

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Castiga in campionatul premiilor!” Cora

Campanie promoțională pentru persoane fizice: 01 – 14 mai 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională **“Castiga in campionatul premiilor!”** (denumită în continuare **„Campania”**) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (**“Organizator”** sau **„Quadrant”**), precum și de către societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** (**„Organizator”** sau **„Star”**), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, Secțiunea nr. 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, Cod Unic de Înregistrare RO 6614956, reprezentată prin Alina Imbrea, în calitate de Administrator, cu sprijinul agenților:
- ✓ Agenția **Grup Sapte S.A.**, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare **“Agenția”**.
 - ✓ Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare **“Agenția digitală”**.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-urile www.pepsi.ro, www.lays.ro și la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului, pe website-urile <https://www.pepsi.ro/campanie/fotbal-cora>, <https://lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/cora> la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante pe toată durata desfășurării Campaniei.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Cora. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată la adresa <https://www.cora.ro/store-locator>, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant în perioada **01 mai 2019, ora 00:00 - 14 mai 2019, ora 23:59:59**. Magazinele Participante din care se pot revendica premiile pe loc sunt următoarele:

Oras	Retea	Locatie
Constanta	CORA	CORA 2 CONSTANTA
București	CORA	CORA ALEXANDRIEI BUCURESTI
Bacau	CORA	CORA BACAU
Baia Mare	CORA	CORA BAI A MARE
Cluj	CORA	CORA CLUJ-NAPOCA
Constanta	CORA	CORA CONSTANTA
Drobeta	CORA	CORA DROBETA TURNU SEVERIN
București	CORA	CORA LUJERULUI BUCURESTI
București	CORA	CORA PANTELIMON BUCURESTI
Ploiesti	CORA	CORA PLOIESTI

București	CORA	CORA SUN BERCENI BUCURESTI
-----------	------	----------------------------

- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei,) 01 mai 2019, acesta nu va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.
- 3.3 După data încetării Campaniei (14 mai 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Cora, persoane fizice, care:
- achiziționează pe același document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, produse Pepsi și Lay's participante la Campanie, conform Secțiunii 5, în valoare de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA), în perioada menționată în Secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant și Star Foods E.M. SRL, angajații agenților implicați, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participanților implicați, chiar castigatorii. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 4.7 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama Pepsi și Lay's, ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze produse Pepsi și Lay's în valoare de minimum 10 (zece) lei, pe același document fiscal, din care minimum un (1) produs Pepsi și minimum un (1) produs Lay's și astfel pot castiga premii pe loc și un premiu prin tragere la sorti astfel:

Premii pe loc

- a. Participanții trebuie să achiziționeze Produse participante Pepsi și Lay's în valoare de minimum 10 (zece) lei, pe același document fiscal, din care minimum un (1) produs Pepsi și minimum un (1) produs Lay's.
- b. Participanții trebuie să se prezinte la standul promoțional Pepsi&Lay's situat după casele marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor menționat la Secțiunea 6.18 a prezentului Regulament Oficial.

- c. Participantii trebuie sa prezinte promoterului documentul fiscal care atesta achizitia de Produse participante, promoter ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Casti Sport	Boxa portabila	Pepsi 0,5l + Lay's 20g
-------------	----------------	------------------------

- d. Dupa prezentarea documentului fiscal la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul va semna pe documentul fiscal si va incercui Produsele participante la Campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluasi document fiscal de mai multe ori. Ulterior, promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, iar participantul va fi invitat de promoter sa aleaga un talon razuibil electronic din aplicatia pe tableta.
- e. In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, varsta, locatia Cora (respectiv Magazinul Participant), numarul documentului fiscal, valoarea Produselor participante achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
- f. Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Campanie. Pe urmatorul ecran va aparea butonul „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
- g. Pe ecran vor aparea mai multe taloane din care participantul trebuie sa isi aleaga unul, conform documentului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat (talon razuibil electronic).
- 6.2 Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta se pot ridica pe baza documentului fiscal din Magazinele Participante, in perioada precum si in timpul programului promoterilor redat in sectiunea 6.18. Documentul fiscal trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 6.1, dar in Magazinul Participant nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la Sectiunea 6.18 pentru a-si revendica premiul. In situatia in care nu se va actualiza stocul de premii in Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirectionat catre un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu conditia prezentarii documentului fiscal la standul de premiere localizat dupa casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie si a indeplinirii tuturor conditiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat de respectivul participant. In astfel de situatii, participantul are posibilitatea de a se prezenta cu documentul fiscal in original in vederea revendicarii premiului in orice stand de premiere localizat dupa casele de marcat din orice alt Magazin participant la Campanie. Promoterii vor completa data și numărul documentului fiscal în formularul de raport premii. Data documentului fiscal trebuie să se încadreze în perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum este mentionata la Sectiunea 3.1.

- 6.3 Splitul premiilor/magazine este urmatorul:

Nr. Locatii	Locatie	Total premii	Kit Lay's + Pepsi	Casti wireless	Boxa audio
1	CORA 2 CONSTANTA	297	273	12	12
2	CORA ALEXANDRIEI BUCURESTI	297	273	12	12
3	CORA BACAU	296	272	12	12
4	CORA BAIA MARE	296	272	12	12
5	CORA CLUJ-NAPOCA	296	272	12	12
6	CORA CONSTANTA	297	273	12	12
7	CORA DROBETA TURNU SEVERIN	297	273	12	12
8	CORA LUJERULUI BUCURESTI	297	273	12	12
9	CORA PANTELIMON BUCURESTI	297	273	12	12
10	CORA PLOIESTI	297	273	12	12
11	CORA SUN BERCENI BUCURESTI	297	273	12	12
		3264	3000	132	132

- 6.4 Pe acelasi document fiscal se pot acorda **maximum 5 (cinci) premii, pentru o achizitie de Produse participante Pepsi si Lay's in valoare de minimum 50(cincizeci) lei pe acelasi document fiscal.** În total se vor oferi **maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 documente fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea Produselor participante aflate pe cele doua documente fiscale sa fie de cel puțin 100(o suta) lei (50lei/document) .Fiecare participant se poate inscrie **cu maximum 2 (doua) documente fiscale in fiecare zi de Campanie promotionala.**

Premii prin tragere la sorti

- a. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze Produse Participante Pepsi si Lay's in valoare de minimum 10 (zece), pe acelasi document fiscal, din care minimum un (1) produs Pepsi si minimum un (1) produs Lay's si sa se inscrie in perioada 01 mai 2019, ora 00:00 - 14 mai 2019, ora 23:59:59.

Exemplu document fiscal, cu evidentierea informatiilor ce trebuie inscrise in Campanie (numar document fiscal si data document fiscal – încercuite în roșu) precum si cu evidentierea informatiilor obligatorii necesare validarii: magazin participant, produse participante si valoare produse participante achizitionate (încercuite în albastru) :



- b. Inscrierea se realizeaza prin:

(i) Trimiterea unui mesaj **SMS** la numarul **3756** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul si data documentului fiscal prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in forma numar document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/30.01.2019 sau

(ii) Prin inscrierea numarului si date documentului fiscal pe website-ul <https://www.pepsi.ro/campanie/fotbal-Cora> sau pe www.lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/Cora . In vederea inscrierii prin intermediul website-ului www.pepsi.ro, participantii trebuie sa isi creeze cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet si ulterior sa completeze campurile numar bon fiscal si data bon fiscal

In vederea inscrierii prin intermediul website-ului www.lays.ro participantii trebuie sa completeze formularul de participarecu urmatoarele date personale: numar de telefon mobil, adresa email, sa completeze capurile numar bon fiscal si data bon fiscal si sa bifeze campurile obligatorii: " declar ca am peste 18 ani" si "am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei"

- c. Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise (litera a, b) mai sus pot castiga prin tragere la sorti premiul Campaniei, astfel cum este descris la sectiunea 7.

6.5 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi

numar document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.

- 6.6 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau website si poate castiga un singur premiu.
- 6.7 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.
- 6.8 Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.9 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe website numarul bonului documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.10 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului Oficial, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.11 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.
- 6.12 Marele Premiu se va acorda prin tragere la sorti electronica, si va fi organizata la sediul unui birou notarial in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei digitale si asistata de un notar public pe data de **16.05.2019**.
- 6.13 **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3756** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), **respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul www.pepsi.ro/www.lays.ro** in conditiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 25 aprilie 2019:
Salut! Campania "Castiga in campionatul premiilor!", desfasurata in magazinele Cora, incepe pe 01.05.2019, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 17 Mai 2019:
Salut! Campania Castiga in campionatul premiilor!", s-a incheiat pe 14 mai 2019 ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro/www.lays.ro
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, in afara numărului documentului fiscal, in formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completeaza toate campurile formularului online):
Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, fara alte caractere, ex: 123/30.01.2019. Vezi exemplu si in imaginea din Regulament sau pe www.pepsi.ro/www.lays.ro
- In cazul in care participarea este corecta:
Te-ai inscris in campania "Castiga in campionatul premiilor!", Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!
- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori, de pe numere de telefon diferite, indiferent ca este inscris prin SMS sau website:
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon, indiferent ca este inscris prin SMS sau website:
Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:

Ai inscris astazi un numar de document fiscal in Campania "Castiga in campionatul premiilor!". Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi si este ultima zi de inscriere in Campania: Ai inscris astazi un numar de document fiscal in Campania "Castiga in campionatul premiilor!". Este ultima zi de Campanie, iti multumim pentru participare!

- 6.14 Documentele fiscale in baza carora s-au acordat premiile pe loc pot fi inscrise si pentru tragerea la sorti pentru premiul cel mare, premiile oferite pe loc putand fi cumulate cu acestea.
- 6.15 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.
- 6.16 Inscriserile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.17 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.18 Programul promoterilor este urmatorul:

	Vineri	Sambata	Duminica
Data/magazin	03.05.2019 10.05.2019	04.05.2019 11.05.2019	05.05.2019 12.05.2019
Cora	15:00 - 21:00	12:00 - 18:00	11:00 - 17:00

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Cora	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Pepsi 0,5 l + Lay's 20g	Pe loc	3000	3,49 lei	10470 lei	--
Casti Sport	Pe loc	132	38 lei	5016 lei	--
Boxa portabila	Pe loc	132	120 lei	15840 lei	--
Scaun suporter	Tragere la sorti	2	3456 lei	6912 lei	571,2 lei
Total		3266	38238 lei		

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).
- 7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte documentul fiscal care atestă achiziția de Produse participante. În momentul validării premiului prin tragere la sorți constand in voucher excursie, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atesta achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie in perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Detalii premii:
- Casti sport Melos Bluetooth Wireless Earphones
 - Boxa portabila JBL GO 2, IPX7, galben,albastru sau negru, in limita stocului disponibil din fiecare magazin

- Scaun Suporter: Fotoliu fix cu cadru realizat din lemn rezistent, cu sezutul si spatarul imbracat in tapiterie textila de culoare galbena. Un brat imbracat in tapiterie textila alba si plasa din fir textil, iar celalalt brat imbracat in material textil tip plus de culoare albastra si cu mini frigider incorporat.

7.8 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

7.9 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atat pe loc, cat si prin tragere la sorti electronica.

8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

8.3 Premiile constand in Scaun Suporter se vor acorda prin tragere la sorti electronica pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) in data de **16.05.2019** cand se vor extrage doi (2) castigatori si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. In baza de date pentru extragere intra toate participarile valide, conform prezentului Regulament, efectuate in perioada Campaniei (01 Mai, ora 00:00 – 14 Mai 2019, ora 23:59:59) atat prin intermediul numarului SMS 3756 cat si prin intermediul website-urilor www.pepsi.ro si www.lays.ro.

Conditii de validare.

Pentru premiile pe loc

8.4 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse participante in valoare de minimum 10 (zece) lei pe acelasi document fiscal, din care minimum un (1) produs Pepsi si minimum un (1) produs Lay's;
3. participantul trebuie sa se prezinte la standul promotional Pepsi situat dupa casele de marcat din cadrul fiecarui Magazin Participant;
4. sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – **01 mai 2019, ora 00:00 - 14 mai 2019, ora 23:59:59.**

Pentru premiile prin tragere la sorti

8.5 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse participante in valoare de minimum 10 (zece) lei pe acelasi document fiscal, din care minimum 1 produs Pepsi si minimum un produs Lay's.;
3. participantul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS cu numarul documentului fiscal si data acestuia la numarul **3756** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau prin inscrierea numarului si datei documentului fiscal online pe www.pepsi.ro sau pe www.lays.ro
4. sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – **01 mai 2019, ora 00:00 - 14 mai 2019, ora 23:59:59.**

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

8.6 Premiile se vor oferi la standul promotional Pepsi&Lay's dupa validarea de catre promoter a participantului conform conditiilor de validare de la Sectiunea 8.4.

8.7 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, varsta, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Pepsi si Lay's,.

- 8.8 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

Pentru premiile prin tragere la sorti

8.9 Potentialii castigatori desemnat în cadrul extragerii va fi contactati de reprezentantul Organizatorului, Agentia Digitala, în termen de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea în baza de date a Organizatorului și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie. În situația în care potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă. Participantii vor fi apelati, în termenul de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, pe o perioadă de 2 zile. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.10 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare telefonica, validare prin email/fax și validarea finala. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricăreia din cele 3 etape de către un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- Numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin email a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potentialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email la adresa promotiepepsi@voxline.ro comunicată potentialului castigator de către reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validării telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email/fax sau email pot fi identificate și sunt lizibile.

În cazul în care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de către un potential castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții. În acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apararea drepturilor în instanță).

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la Potentialul Castigator a documentului fiscal, în original, în termen de 3 zile lucratoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Magazinele Participante în timp de 24 ore lucratoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- 8.11
- 8.12 Premiul va fi înmănat castigatorului validat, în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de către reprezentatul Organizatorului și castigator.
- 8.13 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lui sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.14 În cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.15 În situația în care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de voința Organizatorului, acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie promoțională, după caz.
- 8.16 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.17 Acordarea de către Organizator a premiilor prin tragere la sorti ale acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de castigator și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.
- 8.18 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro și www.lays.ro lista cu aceste date, până pe data de 30.06.2019.
- 8.19 Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către aceștia a documentului fiscal în original, prin poșta cu scrisoare recomandată, la adresa

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI

care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopiile ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.

SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, dacă este cazul.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, orice alte obligații de natură fiscală, în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat în cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezentă promovție este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la organizarea și derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **15.07.2019**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campanie promoțională "**Castiga în campionatul premiilor!**", desfășurată în perioada **01 mai – 14 mai 2019** în magazinele Cora.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
 - a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit;

- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;
- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului Campaniei, asa cum a fost stabilit conform Sectiunii 8.12, la data convenita potrivit prezentului Regulament Oficial;
- j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3756, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. intarzierile in livrarea/inmanarea Premiului acordat in cadrul Campaniei, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;
- n. niciun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;
- o. modalitatea de valorificare a premiilor de catre castigatori;
- p. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie

transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 8.3. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.9., 15.2. din Regulament).
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 . In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii:
 - (i) in cazul Premiilor prin tragere la sorti:
 - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
 - De la participantii inscrisi pe website: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet
 - (ii) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta;
 - De la castigatorii:
 - (i) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;
 - (ii) in cazul Premiilor prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, date din actul de identitate (cum ar fi, CNP, Serie si nr CI) necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, Semnatura precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

12.12 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1 Prin inscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor..

13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.

14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Sectiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.

14.4 Forta majora exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECTIUNEA 15 - LITIGII

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea si derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de **01.08.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante, precum si pe website-urile Campaniei <https://www.pepsi.ro/campanie/ftbal-cora>, si <https://lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/cora>

16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-urile <https://www.pepsi.ro/campanie/fotbal-cora>, și <https://lays.ro/in-magazine/lays-pepsi/cora>

SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la Secțiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.A.
prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 759
Anul 2019 luna Aprilie ziua 24

În fata mea OPREA ALEXANDRA RODICA notar public la sediul biroului s-a

SEMNĂTURA ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

