii:
- Casti sport Melos Bluetooth Wireless Earphones
 - Boxa portabila JBL GO 2, IPX7, galben, albastru sau negru, în limita stocului disponibil din fiecare magazin
 - Sony TV + Home Cinema: Sistem Home Cinema 5.1 cu Blu-ray 3D Sony BDVE4100 și Televizor LED Smart Sony BRAVIA, 108 cm cm, 43XF7005, 4K HDR Ultra HD
- 7.8 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.9 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atat pe loc, cat si prin tragere la sorti electronica.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiile constand in Sony TV + Home Cinema se vor acorda prin tragere la sorti electronica pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) in data de **16.05.2019** cand se vor extrage doi (2) castigatori si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. In baza de date pentru extragere intra toate participarile valide, conform prezentului Regulament, efectuate in perioada Campaniei (01 Mai, ora 00:00 – 14 Mai 2019, ora 23:59:59) atat prin intermediul numarului SMS 1843 cat si prin intermediul website-urilor www.pepsi.ro si www.lays.ro.

Conditii de validare.

Pentru premiile pe loc

- 8.4 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
 1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
 2. participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse participante in valoare de minimum 10 (zece) lei pe acelasi document fiscal, din care minimum un (1) produs Pepsi si minimum un (1) produs Lay's;
 3. participantul trebuie sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele de marcat din cadrul fiecarui Magazin Participant;
 4. sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – **01 mai 2019, ora 00:00 - 14 mai 2019, ora 23:59:59.**

Pentru premiile prin tragere la sorti

- 8.5 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
 1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
 2. participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse participante in valoare de minimum 10 (zece) lei pe acelasi document fiscal, din care minimum 1 produs Pepsi si minimum un produs Lay's.;
 3. participantul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS cu numarul documentului fiscal si data acestuia la numarul **1843** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau prin inscrierea numarului si datei documentului fiscal online pe www.pepsi.ro sau pe www.lays.ro
 4. sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – **01 mai 2019, ora 00:00 - 14 mai 2019, ora 23:59:59.**

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

- 8.6 Premiile se vor oferi la standul promotional Pepsi&Lay's dupa validarea de catre promoter a participantului conform conditiilor de validare de la Sectiunea 8.4.
- 8.7 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, varsta, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Pepsi si Lay's.;
- 8.8 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopiile ale documentelor fiscale participante la Campanie.

Pentru premiile prin tragere la sorti

- 8.9 Potentialii castigatori desemnat in cadrul extragerii va fi contactati de reprezentantul Organizatorului, Agentia Digitala, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna

procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea in baza de date a Organizatorului si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, pe o perioada de 2 zile. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.10 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotiepepsi@voxlina.ro (comunicata potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validarii telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLIN COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Magazinele Participante în timp de 24 ore lucratoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

- 8.11
- 8.12 Premiul va fi inmanat castigatorului validat, in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Organizatorului si castigator.
- 8.13 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.14 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

- 8.15 In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie promotionala, dupa caz.
- 8.16 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.17 Acordarea de catre Organizator a premiilor prin tragere la sorti ale acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.18 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro si www.lays.ro lista cu aceste date, pana pe data de 30.06.2019.
- 8.19 Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către acestia a documentului fiscal în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, in perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la organizarea si derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **15.07.2019**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala “**Castiga in campionatul premiilor!**”, desfasurata in perioada **01 mai – 14 mai 2019** in magazinele Auchan.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
 - Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina

acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;

- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului Campaniei, asa cum a fost stabilit conform Sectiunii 8.12, la data convenita potrivit prezentului Regulament Oficial;
- j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1843, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. intarzierile in livrarea/inmanarea Premiului acordat in cadrul Campaniei, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;
- n. niciun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;
- o. modalitatea de valorificare a premiilor de catre castigatori;
- p. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.

- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 8.3. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.9., 15.2. din Regulament).
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei , companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 . In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii:
 - (i) in cazul Premiilor prin tragere la sorti:
 - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
 - De la participantii inscrisi pe website: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet
 - (ii) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta;
 - De la castigatorii:
 - (i) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;
 - (ii) in cazul Premiilor prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, date din actul de identitate (cum ar fi, CNP, Serie si nr CI) necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, Semnatura
- precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.
- 12.12 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

- 12.13 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special ca au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1 Prin înscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior câștigător își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestuia, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor..
- 13.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (În fotografia și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 14.2. Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de voința sa.
- 14.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Secțiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.
- 14.4 Forta majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România până la data de **01.08.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante, precum și pe website-urile Campaniei <https://www.pepsi.ro/campanie/fotbal-Auchan>, și <https://lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/Auchan>
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-urile <https://www.pepsi.ro/campanie/fotbal-Auchan>, și <https://lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/Auchan>

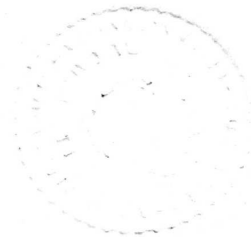
SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT

- 17.1 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce

priveste aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la Sectiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.A.
prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 758
Anul 2019 luna Aprilie ziua 24

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a

SEMNATURA ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA
OPREA ALEXANDRA RODICA

