

**Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
„Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Carrefour”
Campanie promoțională pentru persoane fizice
Perioada campaniei: 14.11.2019 – 27.11.2019**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Carrefour” (denumită în continuare „Campania”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R1295365 (denumită în continuare „Agenția” sau „Mercury”) și **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare „Agenția digitală”.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, exclusiv în magazinele Carrefour participante la prezenta campanie promoțională. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată în tabelul de mai jos în **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial.
- 2.2 Perioada Campaniei este 14.11.2019, ora 00:00 – 27.11.2019, ora 23:59:59 (ora României), denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.

- 2.4 După data încetării Campaniei, 27.11.2019, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei pe website-ul <https://www.lays.ro/carrefour>. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la departamentul *Relații Clienți*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
 - a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea

Participantilor implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin intermediul reprezentanților magazinelor participante cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, **8,591 premii**, după cum urmează:

Premiu	Tip premiu	Nr. premii	Preț /buc (lei - TVA inclus)	Total valoare premii (lei - TVA inclus)
Încărcător wireless	Instant	295	43.08	12,708.6
Ghiozdan	Instant	295	56.53	16,676.35
Doză Pepsi	Instant	8,000	2.36	18,880
Voucher turistic pentru o excursie în Elveția	Premiu prin tragere la sorți	1	9,600	9,600
Total		8,591		57,864.95

- 5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **57,864.95 lei (TVA inclus)**.

Descrierea premiilor

Premii instant:

A. Încărcătoare wireless

- Brand compatibil: Universal
- Model compatibil: Universal
- Lungime: 68 mm
- Lățime: 68 mm
- Înălțime: 12 mm
- Greutate: 34 g
- Culoare: albastru
- Specificații tehnice: interfață intrare: 1 x microUSB; interfață ieșire: Wireless.

B. Ghiozdan personalizat Lay's

- Ghiozdan modern cu buzunar în față, compartimentat cu 2 buzunare, dungi reflectorizante în față, mâner, curele de umăr și spate căptușite
- Personalizare: 1 logo LAY'S x 5 culori | transfer de serigrafie maximum 10 x 10 cm
- Dimensiuni: 43 x 28 x 11
- Material: 600D Polyester

C. Doză Pepsi Regular

- Cantitate: 0.33 ml

Premiu prin tragere la sorți:

D. Voucher turistic pentru o excursie în Elveția

- Pachetul turistic este de forma unui voucher în valoare de 9 600 lei (TVA inclus) în baza căruia va putea fi achiziționat un pachet turistic pentru 2 persoane în Elveția exclusiv din portofoliul agenției Aerotravel.
- Premiul constând în voucher turistic pentru o excursie în Elveția de 2 persoane include: **transport și cazare**. Alegerea perioadei de călătorie se va realiza de comun acord cu agenția Aerotravel, desemnată de Organizator.
- Voucherul este netransmisibil și nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani;
- Valabilitatea voucherului este de 6 luni din momentul în care ajunge în posesia câștigătorului. Selectarea pachetului turistic de către câștigător se va realiza în baza ofertelor disponibile pentru perioada aleasă a călătoriei din cadrul portofoliului Aerotravel. În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar deținătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza;
- Dacă castigatorul alege servicii a căror valoare depășește 9 600 de lei, diferența va fi suportată de acesta. În cazul în care valoarea pachetului este mai mică de 9 600 lei, câștigătorul nu va primi diferența.

Acordarea premiilor

5.3 Premiile **instant**, constând în încărcătoare wireless, ghiozdane și doze Pepsi se vor acorda pe loc, în limita stocului disponibil, la standul promoțional, astfel:

- Participantii trebuie să achiziționeze pe același document fiscal din Magazinele Participante, în perioada Campaniei, minimum 2 Produse participante Lay's de minimum 100 grame.
- Participantii trebuie să se prezinte la standul promoterilor, situat după casele de marcat din cadrul fiecărui Magazin Participant, în intervalele orare de activare a acestora (detaliat în anexa nr. 2 de la finalul prezentului Regulament), împreună cu bonul fiscal care atestă îndeplinirea condițiilor Campaniei Promoționale. Aceștia vor primi de la promoteri, pentru fiecare condiție îndeplinită (achiziția a cel puțin 2 pungi Lay's 100g), un tichet răzuibil în baza căruia vor descoperi ce premiu au câștigat. Toate tichetele răzuibile din prezenta campanie sunt câștigătoare.
- Premiul se va acorda pe loc, în baza unui borderou de predare-primire premiu.

5.4 Premiul **prin tragere la sorti** constând în voucher turistic pentru o excursie de 2 persoane în Elveția se acordă prin **tragere la sorți electronică**, pe baza unui program cu distribuție

aleatoric (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), extragere care va avea loc în data de **02.12.2019** în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. În baza de date pentru extragere intră toate participările valide din perioada Campaniei, 14.11.2019 – 27.11.2019, efectuate atât prin intermediul numărului de SMS 1757 taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), cât și prin intermediul website-ului www.lays.ro/carrefour, conform articolului 7 din Regulament. Se va extrage un (1) câștigător și cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu. După extragerea câștigătorului, se vor extrage rezervele aferente. Premiul constând în voucher turistic va fi trimis către câștigător de Agenție, cu proces-verbal de predare-primire, în termen de maximum 60 zile lucrătoare.

- 5.5 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.
- 5.6 Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un număr de 5 premii instant pe baza unui singur document fiscal și maximum un premiu acordat prin tragere la sorți.
- 5.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.8 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *produsele Lay's de minimum 100 grame* ce se regăsesc în magazinele participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”). Lista acestora poate fi vizualizată mai jos:
 1. Lay's Sare 100 g, 140 g & 215 g
 2. Lay's Cașcaval 140 g & 215 g;
 3. Lay's Paprica 140 g;
 4. Lay's Smântână și mărar 140 g & 215 g;
 5. Lay's Barbecue 140 g;
 6. Lay's Pui 140 g;
 7. Lay's Ciuperci de pădure și smântână 140 g;
 8. Lay's Maxx Sare 130 g;
 9. Lay's Maxx Paprica 130 g;
 10. Lay's Maxx Brânză cheddar și ceapă 130 g;

11. Lay's Wavy Sare 130 g, 210 g;
12. Lay's Wavy Hot Piri Piri 130 g;
13. Lay's Wavy Cașcaval 130 g;
14. Lay's Rumeniți în cuptor Sare 125 g;
15. Lay's Rumeniți în cuptor Paprica 125 g;
16. Lay's Rumeniți în cuptor Iaurt și plante aromatice 125 g.

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 27.11.2019, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participanții trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participanții achiziționează pe același document fiscal (bon, factură)* din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, **cel puțin 2 produse Lay's participante la promoție** cu un gramaj de minimum 100 grame, conform secțiunii 6 a prezentului Regulament.
- Participanții confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

*În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emisă la data efectuării achiziției prin care Participantul poate face dovada achiziției de Produse Participante, conform Regulamentului.

Premii acordate instant

- 7.2. Participanții trebuie să achiziționeze minim 2 Produse Participante, conform secțiunii 6.1, pe același document fiscal, pentru a câștiga unul dintre premiile oferite pe loc. Ulterior achiziționării produselor participante, Participanții trebuie să se prezinte la standul promoțional din cadrul Magazinelor Participante situat după casele de marcat, în intervalele orare de activare a acestora (detaliat în anexa nr. 2 de la finalul prezentului Regulament), împreună cu bonul fiscal care atestă îndeplinirea condițiilor Campaniei Promoționale. În baza bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante, aceștia vor primi un tichet răzuibil.
- 7.3. După ce descoperă mesajul cu premiul câștigat, acesta trebuie să prezinte promoterului tichetul, pentru a putea intra în posesia premiului. În baza tichetului răzuibil, participanții au șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate instant: 1) o doză Pepsi, 2) un ghiozdan sau 3) un încărcător wireless.
- 7.4. După prezentarea documentului fiscal la standul promoțional, promoterul va semna pe documentul fiscal și va încercui Produsele Participante la Campanie, astfel ca un

- participant nu poate revendica premiul în baza aceluiași document fiscal de mai multe ori.
- 7.5. Premiile oferite se pot ridica pe baza tichetului doar din acele magazine participante din care s-au achiziționat Produsele participante. Tichetul trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Tichetele vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant.
 - 7.6. Premiile se pot ridica pe toată perioada desfășurării campaniei, doar din acele magazine participante din care s-au achiziționat Produsele participante, pe baza prezentării documentului/documentelor fiscale și a tichetului/tichetelor câștigătoare în original.
 - 7.7. În situația în care, în momentul în care câștigătorul vine să își ridice premiul, un magazin participant nu mai dispune de premii, casierul va indica o perioadă de timp în care respectivul câștigător poate să revină în acel magazin participant pentru a își ridica premiul sau îl va redirecționa către alt magazin participant din același oraș în scopul ridicării premiului.
 - 7.8. Pe același document fiscal se pot acorda **maximum 5 tichete răzuibile**, pentru fiecare achiziție de cel puțin 2 produse Lay's participante la Campanie înregistrate pe același document fiscal.
 - 7.9. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie, astfel cum aceasta este menționată în art. 2.
 - 7.10. Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
 - 7.11. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Premii acordate prin tragere la sorți

- 7.12. Participanții trebuie să achiziționeze **minimum 2 produse Lay's Participante** pe același document fiscal pentru șansa de a câștiga premiul oferit prin tragere la sorți. Ulterior achiziționării Produselor participante, participantul trebuie să înscrie numărul și data documentului fiscal aferent achiziției prin trimiterea unui mesaj **SMS** la numărul de telefon 1757, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul <https://www.lays.ro/carrefour>, prin completarea unui formular de participare. De asemenea, este necesar ca participanții să bifeze câmpurile obligatorii: „declar că am peste 18 ani” și „am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei”.
- 7.13. Mesajul SMS de înscriere/formularul de participare în/la Campanie trebuie să conțină numărul documentului fiscal care atestă achiziția Produselor participante conform prezentului Regulament, precum și data acestuia, în format zz.ll.aaaa (de ex.: 12/14.11.2019).

- [illegible]

- număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în roșu.
- evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării: magazin participant, produse participante achiziționate, număr produse participante (încercuite în albastru).

- 7.15. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.
- 7.16. Un participant are dreptul la **o singură înscriere** prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, **pentru același document fiscal**. Pentru un

- document fiscal, un Participant are o singura șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de castig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.
- 7.17. Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 5 înscrieri pe zi prin SMS sau prin website.
- 7.18. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 7.19. Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- 7.20. În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, cu mențiunea: pentru Campania promoțională „Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Carrefour”.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

În cazul în care participantul motivează intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor în cauza termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

Aceeași procedură prevăzută în prezentul articol de mai sus se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt participant.

Mesajele Campaniei pentru înscrierile prin SMS/ website:

7.21. În perioada Campaniei, pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1757 (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), respectiv pentru fiecare înscriere pe website-ul www.lays.ro/carrefour în condițiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, după caz, următorul conținut:

- a) În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania "Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Carrefour", desfășurată în magazinele Carrefour, începe pe 14 noiembrie 2019. Înscrie-te după această dată. Succes!

- b) În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania "Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Carrefour" s-a încheiat pe 27 noiembrie 2019. Vezi câștigătorii pe www.lays.ro/promo.

- c) În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):

- prin SMS:

Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal/ data acestuia, fără alte caractere. Ex: 123/18.10.2019. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

- pe website:

Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

d) În cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:

Ai înscris astăzi 5 documente fiscale. Te așteptăm eu noi înscrieri în zilele următoare.

e) În cazul în care se încearcă înscrierea de mai multe ori a aceluiași număr de document fiscal:

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris! Te rugăm să înscrii alte numere de document fiscal sau sună la 0312244811, tarif normal, pentru asistență.

- 7.22. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie, astfel cum aceasta este menționată în art. 2.
- 7.23. Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
- 7.24. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.25. Stabilirea castigatorului premiului constând în voucher turistic pentru o excursie de 2 persoane în Elveția are loc prin tragere la sorti electronica la data de **02.12.2019**. Se vor desemna un (1) câștigător și cinci (5) rezerve. După extragerea câștigătorului, se vor extrage rezervele aferente.

Art. 8 - Validarea câștigătorilor

Validarea câștigătorilor de premii instant

- 8.1 Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă promoterului documentul fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele participante menționate la art. 2 și a tichetului pe care este menționat premiul câștigat.
- 8.2 Documentele fiscale/taloanele trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

Validarea câștigătorului pentru premiul acordat prin tragere la sorti

- 8.3 Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti electronice va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau de pe cel completat in formularul de participare de pe www.lays.ro/carrefour, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice

premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 5 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 5 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

- 8.4 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent ~~inscrierii~~ ^{inscrierii} declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta. In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei; [Acest motiv priveste in fapt invalidarea inscrierii. Daca insa nu este posibil din punct de vedere tehnic ca in procedura validarii inscrierilor sa se verifice daca data documentului fiscal se incadreaza in Perioada Campaniei, atunci se poate insera ca motiv al invalidarii potentialului castigator.]
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Număr Produse Participante achiziționate, Magazin Participant).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

- 8.5 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare

- 8.6 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.
- 8.7 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, altor persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.8 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept data de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.9 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.10 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti, in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.11 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.lays.ro/promo lista cu aceste date, pana cel mai tarziu la data de 30.12.2019.
- 8.12 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe și impozite

- 9.1. Organizatorul prin intermediul agenției se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 - Limitarea răspunderii

- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 10.5 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 16.12.2019. Contestațiile vor fi

trimise prin poștă către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională „Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Carrefour”, desfășurată în perioada 14.11.2019 – 27.11.2019.

10.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a) Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal/talonului castigator, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de catre Organizator în vederea participării la Campanie;
- b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d) Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e) Existenta la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- f) Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- g) Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- h) niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i) modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
- j) modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
- k) acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei vor colecta date cu caracter personal de la Participanții la Campanie.

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere

la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

În cazul Premiului acordat prin tragere la sorți:

- Participanții înscriși prin SMS: număr de telefon
- Participanții înscriși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ
- Câștigător: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de email, Număr de fax (după caz), Adresa poștală, CNP, Precum și alte date furnizate în mod direct de Participanți, în cadrul Campaniei, în conformitate cu dispozițiile legale.

În cazul Premiilor acordate instant:

- Câștigători: Nume, Prenume, Semnătura;

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

De asemenea, imaginile Participanților vor fi utilizate potrivit prevederilor din art. 14 de mai jos și vor fi păstrate pe o perioadă de 1 an.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com sau la adresa de corespondență: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de

voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestații și Litigii

13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei (desfășurată în perioada 14.10.2019 – 17.11.2019) sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Societatea STAR FOODS E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România până la data de 16.12.2019, inclusiv. Orice contestații sosite după această data nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 14. Publicitate

14.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

14.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția de Produse Participante, tariful rețelei de telefonie sau al operatorului de internet).

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea).

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications SRL

**Anexa nr. 1 la Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
„Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Carrefour”**

Magazinele Participante la prezenta Campanie Promoțională sunt:

Nr. crt	Locație	Rețea	Adresă
1	BAIA MARE	Hipermarket Carrefour	Bdul Bucuresti, nr. 53, judet Maramures
2	BANEASA	Hipermarket Carrefour	Sos Buc-Ploiesti, nr 44A, sector 1
3	BERCENI	Hipermarket Carrefour	Bd Metalurgiei, nr 12-18, sector 4
4	BOTOSANI	Hipermarket Carrefour	Str Mihai Eminescu, Nr 2, judet Botosani
5	BRAILA	Hipermarket Carrefour	DN 21, Sat Varsatura, Com Chiscani, judet Braila
6	BRASOV	Hipermarket Carrefour	Calea Bucuresti, nr 107, judet Brasov
7	BUZAU	Hipermarket Carrefour	Bd Unirii, nr 232, judet Buzau
8	CHIAJNA	Hipermarket Carrefour	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11,4, Chiajna, judet Ilfov
9	CLUJ	Hipermarket Carrefour	DN 1, Str Avram Iancu, nr 492-500, Cluj
10	COLENTINA	Hipermarket Carrefour	Sos Colentina, nr 426-426A, sector 2
11	COLOSSEUM	Hipermarket Carrefour	Sos Chitilei, Nr 284, sector 1
12	CONSTANTA	Hipermarket Carrefour	Bd Tomis, nr 391, judet Constanta
13	DROBETA	Hipermarket Carrefour	Bd Mihai Viteazul, nr. 78, judet Mehedinti
14	FOCSANI	Hipermarket Carrefour	Calea Moldovei, nr 32, judet Vrancea
15	GALATI	Hipermarket Carrefour	Strada George Cosbuc, Nr. 251, judet Galati
16	IASI ERA	Hipermarket Carrefour	Sos Pacurari, nr 121, judet Iasi
17	IASI FELICIA	Hipermarket Carrefour	Str Bucium, nr 36, judet Iasi
18	MEGAMALL	Hipermarket Carrefour	B-dul Pierre de Coubertin nr. 3-5, Centrul Comercial Mega Mall, nivelul -1, sector 2
19	VERANDA	Hipermarket Carrefour	Str.Ziduri Moși nr 23, sector 2
20	ORADEA ERA	Hipermarket Carrefour	Calea Aradului, nr 62, judet Bihor
21	ORADEA LOTUS	Hipermarket Carrefour	Str Nufarului, nr 30, judet Bihor
22	ORHIDEEA	Hipermarket Carrefour	Splaiul Independentei, nr 210-210B, sector 6
23	PARKLAKE	Hipermarket Carrefour	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, sector 3

24	PIATRA NEAMT	Hipermarket Carrefour	B-dul Decebal 79, judet Neamt
25	PITESTI	Hipermarket Carrefour	Intersectia DN 65B/A1, judet Arges
26	PLOIESTI	Hipermarket Carrefour	DN 1B, Km 6, com Blejoi, judet Prahova
27	ROMAN	Hipermarket Carrefour	Str. Mihai Viteazul, nr. 3-5, judet Neamt
28	SATUMARE	Hipermarket Carrefour	Str. Careiului, nr. 17, judet Satu Mare
29	SIBIU	Hipermarket Carrefour	DN1, Km 306, Com Selimbar, judet Sibiu
30	SUCEAVA	Hipermarket Carrefour	Calea Unirii, nr 27B, judet Suceava
31	TARGU JIU	Hipermarket Carrefour	Str. Termocentralei, Nr 10, parter, judet Gorj
32	TIMISOARA	Hipermarket Carrefour	Calea Sagului nr. 100, judet Timis
33	UNIRII	Hipermarket Carrefour	Bd Corneliu Coposu, nr 2, sector 3
34	RAMNICU VALCEA	Hipermarket Carrefour	Bulevardul Ferdinand nr 38, judet Valcea
35	VULCAN	Hipermarket Carrefour	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5
36	ZALAU	Hipermarket Carrefour	B-du Mihai Viteazul, nr. 58 B

**Anexa nr. 2 la Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
„Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Carrefour”**

SÂMBĂȚĂ, 16.11.2019 23.11.2019	DUMINICĂ, 17.11.2019 24.11.2019
11:00 - 17:00	11:00 - 17:00

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2044
Anul 2019 luna Noiembrie ziua 11

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0005/11.11.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

