

**Regulamentul oficial al Campaniei  
„Deschide Lay’s. Dăruiește zâmbete!”  
01.06.2021-30.09.2021**

**Art. 1 - Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay’s. Dăruiește zâmbete!” (denumita in continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “Agentia”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **exclusiv pe teritoriul României.**
- 2.2 Perioada Campaniei este 01.06.2021, ora 00:00:00 - 30.09.2021, ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 30.09.2021, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul Lay's România <https://www.lays.ro/regulamente>,
  - la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
  - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni - Vineri între orele 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România).
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care:
- a. are **domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România;**
  - b. este rezidentă fiscal în România;
  - c. în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de cel puțin 14 ani, care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
  - d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani la data înscrierii în Campanie;
  - b) persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani care nu au obținut acordul părinților/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozițiilor art. 7.2;

**Atentie!** Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului în scopul participării în cadrul Campaniei în condițiile din prezentul Regulament, prin completarea și semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 (“Declarație”).  
**Formularul completat și semnat de către reprezentanții legali ai**

**minorului trebuie incarcata in formularul de inscriere in Campanie, conform art. 7.3. din Regulament.**

- 4.3** Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor sau beneficiilor sau voturilor, dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

**Art. 5 - Donațiile Campaniei**

- 5.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va direcționa către organizațiile fara scop lucrativ precizate la art. 5.3. de mai jos, sume de bani calculate proporțional cu numărul de opțiuni acordate de către participanți fiecărei organizații, raportat la valoarea totală a donațiilor oferite în cadrul Campaniei, conform mecanismului detaliat la Art.7.
- 5.2. Procentul alocat fiecărei organizații din valoarea totală a donațiilor oferite în cadrul Campaniei se calculează la finalul Campaniei, prin împărțirea numărului de opțiuni totale pentru o anumită organizație, raportat la numărul total de opțiuni exprimate în cadrul Campaniei, pe baza înregistrării automate în baza de date a înscrierilor în Campanie.
- 5.3. Direcționarea sumelor de bani se va face în baza contractelor încheiate de către Organizator cu fiecare dintre următoarele organizații: Asociația Adi Hădean, Asociația Teach for Romania, Asociația Green Revolution, Asociația Let's Do It, Romania!. Participanții pot afla mai multe informații despre organizațiile fara scop lucrativ pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro), prin accesarea secțiunilor informative specifice fiecărei organizații.
- 5.4. Valoarea totala a donațiilor oferite in cadrul Campaniei este de 400.000 RON, exclusiv TVA.**
- 5.5. Participantii inteleg si sunt de acord cu faptul ca nu vor primi un premiu sau alt beneficiu in cadrul Campaniei, singura contraprestatie a Organizatorului in schimbul participarii fiind o suma de bani oferita de Organizator care va fi directionata catre fiecare organizatie din cele mentionate la art. 5.3., proportional cu numarul voturilor acordate de catre participanti fiecărei organizații, raportat la valoarea totala a donatiilor oferite in cadrul Campaniei.

**Art. 6 - Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt exclusiv produsele detaliate mai jos, in sortimentele si ~~ambalajele~~ [gramajele](#) precizate, cu ambalaj specific Campaniei, conform pozelor de mai jos, ce

se regasesc la comercializare pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produce participante**”):



Lay's Sare  
60g, 140g



Lay's Cașcaval  
60g, 140g



Lay's Paprika  
60g, 140g



Lay's Smântână și  
Mărar  
60g, 140g



Lay's Barbecue  
60g, 140g



Lay's Wavy Sare  
130g

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 30.09.2021, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent dacă sunt sau nu cu ambalaj specific Campaniei, conform pozelor de mai sus. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

## **Art. 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani a obținut acordul părinților/tutorei/curatorului înainte de a participa la Campanie, potrivit mențiunilor din art. 4 și art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament;
- Participantul trebuie să apară singur în imagine (nu împreună cu alte persoane).



## Mecanismul înscrierii în Campanie

**7.2** În cazul Participanților minori cu vârsta cuprinsă între 14 - 18 ani, aceștia au obligația să descarce formularul de obținere a consimțământului părinților/tutorei/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa [www.lays.ro/pdf/Anexa\\_1\\_Declaratie](http://www.lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie) și să îl dea spre completare și semnare părinților/tutorei/curatorului în scopul participării la Campanie în condițiile din prezentul Regulament. **Formularul completat și semnat de către reprezentanții legali ai minorului trebuie încărcat în formularul de înscriere în Campanie, conform art. 7.3. din Regulament, pentru ca minorul să poată participa la Campanie.**

**7.3** Pentru înscrierea în Campanie, Participanții trebuie să parcurgă etapele de mai jos, în perioada 01.06.2021 - 30.09.2021:

**Etapa 1** - să achiziționeze orice Produs Participant, definit conform Art. 6

**Etapa 2** - să acceseze formularul de înscriere în campanie (prin click pe butonul „Dăruiește un zâmbet” de pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro) sau prin scanarea QR code de pe fața ambalajului cu aplicații specifice de citire a QR code instalate pe telefonul personal)

**Etapa 3** - să completeze/ selecteze/ bifeze câmpurile obligatorii menționate mai jos și dea click pe butonul PARTICIPĂ:

- Titlu zâmbet - acesta va apărea în galeria de poze "Valul de zâmbete Lay's" publicată pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro), pe pagini sau canale online și/sau de social media controlate de Organizator și/sau incorporate în materiale de comunicare și/sau marketing ale Organizatorului, indiferent de format (print sau digital), modalitate, arie geografică sau momentul distribuirii ori difuzării și i se aplică regimul de utilizare și autorizări stabilit în art. 8.6-8.8 din prezentul Regulament.
- Nume și prenume
- Vârsta
- Adresa de email
- Încărcarea unei poze în care să apară exclusiv Participantul, fără alte persoane, și în care fața este parțial acoperită cu unul dintre Produsele Participante, conform exemplurilor de mai jos:



- Exprimarea opțiunii pentru organizația preferată. Participanții pot afla mai multe informații despre organizațiile fără scop lucrativ pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro), prin accesarea secțiunilor informative specifice fiecărei organizații.
- În cazul în care participantul este minor cu vârsta cuprinsă între 14-18 ani, se va încărca Formularul de consimțământ (Anexa 1 la prezentul Regulament) completat și semnat de către reprezentanții legali.
- Bifa: "Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."
- Bifă: „Confirm și îmi exprim consimțământul ca poza și orice alte materiale încărcate de mine să poată fi utilizate în desfășurarea Campaniei astfel cum este prevăzut în art. 8.6 - 8.8 din Regulamentul Campaniei.”
- **Optional**, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.

Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>".

Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu în Campanie o nouă fotografie prin formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, sau prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website [www.lays.ro](http://www.lays.ro), dedicată acestui scop.

Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 9 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro):

**FORMULAR ÎNSCRIERE** ✕

Denumire zâmbet (vizibil în Galeria de Zâmbete)

\_\_\_\_\_

Nume și prenume

\_\_\_\_\_

Vârsta \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Trimite-ne poza cu zâmbetul tău Lay's (ca în imagine)

Încarcă \_\_\_\_\_

Alege cauza pentru care zâmbești

Selectează ▼

Formular de consimțământ (valabil pentru participanții cu vârsta între 14 și 18 ani)

Încarcă \_\_\_\_\_

Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.

Confirm și îmi exprim consimțământul ca poza și orice alte materiale încărcate de mine să poată fi utilizate în desfășurarea Campaniei astfel cum este prevăzut în Regulamentul Campaniei.

Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacy.policy.com/ro/home>.

**ÎNSCRIE**

b. Un participant are dreptul la maxim cinci înscrieri/ săptămână prin intermediul formularului de participare online ([www.lays.ro](http://www.lays.ro)), cu aceeași adresă de email. Dacă un participant depășește, într-o săptămână, numărul maxim de cinci înscrieri pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro), cu aceeași adresă de email, înscrierile extra nu se vor contoriza din punct de vedere al exprimării opțiunii pentru organizațiile preferate.

### **Mesajele Campaniei:**

c. În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro) care va avea, după caz, următorul conținut:

• *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*

Salut! Campania „Deschide Lay's. Dăruiește zâmbete” (desfășurată în România) începe pe 01.06.2021. Înscrie-te după această dată pentru a fi parte din Valul de Zâmbete Lay's.

• *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*

Salut! Campania „Deschide Lay's. Dăruiește zâmbete” s-a încheiat pe 30.09.2021, ora 23:59:59. Descoperă Galeria de Zâmbete pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro).

• *in cazul in care participarea este corecta:*

Îți mulțumim că faci parte din Valul de Zâmbete Lay's! Nu uita, la finalul Campaniei, noi vom transforma toate zâmbetele primite în donații către fiecare dintre cauzele Campaniei! Invită-i pe cei din jurul tău să dăruiască zâmbete către organizația lor preferată!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/ saptamana:*



Îți mulțumim că faci parte din Valul de Zâmbete Lay's! Ai atins numărul maxim de înscrieri pentru această săptămână. Poți dăruii din nou zâmbete începând de săptămâna viitoare! 😊

**Între timp**, invită-i pe cei din jurul tău să dăruiască zâmbete către organizația lor preferată!

Contactează-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro).

## **Art 8 - Limitarea raspunderii**

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - a. Disponibilitatea la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor Participante la Campanie;
  - b. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care se acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia - cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;
  - c. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
  - d. Actiunile sau inactiunile, implementarea sau nu a anumitor proiecte, sustinerea sau nu a anumitor cauze de catre organizatiile non-profit catre care vor fi directionate sumele de bani in urma voturilor participantilor.
- 8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta donatiilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

8.6 Prin participarea la Campanie, Participantul confirma ca este persoana reprezentata in fotografie si acorda Organizatorului, in considerarea contraprestatiei Organizatorului mentionata la art. 5, dreptul de a folosi imaginea sa, asa cum aceasta este surprinsa in fotografiile incarcate in formularul de inscriere in Campanie, in orice modalitate (incluzand, dar fara a se limita la, reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial, comunicare publica, punere la dispozitia publicului etc.) si in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare, de comunicare sau de marketing tiparite, digitale sau in mediul online), fara limita de timp sau spatiu, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii sau activitatilor Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

8.7 Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor si comentariilor text sau, in cazul in care nu este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor, ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii fotografiilor in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului si ca in consecinta acorda Organizatorului, in considerarea contraprestatiei Organizatorului mentionata la art. 5, dreptul de a folosi fotografiile si/sau textele, asa cum acestea sunt incarcate odata cu formularul de inscriere in Campanie, in orice modalitate (incluzand, dar fara a se limita la, reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial, comunicare publica, punere la dispozitia publicului etc.) si in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare, de comunicare sau de marketing tiparite, digitale sau in mediul online), fara limita de timp sau spatiu, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii sau activitatilor Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

8.8 Participantul declara si garanteaza ca fotografiile participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

8.9 In cazul in care fotografia incarcata de catre Participant in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in fotografia incarcata in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

8.10 Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta fotografii, imagini si/sau texte care, indiferent de limba, cultura sau alfabetul folosit:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de proprietate intelectuala, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal aparținand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;

- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

8.11 Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin postarea unor fotografii sau comentarii text, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial, persoane vizate pot fi si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iiiv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau in numele altor societati din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras de catre participanti ori de câte ori înscriu in Campanie o noua fotografie prin formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare. De asemenea, acest acord poate fi retras oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa Star Foods E.M. S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website [www.lays.ro](http://www.lays.ro), dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: nume și prenume, varsta, imaginea, titlu zambet, adresa de email, înscrise în Campanie; iar in plus
- datele cu caracter personal ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz) Participantilor minori: nume, prenume, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Organizatorul va utiliza adresele de e-mail pentru a transmite anunțuri cu privire la desfasurarea si la rezultatele Campaniei (inclusiv situația opțiunilor pentru organizațiile fara scop lucrativ).

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului.

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca, in prealabil dezvaluirii datelor, au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate (potrivit prezentei sectiuni), inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune, daca acesta este necesar.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

**a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

**b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

**c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

**d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.

**e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru

derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

## **Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**10.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**10.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 11. Erori ale materialelor promotionale**

11.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 12 - Contestatii si Litigii**

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 până la data de 31.10.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.3 Prezentul Regulament și întreaga Campanie este guvernata de legea română.

## **Art. 13. Publicitate**

13.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la folosirea de către Organizator a tuturor fotografiilor înscrise în Campanie în orice formă de publicitate din Perioada Campaniei sau post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului, suplimentar față de contraprestatia stabilită conform Art. 5 din Regulament, fără limită de timp sau spațiu. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților ca fotografiile cu aceștia înscrise în Campanie, precum și comentariile text, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără limită de timp sau spațiu, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea Participanților.

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea acestora și comentariile text înscrise în Campanie, fără limită de timp sau spațiu. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a imaginii (în fotografii) și a comentariilor text încarcate, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

## **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (precum achiziționarea Produselor Participante, internet).

14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania) sau adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro).

Organizator,  
*Star Foods E.M. SRL*