

DUPLICAT

Act aditional nr. 1 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Deschide Lay's. Incepe filmul in campus!"

Perioada: 26.02.2019 – 27.03.2019

Star Foods E.M. S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de catre Iulia Dobre, in calitate de Administrator (denumit in continuare "Organizatorul"), hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei "Deschide Lay's. Incepe filmul in campus!" ("Campania"), dupa cum urmeaza:

Art. 1. Sectiunea nr. 2 "LOCUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI" din Regulamentul Oficial se modifica si va avea urmatoarul continut:

"2.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei. Campania se desfasoara in perioada **26 Februarie 2019, ora 10:00 („Data Inceperii Campaniei“)** si inceteaza la data de **27 martie 2019, ora 23:59 („Data Inchetarii Campaniei“)** (perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Inchetarii Campaniei va fi denumita in continuare „Perioada Campaniei“).

2.2 Campania se va desfasura atat online, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/LaysRomania/>, prin intermediul a trei postari individuale care vor fi publicate pe pagina de Facebook mentionata in data de 26 februarie 2019, 8 martie 2019, precum si in data de 15 martie 2019, precum si in 2 campusuri studentesti din Bucuresti, un campus din Cluj-Napoca si un campus din Iasi, astfel :

Bucuresti:

- 5 – 6 Martie → Complex Grozavesti (Splaiul Independentei, nr. 204, sector 6, București)
- 7 – 8 Martie → Complex Regie (Splaiul Independentei, nr. 280-290, Sector 6, Bucuresti).

Cluj-Napoca:

- 18 – 19 Martie → Complex Observator (Str. Observatorului, nr.34, Cluj).

Iasi:

- 25 – 26 Martie → Complex Târgușor Copou (str. Stoicescu nr.1-4, Iasi).

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.



Art. 2. Art. 4 "MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI" din Regulamentul Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

"4.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie in Campanie si are dreptul de participare astfel cum este detaliat in sectiunea 3 de mai sus, trebuie respecte urmatorii pasi si conditii:

a) Sa acceseze pagina de Facebook <https://www.facebook.com/LaysRomania/> pentru a citi si accepta Regulamentul, precum si pentru a afla informatiile relevante despre Campanie si conditiile de participare;

b) In perioada **26 Februarie – 27 Martie 2019** , pe pagina de Facebook Lay's Romania se va afisa cate o postare pentru studentii din fiecare oras. Postarea din data de 26 februarie 2019 va fi alocata orasului - Bucuresti, a doua postare, din data de 8 martie 2019 va fi alocata orasului - Cluj-Napoca si a treia postarea, din data de 15 martie 2019 va fi alocata orasului – Iasi.

In cadrul acestor postari ii vom invita pe studenti sa voteze genul de film preferat incarcand in comentariu la postare o poza cu o pungă de Lay's si comentand cu simbolul "#"genul de film preferat (comedie, sci-fi, romantic, actiune). Acestia vor fi inscrisi automat in tragerea la sorti pentru castigarea biletului la film valabil pentru 2 persoane, care va avea loc pe site-ul www.random.org., dupa cum urmeaza:

1. Pentru sesiunile de film ce vor avea loc in Bucuresti: 1.03.2019, ora 10:00
2. Pentru sesiunile de film ce vor avea loc in Cluj Napoca: 13.03.2019, ora 10:00
3. Pentru sesiunile de film ce vor avea loc in Iasi: 20.03.2019, ora 10:00

Validarea participantilor in vederea desemnarii castigatorilor biletelor la film se face astfel:

Pentru sesiunile de film ce vor avea loc in Bucuresti: 1.03.2019-3.03.2019

Pentru sesiunile de film ce vor avea loc in Cluj-Napoca:13.03.2019-14.03.2019

Pentru sesiunile de film ce vor avea loc in Iasi: 20.03.2019-21.03.2019

Vor fi luati in calcul primii 40 de participanti pentru fiecare extragere conform algoritmul www.random.org.

Vor fi validati numai cei care indeplinesc conditiile de participare. In cazul in care un participant nu este validat, acesta va fi inlocuit incepand cu participantul cu numarul 41 din lista de participanti inscrisi in tragerea la sorti prin www.random.org.

Participantii, vor primi instant un reply la comentariul de inscriere in Campanie: "Salut! Esti inscris in tragerea la sorti pentru seara de film oferita de Lay's.". Fiecare castigator va primi un bilet la film valabil pentru doua persoane



(persoana care il insoteste pe castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de participare (sa fie majora si studenta);

Lista castigatorilor biletelor la film va fi publicata pe pagina de Facebook Lay's Romania, astfel:

1. Pentru sesiunile de film ce vor avea loc in Bucuresti: pana la data de 4.03.2019, ora 12:00, (castigatorii biletelor pentru toate sesiunile de film ce vor avea loc in campusurile din Bucuresti)
2. Pentru sesiunile de film ce vor avea loc in Cluj Napoca: pana la data de 15.03.2019, ora 12:00, (castigatorii biletelor pentru toate sesiunile de film ce vor avea loc in campusul din Cluj Napoca)
3. Pentru sesiunile de film ce vor avea loc in Iasi: pana la data de 22.03.2019, ora 12:00, (castigatorii biletelor pentru toate sesiunile de film ce vor avea loc in campusul din Iasi)

Lista castigatorilor biletelor la sesiunile de film ce vor avea loc in fiecare din cele 3 orase se va publica pe pagina de Facebook Lay's Romania, in Notes, pana la datele mentionate mai sus.

c) In cadrul fiecarei postari se acorda un numar de 40 de invitatii duble la film. Prin tragerea la sorti se vor desemna un numar de 40 castigatori;

d) De asemenea, fiecare participant desemnat castigator, precum si persoana care il insoteste, va primi la momentul prezentarii la seara de film cate un bol Lay's, o punga de Lay's si o bautura racoritoare, in valoarea totala de 9,067 ron);

e) Ulterior tragerii la sorti, cel mai tarziu in aceeasi zi cu publicarea listei castigatorilor biletelor la film pe pagina de Facebook Lay's Romania, persoanele inscrise si desemnate castigatoare prin tragerea la sorti aferenta fiecarei postari vor primi in privat pe contul de Facebook un mesaj cu detalii privind biletul de intrare la film – va contine detalii privind locatia in care se va desfasura seara de film (respectiv campusul unui camin din cadrul orasului pentru care s-a organizat tragerea la sorti), interval orar, harta, precum si un cod unic ce va putea fi utilizat ulterior in tragerea la sorti organizata pentru acordarea de premii dupa terminarea filmului, dupa cum se descrie mai jos; Participantii desemnati castigatori au obligatia de a se prezenta cu biletele in format digital. Nerespectarea acestei obligatii va duce la imposibilitatea acestora de a participa la seara de film.

f) In dimineata din ziua evenimentului, respectiv din ziua rularii filmului pentru care au fost desemnati castigatori, studentii inscrise si desemnati castigatori vor primi un reminder in contul lor de Facebook privind evenimentul, iar la locatia unde va rula filmul pentru care au fost desemnati castigatori acestia vor fi intampinati de o hostess la intrarea in camin care va verifica biletele de film, precum si legitimatia de studenti ii va directiona catre sala de Cinema Lay's;

g) La momentul intampinarii castigatorilor la seara de film, acestia vor fi informati cu privire la posibilitatea de a participa la tragerea la sorti care se va desfasura dupa terminarea filmului si in cadrul careia se vor desemna doi castigatori, premiile fiind reprezentate de cate un set format dintr-un fotoliu tip puf Lay's si un set de casti Lay's. Cu



toate acestea, participarea la tragerea la sorti dupa terminarea filmului este voluntara, fiind inscrite doar codurile de pe biletele participantilor care si-au exprimat acordul in acest sens;

h) Dupa fiecare sesiune de film, toate codurile biletelor folosite pentru accesul la seara de film ale persoanelor care si-au exprimat acordul in sensul participarii la extragerea la sorti vor fi inscrite in extragerea care se va realiza prin intermediul random.org;

i) Astfel, castigatorii vor fi extrasi pe loc dupa fiecare sesiune de film, iar premiile oferite constau intr-un puf galben Lay's + 1 pereche de casti Lay's pentru fiecare dintre cei 2. Premiile vor fi oferite pe loc castigatorilor. Vor fi extrasi doi castigatori si un numar de (2) rezerve. In situatia in care un castigator nu mai este prezent in sala la momentul extragerii codului sau, se va trece la acordarea premiului primei rezerve aferente castigatorului respectiv;

Nu se accepta mai mult de un comentariu/persoana si nu se acorda mai mult de un premiu de persoana pe toata durata campaniei. Astfel, fiecare participant are posibilitatea de a castiga un bilet dublu la film (valabil pentru 2 persoane), precum si cate un premiu constand intr-un fotoliu puf si un set de casti Lay's;

j) Fiecare participant are dreptul de a scrie la postarea Campaniei un singur comentariu. Participant va fi considerat persoana care scrie un comentariu pe pagina Campaniei folosind contul personal de Facebook, si nu o pagina avand o identitate falsa;

k) Reprezentantii Agentiei Highlight vor alege doi castigatori din randul participantilor eligibili, prin tragere la sorti, folosind site-ul www.random.org. dupa fiecare sesiune de film;

i) Premiile vor putea fi revendicate in baza biletului de intrare la film ce contine codul unic, precum si a legitimatiei de student.

j) Pentru studentii care nu apartin de caminul in care se deruleaza seara de film este posibil sa le fie solicitat de catre personalul care asigura paza si protectia caminului, conform politicii acestuia, sa prezinte un act de identitate pentru a se permite accesul in respectivul camin, fara ca Organizatorul sa fie implicat in aceasta verificare; Organizatorul nu poate fi tinut responsabil daca unui anumit participant nu i se va permite accesul in camin de catre personalul caminului;

k) Dupa revendicarea premiului acordat dupa derularea filmului, respectiv setul constand intr-un fotoliu puf si o pereche de casti pentru fiecare dintre cei 2 castigatori, pe pagina de Facebook Lay's va fi incarcata cate o poza a fiecarui castigator alaturi de premiul castigat. Lista finala a castigatorilor si a premiilor acordate, constand intr-un fotoliu puf si o pereche de casti pentru fiecare dintre cei 2 castigatori per sesiune de film, se va publica pana in data de 27.03.2019 pe pagina de Facebook Lay's."



Art. 3. Art. 5.1. din Secțiunea 5 "ACORDAREA PREMIILOR" din Regulament Oficial se modifica și va avea următorul conținut:

"5.1. Premiile indicate mai sus se vor acorda prin trageri la sorti, la finalul fiecărei sesiuni de film, în pauzele dintre sesiuni (se vor difuza câte 2 filme/seara). În ziua 1 de difuzare, în intervalele orare 17:45 – 18:00 și 21:00 – 21:15, iar în ziua 2 de difuzare, în intervalele orare 18:05 – 18:20 și 21:15 – 21:30, pentru București în datele de 5.03.2019, 6.03.2019, 7.03.2019 și 8.03.2019, în Cluj în datele de 18.03.2019 și 19.03.2019, în Iași în datele de 25.03.2019 și 26.03.2019."

Art. 4. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, care nu au fost modificate prin prezentul Act adițional, rămân neschimbate și aplicabile.

Art. 5. Prezentul Act adițional intră în vigoare conform dispozițiilor art. 1.6. din Regulamentul Oficial.

Star Foods E.M. SRL
prin
Administrator,
Iulia Dobre
S.S.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"LIDIA BĂRBULESCU ȘI IOANA RUXANDRA VICTORIA CHATZIFILIPPIDIS"
Sediul: Strada Voroneț nr.11, bl.D6, sc.3, parter, ap.31, Sector 3, București
Licență de funcționare nr. 138/1780/12.06.2017
C.I.F. RO31162770
Tel./fax: 021 795 06 59
office@notariat-decebal.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.215 **Anul 2019, Luna februarie, Ziua 27**

Eu, **IOANA RUXANDRA VICTORIA CHATZIFILIPPIDIS**, notar public, la cererea părți m-am deplasat în Calea Vacaresti, nr. 391, sector 4, intrarea B, etaj 4, Bucuresti, la sediul **Star Foods E.M. SRL**, unde am găsit pe:-----

1.DOBRE IULIA, cetățean român, domiciliată în

în calitate de administrator al **Star**



Foods E.M. SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 3141,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.-----

În temeiul **art. 12 lit. b**, din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de **100 lei+19 lei TVA**, achitat cu Bon Fiscal nr. /2019, eliberat de societatea profesională notarială.

NOTAR PUBLIC,

IOANA RUXANDRA VICTORIA CHATZIFILIPPIDIS

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **Ioana Ruxandra Victoria Chatzifilippidis**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.-----

NOTAR PUBLIC,

Ioana Ruxandra Victoria Chatzifilippidis





DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Deschide Lay’s. Incepe filmul in campus!”

Perioada: 26.02.2019 – 27.03.2019

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie “Deschide Lay’s. Incepe filmul in campus!” (in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de catre Iulia Dobre, in calitate de Administrator (denumit in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate: **Highlight Agency**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Romania, avand codul unic de inregistrare RO24506936, inregistrata sub numarul J32/1560/2008, reprezentata legal prin Ioan Curtean – Administrator (denumita in continuare „**Agentia Highlight**”) si **FRIENDS ADVERTISING SRL**, înregistrată la Registrul Comertului de lângă Tribunalul București sub nr. J40/1480/2003, CUI RO 15179045 cu sediul în București, Sector 2 str. Nastase Pamfil, nr. 18, cont. nr. RO82BACX0000000131752001, deschis la Unicredit Bank, Bucuresti, reprezentată legal de NICOLAE STANCESCU, în calitate de Director General (denumita in continuare “Agentia Friends”).

1.3. Agentia Highlight va fi responsabila cu buna implementare a Campaniei, incluzand urmatoarele actiuni: amenajare set-up in locatii, gestionare logistica implicata, gestionare premii participanti, precum si recrutare resurse umane. De asemenea, tragerea la sorti in timpul evenimentului propriu-zis, astfel cum este descris in mecanismul din prezentul regulament si livrarea premiilor aferente castigatorilor.

Tragerile la sorti organizate in vederea atribuirii biletelor la film, contractarea castigatorilor prin intermediul retelei de socializare Facebook, validarea acestor castigatori, se va face prin intermediul Agentiei Friends.

1.4. Participantii la Campanie declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”/ “**Regulamentul**”) si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe pagina de Facebook Lay’s Romania <https://www.facebook.com/LaysRomania/>, denumita in continuare „**Pagina de Facebook**” pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Acesta va fi afisat online pe



2. LOCUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei. Campania se desfasoara in perioada **26 Februarie 2019, ora 10:00 („Data Inceperii Campaniei”)** si inceteaza la data de **27 martie 2019, ora 23:59 („Data Inchetarii Campaniei”)** (perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Inchetarii Campaniei va fi denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**).

2.2 Campania se va desfasura atat online, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/LaysRomania/> prin intermediul a trei postari individuale care vor fi publicate in data de 26 februarie 2019, 05 martie 2019, precum si in data de 12 martie 2019, precum si in 4 campusuri studentesti din Bucuresti, Cluj-Napoca si Iasi:

- **Bucuresti:**
 - 4 – 5 Martie → Complex Grozavesti (Splaiul Independentei, nr. 204, sector 6, București)
 - 6 – 7 Martie → Complex Regie (Splaiul Independentei, nr. 280-290, Bucuresti).
- **Cluj-Napoca:**
 - 18 – 19 Martie → Complex Observator (Str. Observatorului, Cluj).
- **Iasi:**
 - 25 – 26 Martie → Complex Târgușor Copou (str. Stoicescu nr.1-4, Iasi).


2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

2.4. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook sau prin asociere cu Facebook.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Participarea la aceasta Campanie este accesibila studentilor din Bucuresti, Cluj si Iasi (denumiti in continuare „Participanti”) care:

- a) au domiciliul/resedinta chiar temporara in Romania;
- b) in sensul legii este: major, cu capacitate deplina de exercitiu;
- c) indeplinesc conditiile din Sectiunea 5 - Modul de desfasurare a Campaniei, din prezentul Regulament;



#genul de film preferat (comedie, sci-fi, romantic, actiune). Acestia vor fi inscrisi automat in tragerea la sorti care va avea loc pe site-ul www.random.org. dupa cum urmeaza:

1. Bucuresti: 1.03.2019

2. Cluj Napoca: 14.03.2019

3. Iasi: 21.03.2019

Validarea participantilor se face astfel:

Pentru vizionarea filmelor din data de 05.03.2019, validarea se va face in data de 04.03.2019

Pentru vizionarea filmelor din data de 06.03.2019, validarea se va face in data de 05.03.2019

Pentru vizionarea filmelor din data de 07.03.2019, validarea se va face in data de 06.03.2019

Pentru vizionarea filmelor din data de 08.03.2019, validarea se va face din data de 07.03.2019

O sa fie luati in calcul primii 40 de participanti pentru fiecare extragere conform algoritmului [random.org](http://www.random.org).

Vor fi validati numai cei care indeplinesc conditiile de participare. In cazul in care un participant nu este valid, acesta va fi inlocuit incepand cu numarul 41 din lista [random.org](http://www.random.org).

Participantii, vor primi instant un reply la comentariul de inregistrare in Campanie: "Salut! Esti inscris in tragerea la sorti pentru seara de film oferita de Lay's.". Lista cu castigatorii biletelor la film va fi publicata in data de pe pagina de Facebook Lay's. Fiecare castigator va primi un bilet la film valabil pentru doua persoane (persoana care il insoteste pe castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de participare (sa fie majora si studenta); Lista de participanti va fi publicata astfel:

1. Bucuresti:

Pentru data de 05.03.2019 se va publica in data de 04.03.2019

Pentru data de 06.03.2019 se va publica in data de 05.03.2019

Pentru data de 07.03.2019 se va publica in data de 06.03.2019

Pentru data de 08.03.2019 se va publica in data de 07.03.2019

2. Cluj Napoca: 15.03.2019

3. Iasi: 22.03.2019

castigatorilor. Vor fi extrasi doi castigatori si un numar de (2) rezerve. In situatia in care un castigator nu mai este prezent in sala la momentul extragerii codului sau, se va trece la acordarea premiului primei rezerve aferente castigatorului respectiv;

Nu se accepta mai mult de un comentariu/persoana si nu se acorda mai mult de un premiu de persoana pe toata durata campaniei. Astfel, fiecare participant are posibilitatea de a castiga un bilet dublu la film, precum si premiile constand intr-un fotoliu puf si un set de casti Lay's;

j) Fiecare participant are dreptul de a scrie la postarea Campaniei un singur comentariu. Participant va fi considerat persoana care scrie un comentariu pe pagina Campaniei folosind contul personal de Facebook, si nu o pagina avand o identitate falsa;

k) Reprezentantii Agentiei Highlight vor alege doi castigatori din randul participantilor eligibili, prin tragere la sorti, folosind site-ul www.random.org. dupa fiecare sesiune de film;

i) Premiile vor putea fi revendicate in baza biletului de intrare la film ce contine codul unic, precum si a legitimatiei de student.

j) Pentru studentii care nu apartin de caminul in care se deruleaza seara de film este posibil sa le fie solicitat de catre personalul care asigura paza si protectia caminului, conform politicii acestuia, sa prezinte un act de identitate pentru a se permite accesul in respectivul camin, fara ca Organizatorul sa fie implicat in aceasta verificare; Organizatorul nu poate fi tinut responsabil daca unui anumit participant nu i se va permite accesul in camin de catre personalul caminului;

k) Dupa revendicarea premiului acordat dupa derularea filmului, respectiv setul constand intr-un fotoliu puf si o pereche de casti pentru fiecare dintre cei 2 castigatori, pe pagina de Facebook Lay's va fi incarcata cate o poza a fiecarui castigator alaturi de premiul castigat. Lista finala a castigatorilor si a premiilor acordate, constand intr-un fotoliu puf si o pereche de casti pentru fiecare dintre cei 2 castigatori per sesiune de film, se va publica pana in data de 27.03.2019 pe pagina de Facebook Lay's.

5. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constau in: **32 kit-uri cadou formate dintr-un puf galben Lay's + 1 pereche de casti galbene Lay's.**

Valoarea totala estimata a premiilor este de: 4.670,08 ron + TVA (32 pufi) + 80 ron + TVA (32 perechi de casti).

7. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

7.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, sau printr-o decizie a Organizatorului de a nu continua Campania. Situatiilor avute in vedere mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente. In situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune, Organizatorul nu mai este tinut la nicio obligatie catre Participanti, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume banesti sau la plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 1.

8. RESPONSABILITATE

8.3. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

8.4. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti;
- b) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- c) erori de imprimare sau alte erori ale codurilor unice continute de biletele la film; pentru evitarea oricarui dubiu, in niciun caz nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in Regulamentul Oficial.
- d) imposibilitatea Participantului desemnat castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- e) toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;


care nu sunt reale sau sunt false; care ilustreaza situatii periculoase sau situatii care pericliteaza sanatatea fizica sau mentala sau viata persoanelor; informatii care indeamna la violenta, discrimineaza sau incalca Regulamentul in orice alt mod.

8.9. Participantii declara si garanteaza ca sunt titularii drepturilor de proprietate intelectuala, sau ca au obtinut acordul titularilor drepturilor de proprietate intelectuala precum si a drepturilor conexe asupra imaginilor si a comentariilor text postate in desfasurarea prezentei Campanii. Prin participarea la Campanie Participantii acorda dreptul neexclusiv, pentru intreaga perioada de protectie a drepturilor si nelimitat teritorial Organizatorului de a folosi si utiliza respectivele imagini pe canalele de social media (inclusiv, dar fara limitare Facebook), si in mediu online, in scopul promovarii Campaniei sau a produselor Organizatorului.

8.10. In cazul in care in imagini sunt prezente si alte persoane cu exceptia Participantului, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut acordul acestor persoane pentru uploadarea imaginii in vederea participarii la Campanie si pentru a acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea acestor persoane, asa cum aceasta a fost surprinsa in respectivele imagini, pe o perioada nelimitata de timp, in orice teritoriu din lume, in mediu online, in scopul promovarii Campaniei sau a produselor Organizatorului.

8.11. Participantii inteleg si recunoasc ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin fotografiile incarcate si a comentariilor scrise, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor astfel cum este necesar in scopurile legate de Campanie sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul Participantilor acordat in prealabil. Daca nu a fost solicitat altfel, numele si prenumele Participantului poate fi publicat alaturi de material. In masura in care legea locala impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului. In cazul in care anumite



9.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, atat direct, cat si prin intermediul Agentiilor implicate, in calitate de imputerniciti ai Organizatorului.

9.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

9.3.1. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarea plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

9.3.2. De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului, precum si dreptul de a obtine interventie umana.

9.3.3. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (de exemplu, obligatia impusa de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, in cazul premiilor a caror valoare depaseste pragul de 600 RON, precum si obligatiile din materia arhivarii). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

9.3.4. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate la art. 9.3.1. de mai sus, formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

b) dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

c) dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

d) dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit caruia persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal in conditiile prevazute de lege;

e) dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care tin de situatia lor specifica;

f) dreptul de a se adresa Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare; Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justitiei.

g) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

i) dreptul de a isi retrage consimtamântul atunci când exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta. Retragerea consimtamintului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

j) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o

astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

11.2. Prin inscrierea la Campanie, participantii desemnati ulterior castigatori isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

11.3. Prin inscrierea si participarea la Campanie, participantii desemnati ulterior castigatori cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook Lay's Romania <http://www.facebook.com/LaysRomania>, precum si la sediul Organizatorului. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă
voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.-----
în temeiul art. 12 lit. b, din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 400 lei+76 lei TVA, achitat cu Bon Fiscal nr. 02/2019, eliberat de societatea profesională
notarială.

NOTAR PUBLIC,

IOANA RUXANDRA VICTORIA CHATZIFILIPPIDIS

L.S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de ***IOANA RUXANDRA VICTORIA CHATZIFILIPPIDIS***, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași
forță probantă ca originalul.-----



IOANA RUXANDRA VICTORIA CHATZIFILIPPIDIS