

DUPLICAT



Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Lay’s Rumeniti in Cuptor” Cora
Campanie promotionala pentru persoane fizice
13 Februarie – 26 Februarie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Lay’s Rumeniti in Cuptor” Cora („Campania”) este societatea Star Foods E.M. S.R.L. („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentata legal prin Dobre Iulia, in calitate de Administrator.
- 1.2 Campania promotionala se va desfasura prin intermediul Agentiei Field Star S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Soseaua Iancului, nr 4, bl 113A, ap 51, sector 1, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumita in continuare ”Agentia”.
- 1.3 Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe website-ul <https://lays.ro/coramagazin> cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari.
- 1.4 Regulamentul Oficial de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit pe website-ul <https://lays.ro/coramagazin> la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante pe toata durata desfasurarii Campaniei, precum si la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata, in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in magazinele Cora Hypermarket, detaliate in cadrul acestei sectiuni (“Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in **perioada 13 Februarie 2019, ora 10:00 - 26 Februarie 2019, ora 23:59**. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.2 Magazinele Participante sunt urmatoarele:
 - Cora Lujerului - Bulevardul Iuliu Maniu nr. 19, Sector 6, Bucuresti
 - Cora Sun Plaza - Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti
 - Cora Drobeta - Strada Constructorilor, nr. 1, intrare din Bd-ul Mihai Viteazu, langa Stadionul municipal, Drobeta
 - Cora Pantelimon - Soseaua Vergului, nr. 20, sector 2, Bucuresti
 - Cora Cluj Napoca - Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142, Cluj Napoca
 - Cora Constanta City Park - Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Constanta
 - Cora Baia Mare - Strada Victoriei, nr. 73, Baia Mare

DUPLICAT

Cora Bacau - Strada Milcov, nr. 2-4, Bacau
Cora Alexandriei - Soseaua Alexandriei, nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Cora Constanta Bratianu - Strada Cumpenei, Nr. 2, langa Pod Butelii, Constanta
Cora Ploiesti - Strada Calomfirescu, nr. 2, Ploiesti



3.3 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante mentionate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv dupa data de incepere a campaniei, 13 Februarie 2019), acesta nu va fi inclus in lista de Magazine Participante, mentionate in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante din cadrul retelei de magazine Cora, persoane fizice, care:

- achizitioneaza, pe acelasi document fiscal (bon, factura), din oricare din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 3, doua produse Lay's Rumeniti in Cuptor, participante la Campanie conform Sectiunii 5, in perioada mentionata in Sectiunea 3,
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiu.
- au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii Star Foods E.M.SRL, Quadrant -Amroq Beverages SRL angajatii agentilor implicate, angajatii Magazinelor Participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Star Foods E.M.SRL si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.2 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.3 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare astfel cum este detaliat in prezentul Regulament Oficial.

4.4 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de Organizator, se identifica o presupusa frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialului castigator, documentul fiscal in original, la sediul Organizatorului.

4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

4.6 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

4.7 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

4.8 In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul



reclamat, sau in termen de cel mult cinci (5) zile de la data extragerii la sorti, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de sapte (7) zile de la data publicarii listei castigatorilor Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii, ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

4.9 Fiecare Participant are obligatia de a pastra documentul fiscal complet si in original care face dovada achizitiei celor doua Produse Participante, astfel cum acestea sunt definite in Sectiunea 5 din prezentul Regulament Oficial, cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Lay's Rumeniti in Cuptor, in toate ambalajele disponibile, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, denumite in continuare „*Produse participante*”.
- 5.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv data de 26 Februarie 2019, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei si cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau de anunturile existente in Magazinele Participante.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Inscrierea in Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila la numarul 3746 (SMS cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil) sau prin inscriere online pe site-ul <https://lays.ro/coramagazin>. Pentru a participa la Campanie si a putea castiga prin tragere la sorti unul dintre cele 2 premii constand in 2 citybreak-uri puse in joc, ambele in valoare totala de 11.186 ron (TVA inclus), detaliate la Sectiunea 7, Participantii trebuie:
- Sa achizitioneze cel putin doua Produse Lay's Rumeniti in Cuptor, participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, pe acelasi document fiscal;
 - In perioada **13 Februarie 2019, ora 10:00 - 26 Februarie 2019, ora 23:59**, sa inregistreze numarul documentului fiscal prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, pe site-ul <https://lays.ro/coramagazin>, sau sa il trimita prin SMS la 3746 (tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil).
- 6.2. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi document fiscal prin care a achizitionat doua produse Lay's Rumeniti in Cuptor participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singura sansa de castig indiferent daca numarul produselor participante aflate pe acest document fiscal depaseste doua produse Lay's Rumeniti in Cuptor, participante la Campanie. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscrie pe website de mai multe ori acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent daca numarul produselor participante aflate pe documentul fiscal depaseste doua produse Lay's Rumeniti in Cuptor participante la Campanie.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la maxim 10 inscrieri pe zi, prin sms sau website, cu numere de document fiscal diferite.
- 6.5 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie, trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei mentionate la Sectiunea 3 din Regulament si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

6.6 Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, sunt declarate nule.

6.7 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si / sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. Daca un Participant nu completeaza pe website toate campurile obligatorii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si / sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

6.8 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor Participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile, de mai jos.

6.9 Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.10 Premiile se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

6.11. Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare inscriere prin mesaj trimis prin SMS la numarul 3746, respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul <https://lays.ro/coramagazin>, in conditiile prezentului Regulament Oficial, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil).

- In cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, in afara numarului documentului fiscal, se scriu si alte caractere sau nu se completeaza toate campurile formularului online):

prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

pe website: Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- In cazul in care Participantul a participat corect:

Te-ai inscris in campania " Lay's Rumeniti in Cuptor" desfasurata in magazinele CORA. Pastreaza documentul fiscal sau factura in original pentru validare, in caz de castig!

- In cazul in care Participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:

Ai inscris astazi numarul maxim de numere de documente fiscale in Campanie (10/zi). Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare, pana la sfarsitul Campaniei!.

- In cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori:

Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!

6.12. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.13 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele Premii:

a. O excursie pe durata unui weekend in Roma, Italia in perioada: 1 martie 2019 – 30 iunie 2019 pentru doua persoane (castigator+insotitor), premiu care include urmatoarele:

- transport zbor cu avion, cursa de linie pentru 2 persoane (castigator + insotitor),
- 2 nopti de cazare la un hotel de 4 stele, in weekend (de vineri pana duminica) in perioada 1 martie 2019 – 30 iunie 2019, mic dejun inclus (castigator + insotitor).

Sau

b. O excursie pe durata unui weekend in Istanbul, Turcia in perioada: 1 martie 2019 – 30 iunie 2019 pentru doua persoane (castigator+insotitor), premiu care include urmatoarele:

- transport zbor cu avion, cursa de linie pentru 2 persoane (castigator + insotitor),
- 2 nopti de cazare la un hotel de 4 stele, in weekend (de vineri pana duminica) in perioada 1 martie 2019 - 30 iunie 2019, mic dejun inclus (castigator + insotitor).

Castigatorul si insotitorul acestuia trebuie sa detina pasaport valabil, pentru a putea beneficia de excursia oferita in Istanbul, Turcia.

Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului si de catre insotitorul acestuia, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.


Organizatorul acorda premiile constand intr-o excursie la Roma, respectiv la Istanbul prin intermediul agentiei de turism BTOUR, partener al Agentiei, cu sediul social in Bucuresti, Strada Al Puskin nr., sectorul,, J40/15483/02.10.2006, CUI RO 19063905 ("Agentia de Turism"). Agentia de Turism va avea acces la datele castigatorului si ale insotitorului pentru a face rezervarile.

Castigatorii nu au optiunea sa schimbe perioada, respectiv 1 martie 2019 – 30 iunie 2019, inasa au dreptul de a alege una dintre cele 2 destinatii oferite, respectiv Roma sau Istanbul. Atat castigatorul, cat si persoana insotitoare trebuie sa detina act de identitate valabil.

Premii care vor fi acordate in in cadrul Campaniei in perioadele si intervalele orare specificate ("Perioadele de activare")	Numarul total al Premiilor acordate in cadrul Campaniei in perioada 13 februarie 2019, ora 10:00 – 26 februarie 2018, ora 23:59	Valoare estimativa / buc (RON) fara TVA	Total Valoare estimativa / buc, fara TVA (RON)
Excursie Roma	1	4,700	5,593
Excursie Istanbul	1	4,700	5,593
Valoare totala estimativa premii (TVA inclus)			11,186

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costului de achizitionare a Produselor Participante si a cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere.

7.3 In momentul validarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un document (B.I., C.I. sau pasaport valabil) prin care sa poata fi identificat si documentul fiscal care atesta achizitia a doua (2) Produse Lay's Participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, din Magazinele Participante cu care a participat si a fost extras castigator. Validarea castigatorilor se va face doar dupa prezentarea, de catre acestia, a documentului fiscal in original, care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie in perioada si din Magazinele Participante mentionate la Sectiunea 3.

- 
- 7.4 In momentul in care un posibil castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei nu poate justifica achizitia a minim 2 (doua) Produse Participante la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei, atunci acesta va fi declarat invalidat.
- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, in limita maxima admisa de lege. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda in urma unei extrageri, care va avea loc la data de 28 februarie 2019 a Campaniei, conform art. 6.10, de mai sus, , iar in baza de date pentru extragere intra toate participarile valide din perioada Campaniei, respectiv 13 Februarie 2019, ora 00:00:00 - 26 Februarie 2019, ora 23:59:59, efectuate atat prin intermediul numarului SMS 3746 cat si prin intermediul websiteului www.lays.ro/cora.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 In cadrul Campaniei se vor extrage 2 castigatori, iar pt fiecare castigator se vor extrage 2 rezerve. Fiecare castigator va avea dreptul de a alege una dintre cele 2 destinatii oferite: Roma sau Istanbul. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

Conditii de validitate. Acordarea premiilor:

- 8.4 Pentru ca participarea la Campanie sa fie considerata valabila, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:
1. Participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la promotie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
 2. Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei din Magazinele Participante cel putin doua (2) produse Lay's Rumeniti in Cuptor, participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5;
 3. Participantul trebuie sa inregistreze numarul documentului fiscal pe site-ul <https://lays.ro/coramagazin> sau sa il trimita prin SMS la 3746 (tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil)
 4. Sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza carora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achizitia de Produselor participante, in perioada Campaniei, respectiv 13 februarie 2019 – 26 februarie 2019.

Validarea castigatorilor

- 8.1 Validarea castigatorului se va face doar dupa prezentarea de catre acesta a documentului fiscal (original) care atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie in perioada si din Magazinele Participante mentionate la Sectiunea 3.
- 8.2 In cazul in care prima persoana desemnata castigator pentru un anumit Premiu nu indeplineste criteriile necesare pentru primirea Premiului acordat in cadrul Campaniei, se va contacta prima rezerva pentru Premiul respectiv, iar in cazul in care nici prima rezerva nu va indeplini criteriile necesare, se va trece la a doua rezerva pentru Premiul respectiv. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu indeplineste conditiile pentru primirea Premiului respectiv acordat in cadrul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda Premiul respectiv in cadrul

Campaniei, acesta ramanand in proprietatea Organizatorului. Acest rationament se aplica pentru ambele Premii.

8.3 Potentialii castigatori desemnati in cadrul extragerii electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau de pe cel completat in formularul de participare de pe <https://lays.ro/coramagazin>, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de patru zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar [...] de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor Agentiei de a o contacta in conformitate cu aceeasi procedura descrisa mai sus, aceasta va fi invalidata, iar Premiul respectiv va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Acest rationament se aplica pentru ambele Premii.

8.4 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

8.5

8.6 Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

8.6.1 numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la Sectiunea 8.3);

8.6.2 Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele Participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

8.7 Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 42 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru



validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 42 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

In cazul in care castigatorul unui anumit Premiu nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. castigatorul nu indeplineste conditia de varsta pentru participarea la Campanie), va fi contactata prima rezerva a respectivului Premiu. In cazul in care nici prima rezerva a respectivului Premiu nu poate fi validata din motive independente de vointa Organizatorului, va fi contactata a doua rezerva a respectivului Premiu. In cazul in care nici a doua rezerva a respectivului Premiu nu poate fi validata, Premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Acest rationament se aplica pentru ambele Premii.

8.8 Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 10 zile de la validarea finala.

8.9 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor Participante la Campanie, conform Sectiunii 5, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, pe e-mail, in timp de 24 ore de la data validarea telefonica, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.10 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei oricaror Produse Participante la Campanie, conform Sectiunii 5, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, prin trimiterea documentului fiscal in original, prin posta, cu scrisoare recomandata, in termen de 7 zile de la data la care a fost anuntat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmand aceeasi procedura de validare.

8.11 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

8.12 Lista castigatorilor și a premiilor oferite va fi publicata pe site-ul concursului <https://lays.ro/coramagazin> in termen de 15 zile lucratoare de la data la care se efectueaza tragerea la sorti.

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

9.1 Agentia va plati contributiile fiscale aferente premiilor conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Daca este cazul, orice alte taxe sunt in sarcina participantilor.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiului castigat, de la data la care a intrat in posesia acestuia.

9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator potrivit sectiunii 4.8. de mai sus. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, Sectiunea 2, sector 4, Romania, cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Lay's Rumeniti in Cuptor" desfasurata in perioada **13 Februarie 2019 - 26 Februarie 2019** in magazinele Cora.

11.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu/premii din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Ccampanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;
- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau pentru ridicarea premiului;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator, in limita maxim permisa de lege;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3746, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele Participante ale caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre Magazinele Participante la Campanie si nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin doua Produse Participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

- p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau Agentiei de Turism sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”), aplicabil de la 25 mai 2018 si ale Legii nr. 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a RGPD.
- 12.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.
- 12.4 Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt urmatoarele:
- De la participantii:
 - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon;
 - De la participantii inscrisi pe website: numar telefon, adresa e-mail.
 - De la castigatori:
 - Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de domiciliu, date din actul de identitate (cum ar fi CNP, Serie si nr CI) – pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa astfel cum se mentioneaza mai sus la Sectiunea 9;
 - De la alte persoane (cum ar fi datele insotitorilor castigatorului) astfel cum acestea sunt furnizate de castigator: nume si prenume, adresa de email, numar telefon, copie CI.

precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

- 12.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform RGPD, respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificarea - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit caruia persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal in conditiile prevazute de lege;
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care tin de situatia lor specifica;
 - dreptul de a se adresa Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal pentru

apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justitiei.

• dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

• dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta. Retragerea consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

• dreptul de a obtine interventie umana din partea Organizatorului, de a isi exprima punctul de vedere sau de a contesta decizia bazata exclusiv pe prelucrarea automata (a se vedea 12.6. de mai jos)

12.6 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, solutionarea plangerilor formulate de participant in legatura cu derularea Campaniei. De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 6.10. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a obtine interventie umana, de a formula reclamatii si de a contesta decizia astfel obtinuta, precum si modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament.

12.7 De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale cum ar fi cele privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, precum si de arhivare. Publicarea datelor participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

12.8 Datele participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale.

12.9 Organizatorul poate prelucra datele participantilor in vederea solutionarii altor plangeri formulate de persoanele care se considera vataamate, apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

12.10 In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, din partea sau in numele Organizatorului/altor societati din grup. Temeiul acestor prelucrari este reprezentat de consimtamantul participantilor acceptanti. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de e-mail: [va rugam inserati adresa de e-mail]. Orice retragere a consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

12.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societatile implicate in atribuirea premiilor si intrarea acestora in posesia participantilor castigatori, cum ar fi Agentia de turism implicata in prezenta Campanie), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor

competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup PEPSICO).

- 12.12 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.13 Organizatorul va putea utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea castigatorului / castigatorilor prezentei Campanii, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania in conditiile prevazute in Sectiunea 13 de mai jos. In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile Sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).
- 12.14 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare, cum ar fi cele in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. In ceea ce priveste participantii invalidati, documentele transmise de potentialii castigatori prin e-mail/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta, respectarea obligatiilor legale precum cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).
- 12.15 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD sau pentru orice intrebari cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, participantii vor putea contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, Sectiunea 1, sector 4, Romania sau la adresa de e-mail florentina.malaescu@pepsico.com.
- 12.16 In masura in care in cadrul Campaniei, participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 12.17 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral, in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii desemnati ulterior castigatori isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor

NOTABENUS

materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

- 13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, desemnati ulterior castigatori cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 15 – LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.
- 15.2 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.
- 15.3 Forta majora, definita in lege ca fiind evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, imprevizibil si de neinlaturat, petrecuta dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, atestat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.
- 15.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Star Foods E.M. SRL, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, Sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania, conform sectiunii 4.8. de mai sus **29.03.2019**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenului indicat mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante, precum si pe website-ul www.lays.ro.

16.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, modificări care vor intra în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe www.lays.ro/coramagazin cu minimum 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la 12.15. din Secțiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal” (București, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, România sau la adresa de e-mail florentina.malaescu@pepsico.com).

Prezentul regulament a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



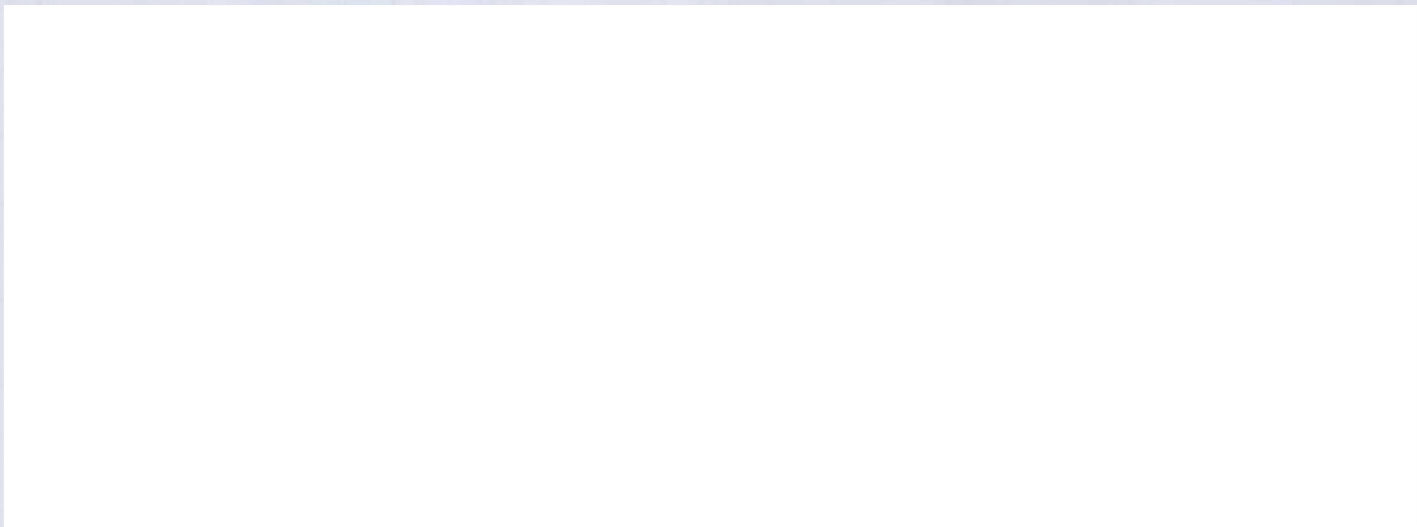
ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 210
ANUL 2019 LUNA 02 ZIUA 08



S-a încasat onorariu prin OP, conform factură nr. 159 din data de 08.02.2019.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

