

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale Lay's Baked - Actiune dedicata Carrefour Market

01.08.2020-31.08.2020

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Lay's Baked – actiune dedicata Carrefour Market” (denumită în continuare „**Campania**”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumită în continuare „**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, România având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul (i) agentiei de publicitate HIGHLIGHT AGENCY S.A., o societate înregistrată în România, , cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumită în continuare „Agentia”, precum și (ii) al agentiei VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul în Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de înregistrare RO 11027079 denumită în continuare „Agentia de Marketing Direct”, care va extrage potențialii câștigători, va contacta telefonic câștigătorii validați și va expedia premiile.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată exclusiv în magazinele participante, ce fac parte din rețeaua Carrefour Market în conformitate cu orarul de funcționare a fiecărui magazin și pe www.carrefourmarket.ro. Lista magazinelor participante se regăsește în Anexa 1.
- 2.2 Perioada Campaniei este 01.08.2020 ora 00:00:00 – 31.08.2020 ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.08.2020 ora 23:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.lays.ro/carrefourmarket>, la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin contactare telefonica sau pe adresa de mail a participantului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 31 premii, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Nr premii	Modalitate acordare	Pret/buc - TVA inclus - (LEI)	Total valoare - TVA Inclus (LEI)
Stepper cu manere si afisaj digital	31	Tragere la sorti	330 Lei	10,230 Lei
Total				10,230 Lei

- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **10,230 Lei TVA inclus**.
- 5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la desemnarea unui nou castigator/validarea uneia dintre rezervele extrase.

- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *toate produsele din gama Lay's detaliate mai jos* ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

LAY'S CHIPS SALT 60G

LAY'S CHIPS CHEESE 60G

LAY'S CHIPS PAPRIKA 60G

LAY'S CHIPS BARBEQUE 60G

LAY'S CHIPS DILL 60G

LAY'S CHIPS ONION 60G

LAY'S CHIPS CHICKEN 60G

LAY'S BBQ RIBS 60G

LAY'S ONION 60G

LAY'S CHIPS SALT 70G

LAY'S CHIPS CHEESE 70G

LAY'S CHIPS PAPRIKA 70G

LAY'S CHIPS BARBEQUE 70G

LAY'S CHIPS DILL 70G

LAY'S CHIPS ONION 70G

LAY'S CHIPS CHICKEN 70G

LAY'S CHIPS SALT 100G

LAY'S CHIPS CHEESE 100G

LAY'S CHIPS PAPRIKA 100G

LAY'S CHIPS BARBEQUE 100G

LAY'S CHIPS SOUR CREAM & DILL 100G

LAY'S CHIPS SALT 140G

LAY'S CHIPS CHEESE 140G

LAY'S CHIPS PAPRIKA 140G

LAY'S CHIPS BARBEQUE 140G

LAY'S CHIPS DILL 140G

LAY'S CHIPS CHICKEN 140G

LAY'S CHEDDAR CHEESE 140G

LAY'S BBQ RIBS 140G

LAY'S ONION 140G

LAY'S MUSHROOMS 140G

LAY'S CHIPS SALT 215G

LAY'S CHIPS CHEESE 215G

LAY'S SOUR CREAM AND DILL 215G

LAY'S BAKED SALT 125G

LAY'S BAKED PAPRIKA 125G

LAY'S BAKED YOGURT&HERBS 125G

LAY'S BAKED BBQ 125G

LAY'S MAXX SALT 130g

LAY'S MAXX PAPRIKA 130g

LAY'S MAXX CHEDDAR ONION 130g

LAY'S WAVY SALT 130G

LAY'S WAVY PIRI PIRI 130G

LAY'S WAVY CHEESE 130G

LAY'S WAVY SALT 210G

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.08.2020, ora ora 23:59:59 , Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minimum *doua* Produse participante/Produse participante, pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon 1882, mesaj taxat la tariful normal al retelei de

telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul www.lays.ro/carrefourmarket, prin completarea unui formular de participare.

7.3 Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, precum si data acestuia, in format zz.ll.aaaa (de ex.: 12345/01.03.2020).

7.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:



Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise in Campanie (număr document fiscal si data document fiscal – încercuite in rosu) precum si cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante (încercuite in albastru).

7.5 Documentul fiscal care atesta achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.6 Un participant are dreptul la o singură înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.7 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 10 înscrieri pe zi prin SMS sau prin website și are posibilitatea de a câștiga un număr maxim un premiu pe Campanie.

7.8 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.9 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.10 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția de marketing direct îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze),

in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email consumator@pepsico.com, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4* cu mențiunea <pentru Campania promoționala *Lay's Baked – Actiune dedicata Carrefour Market*>.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal in scris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul in scris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceeasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.12 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior de catre un alt participant.

Mesajele Campaniei:

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.lays.ro/carrefourmarket care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*

Salut! Campania *Lay's Baked – Actiune dedicata Carrefour Market*, desfasurata in magazinele *Carrefour Maket*, incepe pe 1.08.2020, ora 00:00:00. Inscrite-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*

Salut! Campania *Lay's Baked – Actiune dedicata Carrefour Market*, s-a incheiat pe 31.08.2020, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.lays.ro/carrefourmarket.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.6 de mai sus). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*

Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, fara alte caractere, ex.: 12345/01.03.2020.

Vezi exemplul si in imaginea din Regulament sau pe website-ul www.lays.ro/carrefourmarket.

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania *Lay's Baked – Actiune dedicata Carrefour Market*. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 10 documente fiscale in Campania *Lay's Baked – Actiune dedicata Carrefour Market*. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

7.12 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de 7.09.2020. Se vor desemna un numar de 31 castigatori si 5 rezerve *pentru fiecare premiu, in total 31 castigatori si 155 rezerve.*

7.13 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati *telefonic*, in maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 48 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau de pe cel completat in formularul de participare de pe www.lays.ro/carrefourmarket pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 09:00-18:00 de fiecare data timp de minimum un (1) minute. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare – a se insera doar in situatia in care se extrag si rezerve].

8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei; [Acest motiv priveste in fapt invalidarea inscrierii. Daca insa nu este posibil din punct de vedere tehnic ca in procedura validarii inscrierilor sa se verifice daca data documentului fiscal se

incadreaza in Perioada Campaniei, atunci se poate insera ca motiv al invalidarii potentialului castigator.]

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, numar Produce Participante achizitionate).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL-OFICIUL POSTAL NR 15, CASUTA POSTALA NR.15, BUCURESTI. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 7 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 30 zile de la data validarii castigatorului, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi livrat prin curier , iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

- 8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.lays.ro/carrefourmarket lista cu aceste date, pana pe data de 16.09.2020
- 8.11 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa
VOXLINE COMMUNICATION SRL-OFICIUL POSTAL NR 15, CASUTA POSTALA NR.15, BUCURESTI care atesta achizitionarea a *doua* Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.
- 8.12 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul prin intermediul agentiei Highlight Agency SRL se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu

vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie

i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4];

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1882, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin *doua* Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

q. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

r. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau in numele altor societati din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: consumator@pepsico.com sau la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: numar de telefon si adresa email; iar in plus
- pentru Castigatori: adresa de livrare, semnatura, CNP in cazul premiului a carui valoare depaseste 600 RON, imagine potrivit art. 14 de mai jos;

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

De asemenea, imaginile Participantilor vor fi utilizate potrivit prevederilor din art. 14 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de 1 an.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4, Bucuresti, pana la data de 20.09.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta

Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: consumator@pepsico.com



Organizator,
Star Foods E.M. SRL
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

Anexa 1 a Regulamentului Campaniei Lay`s Movie– Actiune dedicata Carrefour Market

Lista Magazinelor Participante

Nr Crt	Magazine	Adresa
1	Billa Mures 4 (Mag 718)	Mures 4 (Mag 718)
2	Artima Tg. Jiu Calea Eroilor	Tg. Jiu Calea Eroilor
3	Artima Drobeta Decembrie 1989	Drobeta Decembrie 1989
4	Artima Mures Bulevardul 1848	Mures Bulevardul 1848
5	Artima Drobeta Tudor Vladimirescu	Drobeta Tudor Vladimirescu

6	Billa Campulung I C Bratianu 8	Campulung I C Bratianu 8
7	Artima Bucuresti Crangasi 87	Bucuresti Crangasi 87
8	Billa Sinaia Carol 41	Sinaia Carol 41
9	Artima Alba Iulia Tudor Vladimirescu 50A	Alba Iulia Tudor Vladimirescu 50A
10	Artima Buzau Unirii B11	Buzau Unirii B11
11	Artima Timisoara Coriolan Brediceanu	Timisoara Coriolan Brediceanu
12	Artima Brasov Victoriei 4	Brasov Victoriei 4
13	Artima Predeal Mihail Saulescu 111	Predeal Mihail Saulescu 111
14	Billa Pipera Tunari	Pipera Tunari
15	Artima Ploiesti 6 Inelului 3	Ploiesti 6 Inelului 3
16	Artima Brasov 6 Alexandru Vlahuta 10	Brasov 6 Alexandru Vlahuta 10
17	Artima Tg. Jiu Ecaterina Teodoroiu	Tg. Jiu Ecaterina Teodoroiu
18	Artima Bucuresti Virtutii 1	Bucuresti Virtutii 1
19	Artima Brasov Traian 4	Brasov Traian 4
20	Artima Sibiu Rahovei 45	Sibiu Rahovei 45
21	Artima Brasov 13 Decembrie 55 57 59	Brasov 13 Decembrie 55 57 59
22	Artima Bucuresti Greencourt	Bucuresti Greencourt
23	Billa Bucuresti Gara de Nord	Bucuresti Gara de Nord
24	Artima Tg. Jiu Unirii 2C	Tg. Jiu Unirii 2C
25	Carrefour Depo Deva	Carrefour Depo Deva
26	Artima Timisoara Uranus	Timisoara Uranus
27	Artima Floresti Eroilor 13	Floresti Eroilor 13
28	Artima Bucuresti Branduselor 2 4	Bucuresti Branduselor 2 4
29	Artima Timisoara Cetatii 1A	Timisoara Cetatii 1A
30	Artima Tg. Jiu 1 Decembrie 1918 70 A	Tg. Jiu 1 Decembrie 1918 70 A
31	Artima Comarnic Republicii 4	Comarnic Republicii 4
32	Artima Oradea Cazaban 51	Oradea Cazaban 51
33	Artima Craiova Oltenia 1E	Craiova Oltenia 1E
34	Artima Timisoara 1 Decembrie Eroilor de	Timisoara 1 Decembrie Eroilor de la

	la Tisa 22	Tisa 22
35	Artima Bucuresti Chilia Veche 2	Bucuresti Chilia Veche 2
36	Artima Craiova Eugeniu Carada 2	Craiova Eugeniu Carada 2
37	Artima Craiova Bucuresti 51B	Craiova Bucuresti 51B
38	Artima Craiova Bucuresti 40-42-44	Craiova Bucuresti 40-42-44
39	Artima Cluj Observatorului 109A	Cluj Observatorului 109A
40	Artima Filiasi Racoteanu 170	Filiasi Racoteanu 170
41	Artima Cluj Lacramioarelor 2	Cluj Lacramioarelor 2
42	Artima Cluj Napoca Bucegi 7	Cluj Napoca Bucegi 7
43	Artima Stefanesti Armeana 2	Stefanesti Armeana 2
44	Artima Lugoj Bucegi	Lugoj Bucegi
45	Artima Botosani Mihai Eminescu 48	Botosani Mihai Eminescu 48
46	Billa Bucuresti Titan	Bucuresti Titan
47	Billa Bucuresti Barbu Vacarescu	Bucuresti Barbu Vacarescu
48	Billa Bucuresti Dr Taberei	Bucuresti Dr Taberei
49	Billa Bucuresti C Bucurestilor	Bucuresti C Bucurestilor
50	Billa Bucuresti Oltenitei	Bucuresti Oltenitei
51	Billa Bucuresti Unitatii	Bucuresti Unitatii
52	Billa Ploiesti	Ploiesti
53	Billa Tulcea	Tulcea
54	Billa Constanta Mangaliei	Constanta Mangaliei
55	Billa Giurgiu C Brancoveanu	Giurgiu C Brancoveanu
56	Billa Slatina Cornisei	Slatina Cornisei
57	Billa Rm Valcea T Vladimirescu	Rm Valcea T Vladimirescu
58	Billa Rm Valcea C lui Traian	Rm Valcea C lui Traian
59	Billa Orsova 1Dec1918	Orsova 1Dec1918
60	Billa Resita Republicii	Resita Republicii
61	Billa Deva Zarandului	Deva Zarandului
62	Billa Hateg Unirii	Hateg Unirii
63	Billa Petrosani 1Dec 1918	Petrosani 1Dec 1918

64	Billa Sibiu Avram Iancu	Sibiu Avram Iancu
65	Billa Medias Sibiului	Medias Sibiului
66	Billa Sibiu Victoriei	Sibiu Victoriei
67	Billa Sibiu Papiu Ilarian	Sibiu Papiu Ilarian
68	Billa Medias Carpati	Medias Carpati
69	Billa Brasov Zorilor	Brasov Zorilor
70	Billa Sf Gheorghe Lunca Oltului	Sf Gheorghe Lunca Oltului
71	Billa Braila 1Decembrie	Braila 1Decembrie
72	Billa Bacau Stefan cel Mare	Bacau Stefan cel Mare
73	Billa Bacau Mioritei	Bacau Mioritei
74	Billa Onesti str Marasesti	Onesti str Marasesti
75	Billa Bacau Republicii	Bacau Republicii
76	Billa Iasi Gara	Iasi Gara
77	Billa Iasi Voievozilor	Iasi Voievozilor
78	Billa Falticeni Revolutiei	Falticeni Revolutiei
79	Billa Piatra Neamt Stefan Cel Mare	Piatra Neamt Stefan Cel Mare
80	Billa Reghin Apelor	Reghin Apelor
81	Billa Bistrita Garii	Bistrita Garii
82	Billa Baia Mare Cosbuc	Baia Mare Cosbuc
83	Billa Baia Mare Marasti	Baia Mare Marasti
84	Billa Satu Mare Anderco	Satu Mare Anderco
85	Billa Turda Republicii	Turda Republicii
86	Billa Oradea Cetatii	Oradea Cetatii
87	Billa Arad N Titulescu	Arad N Titulescu
88	Billa Arad Aurel Vlaicu	Arad Aurel Vlaicu
89	Billa Arad Stefan cel Mare	Arad Stefan cel Mare
90	Billa Timisoara Rebreanu	Timisoara Rebreanu
91	Billa Timisoara Circumvalatiunii	Timisoara Circumvalatiunii
92	Artima Bucuresti Gorjului	Bucuresti Gorjului
93	Artima Bucuresti Dr Taberei	Bucuresti Dr Taberei

94	Artima Bucuresti Razoare	Bucuresti Razoare
95	Artima Bucuresti Pantelimon	Bucuresti Pantelimon
96	Artima Ploiesti Republicii Winmarkt	Ploiesti Republicii Winmarkt
97	Artima Campina Republicii	Campina Republicii
98	Artima Alexandria Libertatii	Alexandria Libertatii
99	Artima Valcea N Balcescu	Valcea N Balcescu
100	Artima Drobeta Horia	Drobeta Horia
101	Artima Resita 1Decembrie	Resita 1Decembrie
102	Artima Resita Republicii	Resita Republicii
103	Artima Caransebes	Caransebes
104	Artima Deva 22Decembrie	Deva 22Decembrie
105	Artima Petrosani Horea	Petrosani Horea
106	Artima Simeria Avram Iancu	Simeria Avram Iancu
107	Artima Brasov Crisului	Brasov Crisului
108	Artima Sighet 1Decembrie	Sighet 1Decembrie
109	Artima Zalau Maniu	Zalau Maniu
110	Artima Cluj Bucegi	Cluj Bucegi
111	Artima Dej Unirii	Dej Unirii
112	Artima Oradea	Oradea
113	Artima Arad Tunarilor	Arad Tunarilor
114	Artima Lugoj	Lugoj
115	Artima Timisoara Carol Telbisz	Timisoara Carol Telbisz
116	Artima Bucuresti N Caramfil	Bucuresti N Caramfil
117	Billa Oltenita Cuza Voda	Oltenita Cuza Voda
118	Artima Cluj Dorobantilor	Cluj Dorobantilor
119	Artima Targoviste Garii	Targoviste Garii
120	Billa Galati Macedonia	Galati Macedonia
121	Artima Bucuresti Huedin	Bucuresti Huedin
122	Artima Targoviste Tricolorului	Targoviste Tricolorului
123	Artima Ploiesti 1Decembrie	Ploiesti 1Decembrie

124	Artima Cluj Mihai Viteazul	Cluj Mihai Viteazul
125	Artima Galati Brailei 17	Galati Brailei 17
126	Artima Sannicolau	Sannicolau
127	Artima Craiova 1Mai	Craiova 1Mai
128	Artima Bucuresti Sincai	Bucuresti Sincai
129	Artima Bucuresti Pipera	Bucuresti Pipera
130	Billa Brasov Uranus	Brasov Uranus
131	Billa Cluj Ferdinand	Cluj Ferdinand
132	Artima Bucuresti L Rebreanu	Bucuresti L Rebreanu
133	Artima Timisoara Burebista	Timisoara Burebista
134	Artima Bucuresti Veteranilor	Bucuresti Veteranilor
135	Billa Cluj Pasteur	Cluj Pasteur
136	Billa Bucuresti Barajul Dunarii	Bucuresti Barajul Dunarii
137	Billa Bucuresti Dorobanti	Bucuresti Dorobanti
138	Billa Piatra Neamt Decebal	Piatra Neamt Decebal
139	Artima Timisoara Dambovita	Timisoara Dambovita
140	Artima Galati Comertului	Galati Comertului
141	Artima Bucuresti Pta Minis	Bucuresti Pta Minis
142	Artima Iasi Tudor Iulius Mall	Iasi Tudor Iulius Mall
143	Artima Iasi Anastasie Panu	Iasi Anastasie Panu
144	Artima Buzau Dacia	Buzau Dacia
145	Artima Braila Eminescu	Braila Eminescu
146	Artima Ploiesti Republicii	Ploiesti Republicii
147	Billa Arad Revolutiei	Arad Revolutiei
148	Billa Galati Domneasca	Galati Domneasca
149	Artima Pitesti Victoriei	Pitesti Victoriei
150	Artima Galati 1Decembrie	Galati 1Decembrie
151	Artima Galati Brailei 220	Galati Brailei 220
152	Artima Brasov Calea Bucuresti	Brasov Calea Bucuresti
153	Billa Mures Bdul 1848	Mures Bdul 1848

154	Billa Bucuresti Dristor	Bucuresti Dristor
155	Artima Bucuresti Obregia	Bucuresti Obregia
156	Billa Oradea Stefan cel Mare	Oradea Stefan cel Mare
157	Artima Focsani Pta Moldovei	Focsani Pta Moldovei
158	Artima Vaslui Stefan cel Mare	Vaslui Stefan cel Mare
159	Artima Bacau Dumbravei	Bacau Dumbravei
160	Artima Bacau Mioritei	Bacau Mioritei
161	Artima Constanta Stefan cel Mare	Constanta Stefan cel Mare
162	Artima Constanta Albatros	Constanta Albatros
163	Artima Constanta Lapusneanu	Constanta Lapusneanu
164	Artima Constanta Cismelei 8	Constanta Cismelei 8
165	Artima Constanta Cismelei 16	Constanta Cismelei 16
166	Billa Bucuresti Ferdinand	Bucuresti Ferdinand
167	Billa Cluj Dorobantilor	Cluj Dorobantilor
168	Billa Mangalia Portului	Mangalia Portului
169	Billa Constanta Tomis	Constanta Tomis
170	Billa Slatina Muncii	Slatina Muncii
171	Artima Bacau Republicii	Bacau Republicii
172	Artima Constanta 1 Decembrie 10	Constanta 1 Decembrie 10
173	Billa Iasi Palat	Iasi Palat
174	Artima Buzau Constantin Godeanu 5	Buzau Constantin Godeanu 5
175	Artima Bacau Moinesti	Bacau Moinesti
176	Artima Iasi Salciilor	Iasi Salciilor
177	Artima Brasov Grivitei	Brasov Grivitei
178	Artima Piatra Neamt Traian	Piatra Neamt Traian
179	Artima Bacau Marasesti	Bacau Marasesti
180	Artima Slatina	Slatina
181	Artima Arges Mioveni	Arges Mioveni
182	Artima Mures Victoriei	Mures Victoriei
183	Artima Valcea Cl Traian	Valcea Cl Traian

184	Artima Mures 1 Decembrie 1918	Mures 1 Decembrie 1918
185	Billa Bucuresti Bratianu Cocor	Bucuresti Bratianu Cocor
186	Billa Alba Sebes Decebal	Alba Sebes Decebal
187	Billa Brasov str Spicului	Brasov str Spicului
188	Billa Bucuresti C Floreasca	Bucuresti C Floreasca
189	Billa Pitesti Victoriei	Pitesti Victoriei
190	Billa Brasov Str. Nicolae Balcescu 6	Brasov Str. Nicolae Balcescu 6
191	Billa Timisoara Gheorghe	Timisoara Gheorghe
192	Billa Rasnov	Rasnov
193	Billa Constanta Cernavoda	Constanta Cernavoda
194	Billa 822 Focsani Dimitrie Cantemir	822 Focsani Dimitrie Cantemir
195	Billa Constanta Rascoala 1907	Constanta Rascoala 1907
196	Artima Navodari Albinelor 3	Navodari Albinelor 3
197	Artima Botosani Armeana 2	Botosani Armeana 2
198	Artima Giroc Trandafirilor	Giroc Trandafirilor
199	Artima Navodari Albinelor 9	Navodari Albinelor 9
200	Artima Baicoi Republicii 107	Baicoi Republicii 107
201	Artima Boldesti Stadionului 60	Boldesti Stadionului 60
202	Artima Cluj Nicolae Titulescu 4	Cluj Nicolae Titulescu 4
203	Artima Buzau Unirii Po P1	Buzau Unirii Po P1
204	Artima Bucuresti Uioara 15	Bucuresti Uioara 15
205	Artima Fagaras Parcului 5	Fagaras Parcului 5
206	Artima Craiova Nicolae Iorga 124	Craiova Nicolae Iorga 124
207	Artima Iasi Tg. Frumos Stefan cel Mare 2	Iasi Tg. Frumos Stefan cel Mare 2
208	Artima Cluj Napoca Aurel Vlaicu	Cluj Napoca Aurel Vlaicu
209	Artima Iasi Nationala 55	Iasi Nationala 55
210	Artima Chiajna Militari Rezidence Rezervelor 57	Chiajna Militari Rezidence Rezervelor 57
211	Artima Vaslui Traian 64-66	Vaslui Traian 64-66
212	Artima Calan Independentei 17	Calan Independentei 17

213	Artima Stefanesti 56B	Stefanesti 56B
214	Artima Cluj Napoca Statia CFR	Cluj Napoca Statia CFR
215	Artima Cluj Napoca Statia CFR	Cluj Napoca Statia CFR
216	Artima Olt Slatina Crisan 1A	Olt Slatina Crisan 1A
217	Artima Iasi Stradela Ciric 2	Iasi Stradela Ciric 2
218	Artima Timisoara Mures FN	Timisoara Mures FN
219	Artima Galati Navelor 5	Galati Navelor 5
220	Artima Valea Calugareasca 217B	Valea Calugareasca 217B
221	Artima Arad Cocorilor 48A	Arad Cocorilor 48A
222	Artima Chisineu Cris Infratirii 58	Chisineu Cris Infratirii 58
223	Artima Chiajna Rosu Apeductului 39	Chiajna Rosu Apeductului 39
224	Artima Olt Slatina Vailor 10	Olt Slatina Vailor 10
225	Artima Iasi Ciurchi 146-150	Iasi Ciurchi 146-150
226	Artima Berceni Tarla 7	Berceni Tarla 7
227	Artima Hunedoara Bd Dacia 6	Hunedoara Bd Dacia 6
228	Artima Bucuresti Fundeni 159	Bucuresti Fundeni 159
229	Artima Cluj Napoca Dunarii 26	Cluj Napoca Dunarii 26
230	Artima Marghita 1 Decembrie 1918	Marghita 1 Decembrie 1918
231	Artima Siria Regiment 85 Infanterie 185-186	Siria Regiment 85 Infanterie 185-186
232	Artima Stefanestii de Jos Soseaua Centura 50 Cosmopolis	Stefanestii de Jos Soseaua Centura 50 Cosmopolis
233	Artima Iasi 8 Pacurari	Iasi 8 Pacurari
234	Artima Arad Piata Avram Iancu 18	Arad Piata Avram Iancu 18
235	Artima Bistrita-Nasaud Calea Moldovei 13	Bistrita-Nasaud Calea Moldovei 13
236	Artima Bucuresti Dorobanti	Bucuresti Dorobanti
237	Artima Baia Mare Traian	Baia Mare Traian
238	Artima Bacau Marasesti 98	Bacau Marasesti 98
239	Artima Nojorid 93	Nojorid 93
240	Artima Harlau Gheorghe Doja	Harlau Gheorghe Doja
241	Artima Cluj Floresti	Cluj Floresti

242	Artima Slatina Primaverii 8	Slatina Primaverii 8
243	Artima Fieni Runcului	Fieni Runcului
244	Artima Botosani Calea Nationala	Botosani Calea Nationala
245	Artima Focsani Cuza Voda	Focsani Cuza Voda
246	Artima Slobozia Decebal	Slobozia Decebal
247	Artima Botosani Primaverii	Botosani Primaverii
248	Artima Floresti Florilor	Floresti Florilor
249	Artima Iasi Bucium	Iasi Bucium
250	Artima Bucuresti Uverturii	Bucuresti Uverturii
251	Artima Dancu Dacilor	Dancu Dacilor
252	Artima Arad Sighisoara	Arad Sighisoara
253	Artima Deva 22 Decembrie	Deva 22 Decembrie
254	Artima Nadlac Unirii	Nadlac Unirii
255	Artima Slobozia Matei Basarab	Slobozia Matei Basarab
256	Artima Targu Jiu Victoriei	Targu Jiu Victoriei
257	Artima Roman Sucedava	Roman Sucedava
258	Artima Rosu Bacriului	Rosu Bacriului
259	Artima Iasi Tatarasi	Iasi Tatarasi
260	Artima Galati Brailei	Galati Brailei
261	Artima Galati Brailei	Galati Brailei
262	Artima Barlad Simionescu	Barlad Simionescu
263	Artima Pechea Galati	Pechea Galati
264	Artima Timisoara Piata Traian	Timisoara Piata Traian
265	Artima Sanmartin	Sanmartin
266	Artima Timisoara Gheorghe Lazar 9	Timisoara Gheorghe Lazar 9
267	Artima Pitesti B-dul I C Bratianu bloc 3 parter	Pitesti B-dul I C Bratianu bloc 3 parter
268	Artima Ivesti Ieremia Grigorescu	Ivesti Ieremia Grigorescu
269	Artima Bacau Prieteniei	Bacau Prieteniei
270	Artima Sanmartin Primaverii 18C	Sanmartin Primaverii 18C

271	Artima Floresti Avram Iancu	Floresti Avram Iancu
272	Artima Cajvana	Cajvana
273	Artima Bucuresti Orhideea Tower	Bucuresti Orhideea Tower
274	Artima Bucuresti Menuetului 1	Bucuresti Menuetului 1
275	Artima Galati Oltului	Galati Oltului
276	Artima Oradea Republicii	Oradea Republicii
277	Artima Ploiesti Mihai Viteazu	Ploiesti Mihai Viteazu
278	Artima Pitesti Mihail Kogalniceanu	Pitesti Mihail Kogalniceanu
279	Artima Maracineni	Maracineni
280	Artima Pitesti Fratii Golesti	Pitesti Fratii Golesti
281	Artima Pitesti Alunului	Pitesti Alunului
282	Artima Cluj Iazului	Cluj Iazului
283	Artima Craiova Magheru	Craiova Magheru
284	Artima Pitesti IC Bratianu 48-52	Pitesti IC Bratianu 48-52
285	Artima Bucuresti Iuliu Maniu 244J	Bucuresti Iuliu Maniu 244J
286	Artima Bucuresti Ing G Constatinescu 4B 2-4	Bucuresti Ing G Constatinescu 4B 2-4
287	Artima Calimanesti Calea lui Traian 824	Calimanesti Calea lui Traian 824
288	Artima Pascani 1 Decembrie 1918 62-64	Pascani 1 Decembrie 1918 62-64
289	Artima Oradea Xenopol 39	Oradea Xenopol 39
290	Artima Bucuresti Brancusi 23 (Minerva)	Bucuresti Brancusi 23 (Minerva)
291	Artima Iasi Dacia 61-63	Iasi Dacia 61-63

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
 PRIN AGENTIA : *HIGHLIGHT AGENCY SRL*
 REPREZENTATA DE : *IOAN CURTEAN,*
 IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

|