

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
„Deschide Lay’s. Daruieste zambete!” BTL activation @ Electric
Castle Special
desfasurata in perioada 06.08.2021-08.08.2021**

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay’s. Savureaza fiecare zi! BTL activation @ Electric Castle” (denumită în continuare „**Campania**”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumită în continuare „**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de publicitate HIGHLIGHT AGENCY S.R.L, o societate înregistrata in Romania, cu sediul in Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare “**Agentia**”,
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată în Bontida, Cluj in cadrul festivalului Electric Castle Special denumita (“**Locatie Participanta**”), conform programului de functionare 12:00 - 20:00, in perioada 06.08.2021-08.08.2021.
- 2.2 Perioada Campaniei este 06.08.2021 ora 13:00:00 - 08.08.2021, ora 20:59:59 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.

- 2.4 După data încetării Campaniei, 08.08.2021, ora 20:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei *sau la cerere la sediul Organizatorului, având adresa mentionata la art. 1.1,*.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru luarea la cunoștința a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată

sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 1968 premii, după cum urmează:

Tip premiu	Nr. premii	Tip premiu	Pret/buc (TVA inclus) - LEI	Total valoare -LEI (TVA inclus)	Locatie
Geanta Lay's	98	Instant	22.2 LEI	2.175,6 LEI	Bontida - jud. Cluj
Bratari colorate	900	Instant	3.80 LEI	3.420 LEI	Bontida - jud. Cluj
Paturica Lay's	190	Instant	35.2 LEI	6.688 LEI	Bontida - jud. Cluj
Ochelari de soare	350	Instant	149 LEI	52.150 LEI	Bontida - jud. Cluj
Casti wireless	350	Instant	109.19 LEI	38.216,5 LEI	Bontida - jud. Cluj

Minge Lay's	70	Instant	7.69 LEI	538,3 LEI	Bontida - jud. Cluj
-------------	----	---------	----------	-----------	------------------------

- 5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **103.188,4 lei TVA inclus.**
- 5.3 Premiile se vor acorda **pe loc, în limita stocului disponibil din locatia participante.**
- 5.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.
- 5.5 Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un număr nelimitat de premii, în limita stocului disponibil.
- 5.6 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 - Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt exclusiv produsele detaliate mai jos, în sortimentele și gramajele precizate, cu ambalaj specific Campaniei, conform pozelor de mai jos, ce se regăsesc la comercializare în locațiile participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „Produse participante”):



Lay's Sare, 140g



Lay's Cașcaval,
140g



Lay's Paprika, 140g



Lay's Smântână și
Mărar, 140g



Lay's Barbecue,
140g

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de *08.08.2021, ora 20:59:59*, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. **Premiile nerevendicate la finalul campaniei reintra în posesia Organizatorului.**

6.3 Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 **Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 Pentru înscrierea în Campanie, Participanții trebuie să parcurgă etapele de mai jos, în perioada de valabilitate a Campaniei:

Etapa 1 - să achiziționeze minimum un Produs Participant, definit conform Art. 6.

Etapa 2 - să facă o poză la photobooth-ul prezent în Locația Participantului.

Etapa 3 - să acceseze formularul de înscriere în campanie (prin click pe butonul „Dăruiește un zâmbet” de pe website-ul www.lays.ro sau prin scanarea QR code de pe fața ambalajului cu aplicații specifice de citire a QR code instalate pe telefonul personal)

Etapa 4 - să completeze/ selecteze/ bifeze câmpurile obligatorii menționate mai jos și dea click pe butonul PARTICIPĂ:

- Titlu zâmbet - acesta va apărea în galeria de poze "Valul de zâmbete Lay's" publicată pe www.lays.ro, pe pagini sau canale online și/sau de social media controlate de Organizator și/sau încorporate în materiale de comunicare și/sau marketing ale Organizatorului, indiferent de format (print sau digital), modalitate, arie geografică sau momentul distribuirii ori difuzării și i se aplică regimul de utilizare și autorizări stabilit în art. 8.6-8.8 din prezentul Regulament.
- Nume și prenume
- Vârsta
- Adresa de email
- Încărcarea pozei făcute la Photobooth, în care să apară exclusiv Participantul, fără alte persoane, și în care fața este parțial acoperită cu unul dintre Produsele Participante, conform exemplurilor de mai jos:



- Exprimarea opțiunii pentru organizația preferată. Participanții pot afla mai multe informații despre organizațiile fără scop lucrativ pe

www.lays.ro, prin accesarea secțiunilor informative specifice fiecărei organizații.

- Bifa: "Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."
- Bifă: „Confirm și îmi exprim consimțământul ca poza și orice alte materiale încărcate de mine să poată fi utilizate în desfășurarea Campaniei astfel cum este prevăzut în art. 8.6 - 8.8 din Regulamentul oficial al Campaniei „Deschide Lay’s. Dăruiește zâmbete!” 01.06.2021-30.09.2021.
- **Optional**, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay’s. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.

Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>".

Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu în Campanie o nouă fotografie prin formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicată acestui scop.

Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 9 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:

FORMULAR ÎNSCRIERE ✕

Denumire zămbet *(vizibil în Galeria de Zămbete)*

Nume și prenume

Vârsta Email

Trimite-ne poza cu zămbetul tău Lay's *(ca în imagine)*

Încarcă

Alege cauza pentru care zămbești

Selectează ▼

Formular de consimțământ *(valabil pentru participanți cu vârsta între 14 și 18 ani)*

Încarcă

Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.

Confirm și îmi exprim consimțământul ca poza și orice alte materiale încărcate de mine să poată fi utilizate în desfășurarea Campaniei astfel cum este prevăzut în Regulamentul Campaniei.

Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsico.privacypolicy.com/ro/home>.

ÎNSCRIE

Etapa 5 - Participanții au posibilitatea să își trimită poza pe WhatsApp. Astfel vor castiga garantat în limita stocurilor disponibile premiul oferit instant.

7.3 Un Participant poate castiga un număr nelimitat de premii pe toată durata Campaniei, în limita stocului disponibil.

7.4 După prezentarea produsului Lay's achiziționat, promoterul va marca cu un „X” cu un marker pe pungă. Astfel, un participant nu va putea solicita un premiu în baza aceleiași pungi de mai multe ori.

7.5 Premiile se pot ridica din Locația Participanta doar în ziua achiziționării Produselor Participante, pe baza prezentării produselor.

7.6 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Validarea câștigătorilor

7.7 Premiile se vor oferi de către promoteri, după validarea participantului conform condițiilor de validare de la art. 7.

7.8 Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă promoterului punga achiziționată din locația participanta menționată la art. 2.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 9 - Limitarea răspunderii

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

9.5 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 7.09.2021. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campanie promoțională „Deschide Lay's. Daruieste zambete! BTL activation”, desfășurată în perioada 10.07.2021-08.08.2021.

9.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;

- d. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- f. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- h. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i. modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
- j. modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
- k. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

- 9.7. Prin participarea la Campanie, Participantul confirmă că este persoana reprezentată în fotografie și acordă Organizatorului, în considerarea contraprestatiei Organizatorului menționată la art. 5, dreptul de a folosi imaginea sa, așa cum aceasta este surprinsă în fotografiile încărcate în formularul de înscriere în Campanie, în orice modalitate (incluzând, dar fără a se limita la, reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial, comunicare publică, punere la dispoziția publicului etc.) și în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare, de comunicare sau de marketing tipărite, digitale sau în mediul online), fără limită de timp sau spațiu, în scopul promovării Campaniei, a imaginii sau activităților Organizatorului sau a produselor Organizatorului.
- 9.8. Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor și comentariilor text sau, în cazul în care nu este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor, că a obținut acordul titularului dreptului de autor în vederea utilizării fotografiilor în cadrul prezentei Campanii și potrivit Regulamentului și că în consecință acordă Organizatorului, în considerarea contraprestatiei Organizatorului menționată la art. 5, dreptul de a folosi fotografiile și/sau textele, așa cum acestea sunt încărcate odată cu formularul de înscriere în Campanie, în orice modalitate (incluzând, dar fără a se limita la, reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial, comunicare publică, punere la dispoziția publicului etc.) și în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare, de comunicare sau de marketing tipărite, digitale sau în mediul online), fără limită de timp sau spațiu, în scopul promovării Campaniei, a imaginii sau activităților Organizatorului sau a produselor Organizatorului.
- 9.9. Participantul declară și garantează că fotografiile participante la Campanie nu încalcă drepturile tertilor, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile). Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial. In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial, persoane vizate pot fi si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iiiiv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau in numele altor societati din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras de catre participanti ori de câte ori înscriu in Campanie o noua fotografie prin formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare. De asemenea, acest acord poate fi retras oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotielays@voxline.ro sau la adresa Star Foods E.M. S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Retragerea

consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop.

Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: nume și prenume, varsta, imaginea, titlu zambet, adresa de email, înscrise în Campanie; iar in plus
- datele cu caracter personal ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz) Participantilor minori: nume, prenume, semnatura. Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei. Organizatorul va utiliza adresele de e-mail pentru a transmite anunțuri cu privire la desfasurarea si la rezultatele Campaniei (inclusiv situația opțiunilor pentru organizațiile fara scop lucrativ). Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca, in prealabil dezvaluirii datelor, au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate (potrivit prezentei sectiuni), inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune, daca acesta este necesar. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume: solicitare de rectificarea datelor; opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale; solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept; opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand. Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere. i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4.

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 - Contestații și Litigii

13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, Sector 4 până la data de 15.08.2021, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă

reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact:



Organizator,
Star Foods E.M. SRL
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR