

Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's "Care Lay's e pe gustul tău?"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie "Care Lay's e pe gustul tău?" (in continuare "Campania") este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Iulia Dobre, in calitate de Administrator (denumit in continuare "**Organizatorul**").

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare „**Agentia**”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”/ "**Regulamentul**").

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4) precum si pe pagina de Facebook Lay's Romania <https://www.facebook.com/LaysRomania>, denumita in continuare „**Pagina de Facebook**” sau pe pagina de internet www.lays.ro, denumita in continuare „**Website-ul**”, in secțiunea Regulamente (www.lays.ro/regulamente). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Pagina de Facebook sau pe Website, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate acționa in instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente in vederea luării tuturor masurilor legale necesare.

1.8. In vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație in legătura cu desfășurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data publicării listei câștigătorilor Campaniei, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de 20 Ianuarie 2020, la coordonatele de contact indicate in Secțiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu lua in considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, in funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta sa se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege in beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizata si desfășurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, republicata, cu modificările si completările ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de către Facebook sau prin asociere cu Facebook.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României și Republicii Moldova. Campania se va desfășura începând cu data de 01 Octombrie 2019, ora 10:00:00 („Data Începerii Campaniei”) și încetează la data de 16 Decembrie 2019, ora 23:59:59 („Data Încetării Campaniei”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (16 Decembrie 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie vor participa următoarele produse cu ambalaj promoțional „Care Lay's e pe gustul tău?” identificat prin banda promoțională și/sau cod promoțional printat pe partea frontală a ambalajului, în limita stocurilor disponibile („**Produse Participante**”):

EXEMPLU GRAFIC

COD PROMOTIONAL

XXXXXXXXXXXX

XX g/r e

06 08 2018

RO 11A 096 /11:15 9034



Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's "Care Lay's e pe gustul tău?"

- Lay`s Sare 70g, 100g, 140g & 215g
- Lay`s Cașcaval 70g, 100g, 140g & 215g
- Lay`s Paprica 70g, 100g & 140g
- Lay`s Smântâna si mărar 70g, 100g, 140g & 215g
- Lay`s Barbecue 70g, 100g & 140g
- Lay`s Pui 70g & 140g
- Lay`s Ciuperci de pădure si smântâna 140g
- Lay`s Maxx Sare 65g, 130g
- Lay`s Maxx Paprica 65g, 130g
- Lay`s Maxx Brânza cheddar si ceapa 65g, 130g
- Lay`s Rumeniți in cuptor Sare 125g
- Lay`s Rumeniți in cuptor Paprica 125g
- Lay`s Rumeniți in cuptor Iaurt si plante aromatice 125g
- Lay`s Rumeniți in cuptor Legume la grătar 125g

3.2. Atenție! După Data Încetării Campaniei, Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu își asuma nicio obligație in legătura cu comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei si cu nicio circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor Participante sau anunțurile existente in magazine.

3.3. Atenție! Participanții la Campanie trebuie sa păstreze ambalajul promoțional al Produsului Participant care a purtat Codul Promoțional unic / Codurile Promoționale unice înscris/înscrise in Campanie, in original si complet sau ambalajele promoționale ale Produselor Participante in original si complete ce au inscripționate pe fata ambalajului Codurilor Promoționale unice, pentru validarea ulterioara a premiului, pentru o perioada de cel puțin șase (6) luni, termen care începe sa curgă de la Data Încetării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricărei persoane fizice (denumita in continuare „Participant”) care:

a) are domiciliul/reședința chiar temporara in Romania si/sau Republica Moldova;

b) in sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplina de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie in condițiile prezentului Regulament Oficial, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;

c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 5 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

4.2. Organizatorul este îndreptățit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate si de a urmări in instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.4. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Star Foods S.R.L. (J40/1974/2012, CUI 6614956) si Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508) si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.5. Atenție! Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului după caz în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotielays@voxline.ro, în format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie anterior sau simultan cu participarea la Campanie. Participanții cu vârsta între paisprezece (14) și optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în original, împreună cu ambalajul original al Produsului Participant, în vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii, potrivit Secțiunii 7 a prezentului Regulament

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1. Toate Produsele Participante au înscris, pe partea din față a ambalajului, un cod promoțional unic ("Codul Promoțional"). Participanții pot folosi Codul Promoțional potrivit Art. 5.2. din prezentul Regulament Oficial.

5.2. Modalitățile de înscriere în Campanie prin intermediul Codurilor Promoționale

5.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze Produse Participante și să se înscrie în Campanie prin intermediul Codurilor Promoționale oricând în Perioada Campaniei, astfel:

a) Participanții din România și din Republica Moldova pot trimite Codul Promoțional online, prin accesarea website-ului www.lays.ro, click pe butonul „Înscrie-te” și apoi completarea/bifarea câmpurilor obligatorii:

- I. Nume, prenume, număr de telefon mobil, data nașterii, adresa de e-mail, Cod Promoțional și selectarea gamei Lay's preferată alegând între: Lay's Clasic, Lay's Maxx și Lay's Baked și optând astfel pentru marile premii asociate gamei alese, conform art. 5.2.7 de mai jos;
- II. Bifa "Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, disponibil pe pagina www.lays.ro/regulamente."
- III. Opțional, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods SRL să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's." Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând <https://lays.ro/dezabonare>, printr-o cerere transmisă pe email la adresa promotielays@voxline.ro sau printr-o cerere transmisă la datele de contact indicate în Secțiunea 13 de mai jos. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Lay's prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Secțiunea 16 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această casuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

b) Participanții din România pot trimite Codul Promoțional și prin SMS la numărul 1857 (disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil, tarif normal și ulterior vor răspunde la mesajul primit de la numărul 1857 dacă numele gamei Lay's preferată alegând între: Lay's Clasic, Lay's Maxx și Lay's Baked și optând astfel pentru marile premii asociate gamei alese, conform art. 5.2.7 de mai jos;

5.2.2. Atenție! Participanții din Republica Moldova se pot înscrie în Campanie exclusiv prin accesarea Website-ului.

5.2.3. Nu este obligatoriu ca un Participant să trimită Codul Promoțional unic în ziua achiziționării Produsului Participant, Codul Promoțional unic putând fi trimis oricând în Perioada Campaniei.

5.2.4. Un Participant poate înscrie în Cont maxim 10 Coduri Promoționale valide într-o zi calendaristică, indiferent dacă Produsul Participant a fost cumpărat sau nu în aceeași zi și indiferent de modalitatea de înscriere: pe Website sau prin sms. Orice alt Cod Promoțional introdus după primele 10 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi retransmis ulterior, începând cu următoarea zi, în Perioada Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil

Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's "Care Lay's e pe gustul tău?"

pentru acele Coduri Promoționale valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv și pe care nu le retrimite într-o alta zi.

5.2.5. În măsura în care un Participant înscrie Coduri Promoționale atât de pe Website cât și prin SMS, la numărul 1857, acestea vor fi cumulate doar dacă numărul de telefon folosit la introducerea codului pe website este același cu numărul de telefon de pe care s-au trimis Coduri Promoționale prin SMS la numărul 1857 (disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil, tarif normal).

5.2.6. Pentru ca o înregistrare să fie considerată validă / un Cod Promoțional înregistrat să fie valid, textul introdus în câmpul „Introdu Cod”, în cazul înscrierii unui Cod Promoțional prin intermediul Contului de pe Website, sau textul mesajului SMS, în cazul înscrierii unui Cod Promoțional prin SMS trimis la numărul 1857 (disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil, tarif normal), trebuie să conțină doar codul alfanumeric unic corespunzător Codului Promoțional scris corect și complet, fără spații sau caractere suplimentare. Un Cod Promoțional unic poate fi înscris în cadrul Campaniei o singură dată, orice Cod Promoțional unic înscris a doua oară în Campanie va fi descalificat în sensul în care nu va fi luat în considerare ca înscriere valabilă nici în ceea ce privește premiile zilnice atribuite prin mecanismul momentelor câștigătoare, astfel cum acesta este reglementat în secțiunea 7 de mai jos, și nici în cadrul tragerii la sorti pentru marile premii, însă Participantul va putea înscrie alte Coduri Promoționale în cadrul Campaniei.

5.2.7. La înscrierea Codurilor Promoționale pe Website respectiv prin mesaj SMS la numărul 1857 (disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil, tarif normal), Participantii selectează, respectiv transmit prin SMS, și gama Lay's preferată, alegând între: Lay's Clasic, Lay's Maxx și Lay's Baked, astfel:

5.2.7.1. Înainte de înscrierea Codurilor Promoționale pe Website, participanții vor selecta gama Lay's preferată alegând între: Lay's Clasic, Lay's Maxx și Lay's Baked și optând astfel pentru marile premii asociate gamei alese.

5.2.7.2. La înscrierea Codurilor Promoționale prin mesaj SMS la numărul 1857 (disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil, tarif normal), Participantii vor primi un mesaj suplimentar prin care li se cere să specifice gama Lay's preferată, alegând între Lay's Clasic, Lay's Maxx și Lay's Baked și optând astfel pentru marile premii asociate gamei alese. Participantii vor trimite un mesaj SMS doar cu gama aleasă: Clasic, Maxx sau Baked. Participantii vor primi un mesaj de confirmare a trimiterii gamei alese.

5.2.8. Atenție! Pentru evitarea oricăror dubii, indiferent de modalitatea de înscriere în Campanie, prin introducerea unui Cod Promoțional valid Participantii se înscriu automat pentru premiul zilnic din ziua înscrierii Codului Promoțional, iar prin alegerea gamei Lay's: Clasic, Maxx sau Baked, Participantii se înscriu în cursa premiilor mari aferente gamei Lay's alese! Participantii care nu optează pentru una din gamele Lay's Clasic, Maxx sau Baked sunt înscrși doar în mecanismul momentelor câștigătoare pentru premiul zilnic din ziua înscrierii Codului Promoțional, iar nu și în cursa premiilor mari.

5.3. Mesajele Campaniei

5.3.1. Pentru fiecare Cod Promoțional unic înscris prin intermediul Website-ului, se vor afișa Participantului unul dintre următoarele mesaje:

SITUATIE	MESAJ DE RASPUNS WEBSITE
Cod promoțional înscris înainte de data de 01 Octombrie 2019, ora 10:00	Poți înscrie coduri promoționale începând cu 01 Octombrie 2019, ora 10:00. Reînscrie codul promoțional unic începând cu această dată pentru a putea câștiga unul dintre premiile zilnice (iPhone Xs) sau unul din marile premii, 3 mașini Mazda acordate prin tragere la sorti până pe 16 Decembrie 2019, ora 23:59:59! Păstrează punga Lay's pentru validare!
Cod corect câștigător de premiu zilnic	FELICITARI! Ai câștigat un iPhone Xs! Păstrează punga Lay's, vei fi contactat pentru validare! De asemenea ești înscris în tragerea la sorti pentru unul din marile premii, 3 mașini Mazda, conform gamei Lay's preferate, pentru care ai optat! Continua să înscrii coduri promoționale unice până pe 16 Decembrie 2019, ora

	23:59:59! Mult noroc!
Cod corect necâștigător	Codul este necâștigător pentru premiul zilnic , însă nu te întrista, ești înscris automat in tragerea la sorti pentru unul din marile premii, 3 mașini Mazda, conform gamei Lay's preferate, pentru care ai optat! Păstrează punga Lay's pentru validare, in caz de câștig! Continua sa înscrii coduri promoționale unice pana pe 16 Decembrie 2019, ora 23:59:59! Mult noroc!
Cod înscris incorect	Ups! Codul înscris este incorect. Încearcă din nou cu mai multa atenție sau suna pentru asistenta la 021.467.37.04, număr cu tarif normal. Pentru a câștiga unul dintre premiile zilnice (iPhone Xs) sau unul din premiile mari (3 mașini Mazda) acordate prin tragere la sorti, continua sa înscrii coduri pana pe 16 Decembrie 2019, ora 23:59:59! Păstrează punga Lay's pentru validare!
Cod promoțional înscris a doua oara	Acest cod a fost înscris deja. Asigura-te de corectitudinea codului si retrimite-l sau suna pentru asistenta la 021.467.37.04, număr cu tarif normal. Pentru a câștiga unul dintre premiile zilnice (iPhone Xs) sau unul din marile premii (3 mașini Mazda) acordate prin tragere la sorti continua sa înscrii coduri pana pe 16 Decembrie 2019, ora 23:59:59! Păstrează punga Lay's pentru validare!
Peste 10 coduri promoționale/zi,	Ne pare rău! Ai înscris deja numărul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod mâine si continua sa înscrii coduri pana pe 16 Decembrie 2019, ora 23:59:59! Păstrează punga Lay's pentru validare!
Cod promoțional înscris după data finalizării Campaniei, 16 Decembrie 2019, ora 23:59:59	Ne pare rău, Campania "Care Lay's e pe gustul tău?" s-a încheiat pe data de 16 Decembrie 2019, ora 23:59:59 . Intra pe www.facebook.com/LaysRomania pentru a te informa cu privire la alte campanii Lay's!

5.3.2. Pentru fiecare Cod Promoțional unic înscris prin intermediul mesajelor text (SMS) la numărul 1857 (disponibil in rețelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal), Participantul va primi, prin SMS, unul dintre următoarele mesaje:

SITUATIE	Mesaj SMS
Cod promoțional înscris înainte de data de 01 Octombrie 2019, ora 10:00	Mulțumim pentru mesaj. Campania "Care Lay's e pe gustul tau?" începe pe 01 Octombrie 2019. Te rugam sa păstrezi punga si sa reînscreești codul după aceasta data!
Cod corect câștigător de premiu zilnic	Ai câștigat un iPhone Xs! Înscrie-te si pentru marile premii, trimite: CLASSIC, MAXX sau BAKED, conform gamei Lay's preferate! Păstrează punga pt. validare!
Mesaj de confirmare a înscrierii Participantului in tragerea la sorti pentru marile premii, con-	Ai optat pentru gama Lay's CLASSIC/BAKED/MAXX! Ești înscris pentru tragerea la sorti pentru marele premiu corespunzător gamei aalese! Păstrează punga pentru validare! Succes!

Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's " Care Lay's e pe gustul tău?"

form opțiunii trimise prin SMS	
Cod corect, necastigator de premiu zilnic	Cod necâștigător de premiu zilnic! Înscrie-te pentru marile premii, trimite CLASSIC, MAXX sau BAKED, conform gamei Lay's preferate! Păstrează punga pt. validare!
Cod înscris incorect	Ups! Codul înscris este incorect. Încearcă din nou cu mai multa atenție sau suna pentru asistenta la 021.467.37.04, număr cu tarif normal.
Cod promoțional înscris a doua oara	Acest cod a fost înscris deja. Asigura-te de corectitudinea codului si retrimite-l sau suna pentru asistenta la 021.467.37.04, numar cu tarif normal.
Peste 10 coduri promoționale/zi,	Ne pare rău! Ai înscris deja numărul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod mâine !
Cod promoțional înscris ulterior datei de încetare a Campaniei	Campania s-a încheiat in data de 16 Decembrie 2019, ora 23:59:59. Intra pe www.facebook.com/LaysRomania pentru a te informa cu privire la alte campanii Lay's!

SECȚIUNEA 6. PREMII

6.1. Valoarea totala estimativa a celor 80 de premii oferite cadrul Campaniei este de **707.644 lei cu TVA inclus**. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Număr total	Valoare estimativa unitara RON (total)
Smartphone iPhone Xs, single sim, culoare Space Grey, Memorie RAM – 4GB, Memorie interna 64GB	77	388.401 (5.044 ron/buc)
MAZDA3 HATCHBACK STANDARD, Skyactiv-G122 - 122 (90) CP (kW) Benzină Transmisie manuală în 6-trepte Tracțiune față	1	90.605
MAZDA CX-5 EMOTION, G165 - 165 (121) CP (kW) Benzină Transmisie manuală în 6-trepte Tracțiune față	1	103.051
MAZDA MX-5 RF REVOLUTION, G184 - 184 (135) CP (kW) Benzină Transmisie automată în 6-trepte Tracțiune spate	1	125.587

6.2. Garanția aferenta Premiilor, indiferent de natura acesteia, precum si service-ul aferent nu se acorda de către Organizator, ci de către producătorii sau distribuitorii respectivelor produse.

6.3. Premiile acordate si beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

6.4. Detalii Premii:

Smartphone iPhone Xs, single sim, culoare Space Grey, Memorie RAM – 4GB, Memorie interna 64GB

MAZDA3 HATCHBACK STANDARD, Skyactiv-G122 - 122 (90) CP (kW) Benzină Transmisie manuală în 6-trepte Tracțiune față

MAZDA CX-5 EMOTION, G165 - 165 (121) CP (kW) Benzină Transmisie manuală în 6-trepte Tracțiune față

MAZDA MX-5 RF REVOLUTION, G184 - 184 (135) CP (kW) Benzină Transmisie automată în 6-trepte Tracțiune spate

Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's " Care Lay's e pe gustul tău?"

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare a următoarelor premii:

7.1.1 Premii zilnice: Premiile zilnice, constând într-un Smartphone iPhone Xs, pot fi câștigate de către orice participant care înscrie un Cod Promoțional pe Website, conform Secțiunii 5, in Perioada Campaniei sau trimite Cod Promoțional prin SMS la numărul 1857 (disponibil in rețelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal) in Perioada Campaniei. Premiile zilnice se acorda prin mecanismul momentelor câștigătoare (definit la clauza 7.2 de mai jos) .

7.1.2. Premiile mari: Premiile mari, constând in 3 mașini Mazda, pot fi câștigate de către orice participant care înscrie un Cod Promoțional pe Website, conform Secțiunii 5, in Perioada Campaniei sau prin SMS la numărul 1857 (disponibil in rețelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal) in Perioada Campaniei si selectează pe website sau specifica in SMS gama Lay's preferata: Clasic, Maxx sau Baked.

7.2. Acordarea Premiilor zilnice prin momente câștigătoare

7.2.1. Premiile zilnice se vor acorda prin momente câștigătoare, organizate zilnic începând cu data de 01.10.2019. Pentru fiecare zi din Perioada Campaniei se va stabili 1 (un) moment câștigător in intervalul orar 10:00 - 22:00.

7.2.2 Momentele câștigătoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de către un notar public (Anexa 2), ce nu va fi făcut public.

7.2.3. Va fi desemnat câștigător Participantul care introduce in Campanie un Cod Promoțional valid in momentul orar câștigător, sau primul Cod Promoțional valid după un moment câștigător (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua de 12.10.2019 momentul câștigător este ora 14:22.47. Va câștiga premiul alocat acestui moment orar câștigător Participantul care a introdus un cod valid in momentul 14:22:47 sau a introdus primul cod valid după momentul 14:22:47).

7.2.4. Daca intre doua momente câștigătoare nu s-a introdus nici un cod valid in Campanie si astfel nu s-a putut desemna niciun câștigător pentru primul moment, in cadrul celui de-al doilea moment câștigător primele 2 Coduri Promoționale valide înscrise vor fi câștigătoare, primul Cod Promoțional fiind aferent premiului din momentul câștigător anterior iar cel de-al doilea aferent momentului curent.

7.3. Acordarea Premiilor Mari prin tragere la sorti

7.3.1. Premiile mari, constând in 3 mașini Mazda, pot fi câștigate de către orice participant care înscrie un Cod Promoțional pe Website, conform Secțiunii 5, in Perioada Campaniei sau trimite un Cod Promoțional prin SMS la numărul 1857 (disponibil in rețelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal) in Perioada Campaniei si selectează pe website sau specifica in SMS gama Lay's preferata: Clasic, Maxx sau Baked.

In urma selectiei gamei, consumatorul va putea câștiga doar mașina aferenta gamei respective, astfel:

- **Daca a ales Lay's Classic va putea câștiga mașina Mazda CX-5;**
- **Daca a ales Lay's Baked va putea câștiga mașina Mazda3;**
- **Daca a ales Lay's Maxx va putea câștiga mașina Mazda MX-5;**

7.3.2. Marile premii se vor acorda prin tragere la sorti, in data de 17.12.2019, ora 12:00. Modalitatea de extragere a câștigătorilor premiilor mari: prin intermediul unui program specializat cu distribuție aleatorie. Pentru fiecare mare premiu se va extrage un (1) potențial câștigător precum si doua (2) rezerve, exclusiv din baza de date cu participanții care au optat pentru gama Lay's corespunzătoare marelui premiu extras.

7.3.3. Atenție! Pentru evitarea oricăror dubii, in funcție de modalitatea de înscriere in Campanie, prin introducerea unui Cod Promoțional valid Participanții se înscriu automat in mecanismul momentelor câștigătoare iar prin alegerea

Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's " Care Lay's e pe gustul tău?"

gamei Lay's: Clasic, Maxx sau Baked, Participanții se înscriu în cursa marilor premii aferente gamei Lay's alese! Astfel, Participanții care trimit codul promo prin SMS și care nu optează pentru una din gamele Lay's Clasic, Maxx sau Baked sunt înscriși doar în mecanismul momentelor câștigătoare pentru premiul zilnic din ziua înscrierii Codului Promoțional, nu și în tragerea la sorti pentru marile premii.

7.4. Condiții de validare

7.4.1. Pentru ca o participare să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participanții să respecte reglementările prezentului Regulament;
- b) Participanții să aibă dreptul de participare conform Secțiunii 4;
- c) Participanții să urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 5.

7.4.2. Atenție! Înscrierea în Campanie nu presupune în contrapartidă niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți cu excepția achiziționării Produselor Participante. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt în sarcina Participanților.

7.4.3. Atenție! Înscrierile sau revendicările premiilor făcute în baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzând orice alt tip de modificări ale ambalajelor sau elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator sau celelalte părți implicate.

7.5. Validarea Câștigătorilor

7.5.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

7.5.2 Câștigătorii premiilor zilnice vor primi automat un mesaj (pe site sau prin SMS, conform modalității de participare) prin care li se va aduce la cunoștință premiul câștigat. Câștigătorii premiilor zilnice vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon comunicat pe website la înscrierea Codului Promoțional în Campanie, sau pe numărul de pe care au trimis mesajul SMS, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în primele 5 zile lucrătoare de la momentul câștigării premiului zilnic.

7.5.3. La fiecare extragere a premiilor mari se va extrage câte un (1) potențial câștigător și câte două (2) rezerve pentru fiecare premiu mare. Participanții care au fost desemnați potențiali câștigători ai premiilor mari vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon comunicat pe website la înscrierea Codului Promoțional în Campanie, sau pe numărul de pe care au trimis mesajul SMS, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în primele 5 zile lucrătoare de la momentul tragerilor la sorti.

7.5.4. Dacă potențialul câștigător extras al unui premiu mare nu răspunde în termen de 48 de ore celor 5 încercări ale Organizatorului de a-l contacta, atunci va fi contactată prima rezerva extrasă. Dacă prima rezerva nu răspunde în termen de 48 de ore celor 5 încercări ale Organizatorului de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasă va fi contactată. Dacă nici cea de-a doua rezerva nu răspunde celor 5 încercări ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidată, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

7.5.5. Pentru a fi validat drept câștigător al unuia din premiile zilnice sau unul din marile premii, Participantul are obligația de a păstra și de a trimite Organizatorului pentru validare ambalajul în original și complet, conținând Codul Promoțional câștigător și formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutore legal sau curator, după caz, potrivit Clauzei 4.5. în original (în cazul participanților minori), în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la momentul contactării telefonice de către un reprezentant al Organizatorului, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI.

Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's " Care Lay's e pe gustul tău?"

7.5.6. Participanții din Republica Moldova au la dispoziție 10 zile lucrătoare pentru a trimite ambalajul cu Codul Promoțional extras câștigător precum și celelalte documente obligatorii.

7.5.7. Refuzul sau imposibilitatea de a trimite Organizatorului, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire, în termenul prevăzut de prezentul Regulament Oficial ambalajul conținând Codul Promoțional și formularul de consimțământ (în cazul participanților minori), conduc la invalidarea Participantului, acesta pierzând orice drept asupra premiului.

7.5.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitate pentru cazurile în care plicul cu documentele necesare validării este pierdut de către Posta.

7.5.9. Castigatorul va fi validat în maxim 5 zile lucrătoare de la data primirii documentelor.

7.5.10. Pentru evitarea oricăror dubii, un participant poate câștiga în perioada 01 Octombrie 2019 (ora 10:00:00) – 16 Decembrie 2019, (ora 23:59:59) maxim 1 premiu zilnic și/sau maxim 1 premiu mare, în limita stocului disponibil.

7.5.11. Înscrierile la Campanie sau revendicările făcute pe baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzând, dar fără a ne limita la orice alt tip de modificări ale ambalajelor sau ale elementelor lor componente cauzate de manevrarea acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

7.5.12. În cazul invalidării Participanților desemnați potențiali câștigători ai tragerilor la sorti, primul Participant desemnat în calitate de rezerva în cadrul tragerilor la sorti va fi contactat telefonic în termen de 24 ore de la data invalidării Participantului desemnat potențial câștigător inițial al tragerilor la sorti, și va avea la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a trimite documentele necesare validării, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire la adresa menționată mai sus. În cazul în care Participantul extras în calitate de prima rezerva nu trimite documentele necesare validării în termenul menționat, Participantul este invalidat și pierde dreptul asupra premiului. Procedura va fi reluată cu privire la Participantul extras ca a doua rezerva, în aceleași condiții precum cele aplicabile câștigătorului desemnat inițial, respectiv primei rezerve, mutatis mutandis. În cazul în care niciunul dintre Participanții desemnați rezerve pentru premiile zilnice acordate prin tragere la sorti nu îndeplinește condițiile de validare, premiul respectiv nu se mai acordă și rămâne în proprietatea Organizatorului.

7.5.13. În cazul invalidării Participanților desemnați potențiali câștigători ai premiilor zilnice sau dacă potențialul câștigător extras al unui premiu zilnic nu răspunde în termen de 48 de ore încercărilor Organizatorului de a-l contacta, premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului care poate decide organizarea unei trageri la sorti suplimentare, după încheierea Campaniei, pentru acordarea acestor premii.

7.5.14. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor validați ai premiilor Campaniei (numele, prenumele, localitatea de reședință și premiul câștigat) prin afișarea pe Website după validarea tuturor câștigătorilor, dar nu mai târziu de 15 Ianuarie Decembrie 2020.

7.5.15. Câștigătorii premiilor zilnice vor fi contactați de către Organizator și se va stabili data livrării premiului, prin curier, precum și adresa de livrare. Costurile aferente livrării premiului prin curier vor fi suportate de către Organizator. Termenul pentru livrarea premiilor zilnice este de maxim 60 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.

7.5.16. Câștigătorii marilor premii vor fi contactați de către Organizator și se va stabili data și locul preluării premiului de către Câștigător.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă potrivit clauzei 1.8 sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

9.1. Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

9.2. Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

9.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

Secțiunea 10. ERORI SI ETICHETE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE

10.1. Organizatorul și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind etichetele și a altor elemente componente necorespunzătoare.

10.2. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe etichete, pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Secțiunea 11. RESPONSABILITATE

11.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2. Organizatorul nu își asuma răspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor promoționale de către comercianți sau de către participanți.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

11.5. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

11.6. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

(b) deținerea sau proprietatea asupra Produselor Participante de către Participanții desemnați câștigători și eventuale dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajelor având Coduri Promoționale;

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;

(d) erori de imprimare sau alte erori ale codurilor unice conținute de Produsele Participante; Pentru evitarea oricărui dubiu, în niciun caz nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în Regulamentul Oficial, iar pentru cazul în care există două coduri identice se va da întâietate codului înscris mai întâi în Campanie, în ordine cronologică;

(e) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

(f) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;

(g) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor și beneficiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui produs oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție, dacă este cazul;

(h) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;

(i) premiile expediate prin posta/altă companie de curierat care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată, din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către Participantul desemnat câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

(j) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează Site-ul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de Website. În acest sens, pentru o funcționare corectă a Website-ului, se recomandă utilizarea următoarelor tehnologii:

browser internet (Mozilla Firefox versiunea minimă 50; Google Chrome versiune minimă 50; Safari 9.1.2, Internet Explorer vers. minimă 11), Sistem de operare minim Windows XP sau Osx 10.8.

(k) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte înscrise pe Website determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului.

11.7. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

Secțiunea 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

12.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

12.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

12.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

12.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

12.3.3 Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (de exemplu, obligația impusă de legislația financiar-contabilă și fiscală, precum și obligațiile din materia arhivării). Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (cum ar fi cele din actul de identitate, de ex., CNP) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

12.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

12.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

12.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 12.3.1. și 12.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se consideră vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

12.3.7 In măsura in care si-au exprimat consimțământul in acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate in viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promoționale si/sau mostre (pentru activitățile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), întotdeauna din partea sau in numele Organizatorului . Acest acord poate fi retras in orice moment, astfel: accesând <https://lays.ro/dezabonare>, sau prin transmiterea unei solicitări in acest sens la adresa de email: promotielays@voxline.ro, ori printr-o cerere scrisa transmisa la coordonatele de contact specificate in cadrul Secțiunii 16. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului. Retragerea consimțământului poate fi realizata si prin accesarea secțiunii din contul dumneavoastră, dedicata acestui scop.

12.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 si 18 ani).

12.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrării sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: nume si prenume, vârsta, , numărul de telefon, adresa de email (pentru înscrierea pe Site); in plus

(b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursa: codul numeric personal, adresa de livrare a premiilor , semnatura; in plus

(c) pentru toți Participanții minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătura);.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

12.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene .

12.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cat si ulterior încheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare, cum ar fi cele in materie fiscala si in materia arhivarii. In măsura in care Participanții si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

12.8. In măsura in care in cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirma ca au informat in mod corespunzător si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. In acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

12.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile in materie de următoarele drepturi:

- a) *acces la date:* puteți solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) *rectificare:* daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreuna cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) *ștergere:* puteți solicita sa ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa păstram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept in instanța);

- d) *restricționare:* puteți solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție fata de ștergerea datelor in situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) *portabilitate:* puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intra-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care va privesc sa fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) *opoziție:* va puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanța interesele noastre si respectiv situația dumneavoastră particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicați si de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) *procesul decizional automatizat:* ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsură semnificativa (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) *retragerea consimțământului:* daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, il puteți retrage oricând.

Important! Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) *plângere*: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

12.10. În cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizată va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: promotielays@voxline.ro sau la adresa: STAR FOODS E.M. S.R.L., București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, România.

12.11. Prezenta Secțiune se aplică și prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta între paisprezece (14) și optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea și dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni și de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusă în Anexa 1.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natură fiscală, în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului. De la data punerii în posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv.

13.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite în cadrul Campaniei și nici nu vor putea solicita contravaloarea în lei sau alta monedă a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 14. PUBLICITATE

14.1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții desemnați ulterior câștigători își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu aceasta Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poată fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

14.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

14.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta în vederea promovării Campaniei, a oricărui Participant câștigător sau invitați ai acestora în mod discreționar, fără a fi nevoiți să justifice acest refuz și fără să își asume vreo răspundere în legătură cu orice astfel de neadmitere la orice

astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul câștigător și invitații acestora confirmă că participă pe propriul lor risc la astfel de evenimente și se obligă fiecare în parte să respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum și instrucțiunile Organizatorului.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

15.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.lays.ro, pagina de Facebook Lay's Romania <http://www.facebook.com/LaysRomania>, precum și la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelată de orice persoană interesată la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

15.2. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament.

SECȚIUNEA 16. DATE DE CONTACT

16.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea), sau la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro.

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin împuternicit

Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale

„Care Lay's e pe gustul tau?”

Declarație



Subsemnatul,....., cu domiciliul în având calitatea de reprezentant legal al minorului, cu domiciliul în, având vârsta de ani („Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- în calitate de reprezentant legal al minorului....., sunt de acord ca acesta/aceasta sa participe la Campania Promotionala "Care Lay's e pe gustul tau?" („Campania”) organizata de Star Foods EM S.R.L, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumită în continuare „Star Foods”) utilizand numarul de telefon mobil
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea. 12 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici https://lays.ro/pdf/Regulament_Campanie_Care_Lays_e_pe_gustul_tau.pdf, (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 13 din Regulamentul Oficial al Campaniei; (iv) temeiul prelucrării îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația aplicabilă, cum ar fi în domeniul arhivării, financiar-contabil și fiscal, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca participant la Campanie; (v) nu vor fi transferate în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup);
- în contextul prelucrării datelor, beneficiaz de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

De asemenea, in cazul in care minorul....., este declarat castigator al unuia din premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale "Care Lay's e pe gustul tau?", sunt de acord ca acesta/aceasta să intre în posesia premiului câștigat și declar, de asemenea, că Star Foods este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Data astăzi,, în localitatea:.....

Nume si prenume:

Semnatura:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1670
Anul 2019 luna Septembrie ziua 23

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu OP/23.09.2019.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA



Act aditional nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's

DUPLICAT

"Care Lay's e pe gustul tău?"

Star Foods EM S.R.L., societate înregistrată în România, având sediul social în Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, București, România, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumită în continuare "Organizatorul") hotărăște să completeze Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's "Care Lay's e pe gustul tău?" ("Campania"), după cum urmează.

Umatoarele prevederi din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), se modifică după cum urmează:

1. In SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE articolul 13.1. se corectează după cum urmează:

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului IV și Titlului VI din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursă a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natură fiscală, în legătura cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului. De la data punerii în posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

2. In Secțiunea 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL, art 12.5 se completează astfel:

12.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: nume și prenume, vârstă, , numărul de telefon, adresa de email (pentru înscrierea pe Site); în plus

(b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursă, din România: codul numeric personal, adresa de livrare a premiilor , semnatura; în plus

(c) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursă, din Republica Moldova: copie act de identitate, adresa de livrare a premiilor , semnatura; în plus

(d) pentru toți Participanții minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătură);.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân nemodificate și perfect aplicabile.

4. Prezentul Act aditional intră în vigoare începând cu data de 15 Octombrie 2019, cu respectarea dispozițiilor Secțiunii 1 " ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI".

Organizator,

STAR FOODS EM S.R.L

prin Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1885
Anul 2019 luna Octombrie ziua 15

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca
originalul.*

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



DUPLICAT

Act Aditional nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale Lay's

“Care Lay's e pe gustul tau?”

Autentificat sub nr. 1670/23.09.2019

Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956 (referită în cele ce urmează ca **“Organizatorul”**) desfășoară în prezent, în calitate de Organizator, o Campanie promoțională sub denumirea **“Care Lay's e pe gustul tau?”** (referită în cele ce urmează cu titlul de **“Campania”**),

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului oficial al Campaniei după cum urmează:

1. Articolul 7.5.14. din sectiunea 7.5. – Validarea castigatorilor - se modifica:

“7.5.14. Organizatorul se obliga sa faca publice datele castigatorilor validati ai premiilor Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat) prin afisarea pe Website si/sau pe Facebook, astfel:

- pentru castigatorii premiilor zilnice, saptamanal;
- pentru castigatorii marilor premii, dupa validarea tuturor acestor castigatori, dar nu mai tarziu de 15.01.2020

2. Toate celelalte clauze ale Regulamentului oficial nemodificate prin prezentul Act aditional rămân neschimbate.

Organizator,

STAR FOODS E.M. S.R.L.

prin
Imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1972
Anul 2019 luna Octombrie ziua 29

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



