

**DUPLICAT**



**Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**  
**“Lay’s Rumeniți in Cuptor” Carrefour Market**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**14 Februarie – 15 Martie 2019**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Lay’s Rumeniți in Cuptor” Carrefour Market („Campania”) este societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentata prin Alina Imbrea, in calitate de Administrator.
- 1.2 Campania promoțională se va desfășura prin intermediul Agenției **Field Star S.R.L.**, societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Soseaua Iancului, nr 4, bl 113A, ap 51, sector 1, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumita in continuare “Agentia”.
- 1.3 Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul <https://lays.ro/carrefourmarket>, cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.
- 1.4 Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://lays.ro/carrefourmarket> la departamentul Relatii Clienti din rețeaua Carrefour Market pe toata durata desfășurării Campaniei precum și la solicitarea oricărui participant, printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului..

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizata, în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piața, republicata.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 3.1 Campania promotionala este organizată de către Organizator, prin intermediul Agenției, și se desfășoară pe intreg teritoriul României in toate magazinele Carrefour Market, conform programului de functionare al fiecarui magazin, in **perioada 14 Februarie ora 10:00 - 15 Martie 2019, ora 23:59**. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu isi mai asuma nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei
- 3.2 Produsele participante la Campanie, astfel cum sunt acestea definite in Sectiunea 5 de mai jos, sunt disponibile în limita stocului existent in Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de catre Magazinele Participante.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul toatei retele de magazine Carrefour Market persoane fizice, care:



- achizitioneaza, pe acelasi document fiscal (bon, factura), din oricare din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 3, doua produse Lay's Rumeniti in Cuptor, participante la Campanie conform Sectiunii 5, in perioada mentionata in Sectiunea 3,
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiu.
- au citit și au inteles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații societății Quadrant Amroq Beverages SRL și Star Foods E.M.SRL, angajații agenților implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant Amroq Beverages SRL și Star Foods E.M.SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

- 4.2 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie și care ofera datele reale de identificare astfel cum este detaliat in prezentul Regulament Oficial.
- 4.4 In cazul in care, in urma validarilor efectuate de catre Organizator, se identifica o presupusa fraudă, Organizatorul are dreptul de a solicita potentialului castigator, documentul fiscal care atesta achizitia produselor, in original, la sediul agentiei.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectare ale Regulamentului Oficial sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 4.7 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

**In vederea solutionarii amiabile a oricarei potientiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare și desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult cinci (5) zile de la data extragerii la sorti, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de sapte (7) zile de la data publicarii listei castigatorilor Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Sectiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.**

## **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Lay's Rumeniti in Cuptor, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, denumite in continuare „*Produse participante*”.



5.2 După data încetării Campaniei, respectiv 15 Martie 2019, Produsele participante își pierd calitatea de produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau de anunțurile existente în magazine.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Pentru a participa la Campanie și a putea câștiga prin tragere la sorți unul dintre cele 40 de premii constând Aparate de gătit cu Abur Tefal puse în joc, Participanții trebuie:
- Sa achiziționeze din Magazinele Participante cel puțin două Produse Lay's Rumeniti in Cuptor, participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, pe același document fiscal;
  - Sa înregistreze numărul documentului fiscal pe site-ul <https://lays.ro/carrefourmarket> sau sa îl trimită prin SMS la 3754 (tarif normal, în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil) în **perioada 14 Februarie ora 10:00 - 15 Martie 2019, ora 23:59**.
- Atenție! Fiecare Participant are obligația de a păstra bonul fiscal complet și în original care face dovada achiziției Produselor Participante, astfel cum acestea sunt definite în art. 06 din prezentul Regulament, cu care Participantul respectiv se înscrie la Campanie, în vederea validării sale drept castigator, pentru o perioadă de cel puțin șase (6) luni, termen care începe să curgă de la data începerii Campaniei.
- 6.2 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același document fiscal prin care a achiziționat două Produse participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singură șansă de câștig indiferent dacă numărul Produselor participante aflate pe acest document fiscal depășește două Produse participante. Dacă se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie pe website de mai multe ori același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent dacă numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal depășește două Produse participante la Campanie.
- 6.3 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei menționate la Secțiunea 3 din Regulament și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 6.4 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, sunt declarate nule.
- 6.5 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare numărul documentului fiscal, în forma număr document/zz.ll.aaaa (exemplu: 123/25.02.2019), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și / sau de a invalida premiul al cărui potențial castigator este Participantul în cauză. Dacă un Participant nu completează pe website toate câmpurile obligatorii, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și / sau de a invalida premiul al cărui potențial castigator este Participantul în cauză.
- 6.6. Un participant poate câștiga un singur premiul în cadrul prezentei Campanii.
- 6.7 Agenția va transmite Organizatorului după încheierea campaniei lista cu persoanele înscrise la Campanie. Extragerea castigatorilor Campaniei se va face prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org) la data de 19 martie 2019, la sediul unui notar public sau la sediul agenției, în prezența acestuia și a unui reprezentant al Agenției, în vederea certificării acestei extrageri.
- 6.8. În cadrul Campaniei se vor extrage 30 castigatori, iar pe fiecare castigator se vor extrage 2 rezerve. În cazul în care prima persoană desemnată castigator pentru un anumit Premiu nu îndeplinește criteriile necesare pentru primirea Premiului acordat în cadrul Campaniei, se va contacta prima rezervă pentru Premiul respectiv, iar în cazul în care nici prima rezervă nu va îndeplini criteriile necesare, se va trece la a doua rezervă pentru Premiul respectiv. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase nu îndeplinește condițiile pentru primirea Premiului respectiv acordat în cadrul Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda Premiul respectiv în cadrul Campaniei, acesta rămânând în proprietatea Organizatorului. Acest raționament se aplică pentru toate cele 30 de Premii.

- 6.9. Participantul care a fost extras castigator al unui Premiului acordat in cadrul Campaniei va fi contactat de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon utilizat la crearea contului pe site-ul Campaniei <https://lays.ro/carrefourmarket> sau prin care s-a trimis SMS la 3754 (tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil), in intervalul orar 09:00 – 18:00, in primele 4 (patru) zile lucratoare de la data extragerii castigatorului. Daca primul castigator al Premiului respectiv extras nu raspunde in termen de 48 (patruzecisiopt) de ore incercarilor Agentiei de a-l contacta, atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 48 (patruzecisiopt) de ore incercarilor Agentiei de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor Agentiei de a o contacta in termen de 42 (patruzecisidoua) de ore, aceasta va fi invalidata, iar Premiul respectiv va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Acest rationament se aplica pentru toate cele 40 de Premii.
- 6.10. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 6.11. Pentru ca persoana extrasa in cadrul tragerii la sorti sa poata intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita copie de pe documentul fiscal inscris in baza caruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament si copie a actului de identitate pe adresa de e-mail agreata cu Agentia, in termen de 48 (patruzecisiopt) ore de la contactarea telefonica. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului. Castigatorul va fi validat in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul unui anumit Premiu nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. castigatorul nu indeplineste conditia de varsta pentru participarea la Campanie), va fi contactata prima rezerva a respectivului Premiu. In cazul in care nici prima rezerva a respectivului Premiu nu poate fi validata din motive independente de vointa Organizatorului, va fi contactata a doua rezerva a respectivului Premiu. In cazul in care nici a doua rezerva a respectivului Premiu nu poate fi validata, Premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Acest rationament se aplica pentru toate cele 30 de Premii. Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 20 zile lucratoare de la validare.
- 6.12. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de Organizator, se identifica o presupusa frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialului castigator, documentul fiscal in original, la sediul Organizatorului
- 6.13. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul concursului <https://lays.ro/carrefourmarket>
- 6.14. Un participant poate inscrie cu acelasi numar de telefon, in aceeași zi, maxim 10 numere diferite de document fiscal, orice număr suplimentar de document fiscal neputând fi inscris in extragere în cadrul acelei zile. Participantul poate înscrie într-o altă zi din Campanie aceste numere suplimentare de documente fiscale, cu respectarea limitei de 10 numere de documente fiscale/zi.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE**

7.1 Premiile oferite în această Campanie si valoarea comercială a acestora:

Premii care vor fi acordate in cadrul Campaniei in perioadele si intervalele orare specificate ("Perioadele de activare")	Numarul total al Premiilor acordate In cadrul Campaniei in perioada 14 Februarie 2019, ora 10:00 – 15 martie 2019, ora 23:59	Valoare estimativa buc (RON) fara TVA	Total Valoare estimativa, fara TVA (RON)
Aparat de gatit cu aburi Tefal VC145130, 6 l	30	159.66	4789.8
Valoare totala estimativa premii (TVA inclus)			5699.862

- 7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția costului de achiziționare a Produselor participante la promovție și a cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la promovție.
- 7.3 În momentul în care un posibil câștigător al Premiului acordat în cadrul Campaniei nu poate justifica achiziția a minim 2 (două) Produse participante la Campanie, în perioada desfășurării Campaniei, atunci acesta va fi invalidat..
- 7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, în limita maximă admisă de lege. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.6 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

## **SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda în urma unei extrageri, care va avea loc la data de 18 martie 2019 a Campaniei, conform art. 6.2, de mai sus.
- 8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

### **Conditii de validitate. Acordarea premiilor:**

- 8.3 Pentru ca participarea la promovție să fie considerată valabilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la promovție, conform Secțiunii 4 de mai sus;
  2. Participantul trebuie să achiziționeze pe același document fiscal în perioada Campaniei din oricare magazin Carrefour Market, cel puțin două (2) produse Lay's Rumeniti în Cuptor, participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5;
  3. Participantul trebuie să înregistreze numărul documentului fiscal pe site-ul <https://lays.ro/carrefourmarket> sau să îl trimită prin SMS la 3754 (tarif normal, în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil)
  4. Să păstreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente fiscale ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada Campaniei.

### **Validarea câștigătorilor**

- 8.1 Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acestia a documentului fiscal (copie sau original) care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele Carrefour Market.
- 8.2 În cazul în care organizatorului identifică o presupusă fraudă, atunci acesta are dreptul de a solicita participanțului documentul fiscal în original

## **SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.

- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora..
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

## **SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **18.03.2019**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Sectiunea 1, sector 4, România, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala “**Lay’s Rumeniti in Cuptor**” desfasurata in perioada **14 Februarie - 15 Martie 2019** in toate magazinele Carrefour Market.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
  - Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu/premii din motive independente de Organizator;
  - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator, în limita maxim permisa de lege.
  - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie;
  - Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 3746, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelilor de telefonie pe perioadele de trafic intens;



1. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;


2. Declamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenția și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil de la 25 mai 2018 și ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR.
- 12.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.
- 12.4 Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt:
1. 12.4.1. De la participantii:
    - De la participantii inregistrați prin sms: numar de telefon,
    - De la participantii inregistrați pe website: numar telefon, adresa e-mail
  - 12.4.2. De la castigatori: nume, prenume, varsta, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare.  
precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale
- 12.5 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligație legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, soluționarea cererilor/plângerilor participanților în legătură cu derularea Campaniei (contract - prin acceptarea Regulamentului și înscrierea în Campanie);
  - b) de asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit articolului 6.2. de mai sus. Participanții au posibilitatea de a obține intervenție umană, de a formula reclamații și de a contesta decizia astfel obținută, precum și modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament.
  - b) transmiterea de comunicări comerciale în scopuri de marketing direct, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare în scop de marketing (consimțământul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal în scop de marketing direct este voluntară.
  - c) soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor

- raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) în scopul respectării prevederilor legislației financiar - contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață, activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație, soluționarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiază potrivit legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (obligația legală a Organizatorului).
- 12.6 În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri de marketing direct, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- 12.7 Furnizarea datelor cu caracter personal menționate la art. 12.4. de mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participanții prezentei Campanii își exprimă acordul expres și neechivoc de a participa la Campanie și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției și vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie și participa la Campanie.
- 12.8 Participanții care refuză să comunice datele cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, incluzând validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.
- 12.9 Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:
- partenerii sai, acționând , în sensul atribuit de GDPR, fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
  - altor societăți din grupul Pepsico Romania;
  - furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
  - public în cazul câștigătorilor
  - autorități publice sau alte categorii de destinatari dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.10 Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene.
- 12.11 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum și în vederea protejării intereselor legitime ale Organizatorului și/sau în baza consimțământului dvs. [în cazul activităților de marketing direct, în măsura în care câștigătorii și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în acest scop, până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la până la retragerea acordului exprimat anterior.].
- 12.12 Conform legii, Participanții beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate, în special potrivit GDPR:
- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, orice informații disponibile privind sursa datelor atunci când acestea nu sunt colectate de la persoana vizată, existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, iar în caz afirmativ, informații privind logica utilizată, importanța și consecințele prelucrării pentru persoanele vizate. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai





date prelucra pe alte temeuri legale;  
datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;  
datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

- d) Retragerea consimțământului: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- e) Dreptul la opoziție: Persoanele vizate se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- f) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- g) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- h) Persoana vizată are dreptul de a obține intervenție umană din partea Organizatorului, de a își exprima punctul de vedere sau de a contesta decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată (a se vedea punctul 12.6. lit. b) de mai sus).
- i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

12.13 Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, în condițiile prevăzute de GDPR, precum și pentru mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [florentina.malaescu@pepsico.com](mailto:florentina.malaescu@pepsico.com).

12.14 În măsura în care în cadrul Campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, Participantii confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

12.15 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participantii la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

## **SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE**

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participantii desemnați ulterior câștigatori își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor

rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, participantii desemnati ulterior castigatori cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

#### **SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 15 – LITIGII**

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

15.2 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

15.3 Forta majora, definita in lege ca fiind evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, imprevizibil si de neinlaturat, petrecuta dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, atestat de Camera de Comert si Industrie a României.

15.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **18.03.2019**. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenului indicat mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevăzute de lege in beneficiul acestora, după caz.

#### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante, precum si pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro).

16.3



## SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la 12.14. din Sectiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal” (Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [florentina.malaescu@pepsico.com](mailto:florentina.malaescu@pepsico.com)).

Prezentul regulament a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA**  
**Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013**

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 220**  
**ANUL 2019 LUNA 02 ZIUA 11**

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură nr. 163 din data de 11.02.2019.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

