

la Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's

"Deschide Lay's. Alege ce te face sa zâmbești!"

DUPLICAT

Organizatorul campaniei promotionale "Deschide Lay's. Alege ce te face sa zâmbești!" (numita in cele ce urmeaza "Campania"), Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Oana Nuta, hotaraste sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei "Deschide Lay's. Alege ce te face sa zâmbești!", dupa cum urmeaza.

1. In temeiul Articolului 3.2. din Regulamentul Oficial, Campania se prelungeste pana la data de 31 Decembrie 2021, ora 23:59:59, astfel perioada de desfasurare a Campaniei este 15 Septembrie 2021, ora 00:00:00 – 31 Decembrie 2021, ora 23:59:59.

Umatoarele prevederi din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), se modifica astfel:

Art. 2- Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.2. Perioada Campaniei este 15.09.2021, ora 00:00:00- 31.12.2021, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, 31.12.2021, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, **1192 de premii**, constand in:

a. card cadou **elefant.ro** (**1080 bucati**) in valoare de 100 RON- premiu pe ora;

b. card cadou **IKEA** (**108 bucati**) in valoare de 5.000 RON (exclusiv pentru participantii din Romania), respectiv in suma de bani, echivalentul in lei moldovenesti al cardului cadou mentionat anterior (exclusiv pentru participantii din Republica Moldova)- premiu pe zi;

c. card cadou **eMAG** (**4 bucati**) in valoare de 10.000 RON (exclusiv pentru participantii din Romania), respectiv in suma de bani, echivalentul in lei moldovenesti al cardului cadou mentionat anterior (exclusiv pentru participantii din Republica Moldova)- premiu oferit la finalul campaniei. Cardurile cadou eMAG in valoare de 10.000 RON vor fi livrate castigatorilor in 10 bucati in valoare de 1.000 RON fiecare.

In cadrul prezentului regulament, termenii card cadou și voucher au același înțeles.

IMPORTANT! Participantii din Republica Moldova declarati castigatori in cadrul Campaniei pot castiga premiul de la art. 5.1, litera a, constand in cardul cadou **elefant.ro** si exclusiv premii constand in sume de bani reprezentand

echivalentul in lei moldovenesti al premiilor de la art. 5.1, literele b si c, respectiv al unui card cadou IKEA, in valoare de 5.000 RON, si al unui card cadou eMAG, in valoare de 10.000 RON.

IMPORTANT! Premiile pe ora se acorda exclusiv in intervalul orar 10:00- 20:00.

Precizari privind premiile constand in card cadou elefant.ro:

- Pentru a beneficia de reducere, utilizatorul cardului cadou trebuie sa plaseze pe site-ul elefant.ro o comanda a carei valoare sa corespunda cu cea a cardului cadou sau sa o depaseasca (exemplu: daca voucherul primit are valoarea de 100 lei, comanda plasata trebuie sa aiba valoarea de minimum 100 lei), sa introduca in pagina de finalizare a comenzii codul voucherului, in campul Adauga voucher si sa dea click pe butonul Aplica.
- Foarte important! Recomandam ca introducerea voucherului si apasarea butonului Aplica sa se faca numai dupa ce utilizatorul s-a asigurat ca a pus in cos toate produsele dorite si va finaliza comanda si plata, deoarece sistemul va inregistra voucherul ca fiind folosit. In eventualitatea in care utilizatorul se razgandeste totusi, iar voucherul a fost deja introdus, se poate anula prin apasarea butonului "x" din dreptul acestuia si abia apoi se poate iesi din pagina.
- Daca utilizatorul intampina probleme in utilizarea voucherului se poate adresa emitentului la adresa contact@elefant.ro.
- Voucherele nu se aplica la produsele marcate cu mesajul "Produs MARKETPLACE". Daca in cos vor fi produse marcate astfel, iar valoarea comenzii nu depaseste valoarea voucherului, va fi afisat mesajul de mai jos: "Acest voucher nu se aplica la produsele marcate cu urmatorul text: "Produs Marketplace" si nu se combina cu alte vouchere. Voucherul este valabil pana la data de dd.ll.aaaa."
- Voucherele se aplica la produse ce fac parte din campanii de tipul "extra-reducere" ce contin vouchere sau campanii cu gratuitati (2+1 carte gratis, 2+2 carti gratis, etc). Voucherul se aplica in campaniile mari de reducere recurente (ex GIGAsale, Flash Deals etc).
- Voucherele nu includ transportul gratuit.
- Voucherele pot fi folosite de un singur utilizator, o singura data.
- Voucherele sunt valabile pentru o singura cumparatura, adica valoarea acestora nu poate fi impartita pentru a plasa mai multe comenzi.
- Nu pot fi folosite in aceeasi comanda 2 sau mai multe vouchere, chiar daca sunt primite de la aceeasi companie. Astfel, in cazul in care o persoana detine 2 sau mai multe vouchere ca urmare a participarii la campanie, persoana poate solicita prin email la contact@elefant.ro emiterea unui singur voucher pentru valoarea cumulata a voucherelor detinute.
- Voucherul nu este destinat revanzarii si nu poate fi convertit in bani.
- In cazul in care clientul va returna un produs cumparat in baza unui voucher, conform politicii de retur a companiei va primi un alt cod de reducere cu aceeasi valoare. Daca valoarea comenzii a fost mai mare decat valoarea voucherului, clientul ii va fi returnata diferenta.
- Utilizatorii voucherelor raspund de corectitudinea datelor introduse.
- Sunt aplicabili orice alti termeni si conditii, astfel cum acestia sunt publicati de catre emitentul cardului cadou si inclusiv modificati din cand in cand de catre acesta.
- Perioada de valabilitate a cardului cadou elefant.ro este de 6 luni de la finalizarea campaniei, termenul maxim de utilizare fiind **30.06.2022**.

Precizari privind premiile constand in cardul cadou IKEA:

- Cardul cadou IKEA are o serie unica de card si un cod pin. El poate fi folosit pe site, la cumparaturi online, clientul alegand cardul cadou ca si modalitate de plata, sau fizic, in orice magazin IKEA. De asemenea, se poate verifica si online soldul acestuia accesand urmatorul link:

<https://www.ikea.com/ro/ro/customer-service/services/cardul-cadou-ikea-pub2d081ee1>.

- Cardul cadou IKEA poate fi folosit doar pe teritoriul Romaniei, indiferent daca sunt cumparaturi fizice, in magazine, sau online. Transportul poate fi asigurat doar pe teritoriul tarii.

- Sunt aplicabili orice alti termeni si conditii, astfel cum acestia sunt publicati de catre emitentul cardului cadou si inclusiv modificati din cand in cand de catre acesta.

- Perioada de valabilitate a cardului cadou IKEA este de 3 ani de la finalizarea campaniei, termenul maxim de utilizare fiind **31.12.2024**.

Precizari privind premiile constand in cardul cadou eMAG:

- Pe cardul cadou eMAG se vor regasi urmatoarele informatii:

- Un cod de identificare unic. Prin introducerea acestui cod pe site-ul www.emag.ro, la achizitionarea produselor, detinatorul cuponului va beneficia de o reducere echivalenta cu valoarea cuponului.

- Cod la vedere prin intermediul caruia atat Cumparatorul, cat si Vanzatorul, vor putea identifica cuponul.

- In cazul in care un beneficiar final detine mai multe cupoane, acestea pot fi cumulate in cadrul aceleiasi comenzi pe perioada valabilitatii fiecarui cupon, direct pe site-ul www.emag.ro.

- Cupoanele nu pot fi utilizate pentru achizitie de produse/servicii din categoriile roviniete, asigurari RCA si de calatorie.

- Sunt aplicabili orice alti termeni si conditii, astfel cum acestia sunt publicati de catre emitentul cardului cadou si inclusiv modificati din cand in cand de catre acesta.

- Perioada de valabilitate a cardului cadou eMag este de 12 luni de la finalizarea campaniei, termenul maxim de utilizare fiind 30.11.2022.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **688 000 RON**, fara TVA.

a. Se vor acorda zilnic, in perioada **15.09.2021 – 31.12.2021**, cate un (1) **premiu pe ora**, exclusiv in intervalul orar 10:00:00- 20:00:00, respectiv zece (10) premii in fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campaniei, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc in fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campaniei, astfel: (i) o data pe ora pentru premiile pe ora, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, si (ii) o data pe zi, pentru premiile pe zi. La fiecare tragere la sorti vor participa toate codurile promotionale inscrise in Campanie, in intervalul orar si pentru tipul de premii pentru care se efectueaza extragerea, astfel:

b. Pentru Premiile pe ora, se vor efectua trageri la sorti astfel:

- la ora 11:01 pentru inscrierile din intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59,
- la ora 12:01 pentru inscrierile din intervalul orar 11:00:00- 11:59:59,
- la ora 13:01 pentru inscrierile din intervalul orar 12:00:00-12:59:59,
- la ora 14:01 pentru inscrierile din intervalul orar 13:00:00- 13:59:59,
- la ora 15:01 pentru inscrierile din intervalul orar 14:00:00- 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru inscrierile din intervalul orar 15:00:00- 15:59:59,
- la ora 17:01 pentru inscrierile din intervalul orar 16:00:00- 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru inscrierile din intervalul orar 17:00:00- 17:59:59,
- la ora 19:01 pentru inscrierile din intervalul orar 18:00:00- 18:59:59,

- la ora 20:01 pentru inscrierile din intervalul orar 19:00:00 – 20:00:00.

Exemplu: La tragerea la sorti electronica automata aferenta intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participa toate codurile promotionale inscrise in mod valid in Campanie in acest interval. La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorti electronica automata, un Castigator si 5 rezerve. Daca in intervalul orar mentionat (10:00:00 – 10:59:59) nu s-a introdus niciun cod valid si nu s-a putut desemna niciun Castigator, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

Daca un participant a in scris un cod promotional intr-o zi a campaniei in intervalul orar 19:00 – 20:00, inscrierea va participa atat la tragerea la sorti pentru premiul pe ora, cat si la tragerea la sorti pentru premiul pe zi; in schimb daca un participant a in scris un cod promotional intr-o zi a campaniei in intervalul orar 20:00 – 21:00, inscrierea va participa doar la tragerea la sorti pentru premiul pe zi.

c. Pentru **Premiile pe zi**, se va efectua tragere la sorti electronica automata in fiecare zi, in perioada 16.09.2021-1.01.2022, pentru toate inscrierile din ziua precedenta, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59.

d. Pentru **Marile Premii oferite la finalul campaniei**, se va efectua o tragere la sorti electronica, care va avea loc in data de 06.01.2022, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti, participa toate codurile inscrise in Campanie, in perioada 15.09.2020 – 31.12.2021, in intervalul 00:00:00-23:59:59.

5.2. La finalul fiecarei zile de campanie, pentru toate inscrierile inregistrate in ziua respectiva, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59, participantii din Romania si Republica Moldova au posibilitatea de a primi inca o inscriere pentru premiul pe zi si marile premii in cadrul Campaniei in urma analizei de continut realizata de catre SentiOne (www.sentione.com) facute asupra paginilor de social media Lay's Romania Facebook (www.facebook.com/LaysRomania) si Instagram (www.instagram.com/lays_romania/). Participantii au oportunitatea de a influenta analiza de continut postand un comentariu pozitiv sau negativ pe paginile de social media Lay's Romania Facebook si Instagram. Se vor lua in considerare toate comentariile postate pe paginile de social media in perioada Campaniei. O parte dintre comentariile pozitive vor fi preluate pe www.lays.ro fara a mentiona numele sau poza de profil ale autorului.

i. Analiza de continut este o analiza de text automatizata, bazata pe algoritmi de NLP (procesare a limbajului natural) dezvoltata de SentiOne. Pentru limba romana, SentiOne foloseste o abordare bazata pe cunoastere care ofera mai mult control asupra algoritmului si permite imbunatatirea rapida a felului in care se face clasificarea continutului ca fiind preponderent pozitiv, neutru sau negativ. In functie de limbaj, nivelul de acuratete al algoritmului de clasificare variaza intre 72% si 97%.

ii. In fiecare zi din perioada 16.09- 01.01.2022, la ora 00:00:00, se va afisa pe www.lays.ro, sub forma Monitorului de Zambete Lay's, conform reprezentarii de mai jos, rezultatul inregistrat de SentiOne prin analiza continutului pentru ziua precedentă, in intervalul 00:00:00-23:59:59,

Monitorul de zâmbete în cazul în care comentariile înregistrate în ziua anterioară au fost preponderent **Pozitive**



Monitorul de zâmbete în cazul în care comentariile înregistrate în ziua anterioară au fost preponderent **Negative**



iii. Dacă procentul este peste 50% (fapt ce va fi indicat prin culoarea verde și semnifică faptul că peste 50% din comentariile publicate în ziua precedentă pe paginile de social media menționate sunt preponderent pozitive), toți participanții din ziua precedentă afișării rezultatului sub forma monitorului de zâmbete vor primi încă o înscriere în Campanie. Dacă procentul este sub 50% (fapt indicat prin culoarea roșie și semnifică faptul că sub 50% din comentariile publicate în ziua precedentă pe paginile de social media menționate sunt preponderent pozitive), nu se va acorda nicio înscriere suplimentară pentru niciunul dintre participanții din ziua precedentă afișării rezultatului sub forma monitorului de zâmbete, respectiv numărul de înscrieri nu va fi influențat. În plus, dacă în urma analizei de conținut, pentru o zi de campanie, nu există nici comentarii pozitive, nici comentarii negative (fie că nu s-a publicat niciun comentariu, fie că sunt doar comentarii neutre), se va afișa rezultatul mediu (0,5%), iar înscrierile nu vor fi influențate.

Exemplul 1: În ziua de 16.09.2021, la ora 00:00:00, rezultatul analizei de conținut înregistrat de SentiOne pentru data de 15.09.2021, în intervalul orar 00:00:00-23:59:59, se va afișa pe www.lays.ro, sub forma Monitorului de Zâmbete Lay's ilustrat mai jos. Acest lucru indică faptul că fiecare participant din ziua de 15.09.2021 va beneficia de o înscriere suplimentară în campanie, pe lângă înscrierea propriu-zisă.



Exemplul 2: În ziua de 17.09.2021, la ora 00:00:00, rezultatul analizei de conținut înregistrat de SentiOne pentru data de 16.09.2021, în intervalul orar 00:00:00-23:59:59, se va afișa pe www.lays.ro, sub forma Monitorului de Zâmbete Lay's ilustrat mai jos. Acest lucru indică faptul că fiecare participant din ziua de 16.09.2021 va beneficia doar de înscrierea propriu-zisă.



5.7. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei:

- maximum un (1) premiu din categoria Premii pe ora, în fiecare zi, maximum 108 premii din categoria Premii pe ora, pe toată durata Campaniei și/ sau
- maximum 10 premii din categoria Premii pe zi, pe toată durata Campaniei.
- maximum 1 premiu din categoria Premii oferite la finalul campaniei, pe toată durata Campaniei.

Art. 6 – Produsele participante

6.2. După data încetării Campaniei, respectiv după data de 31.12.2021, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent dacă sunt sau nu marcate prin bandă promoțională specifică și cod promoțional. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

Lay's Sare 60g, 140g, 215g

Lay's Cascaval 60g, 140g, 215g

Lay's Smantana și Marar 60g, 140g, 215g

Lay's Paprica 60g, 140g, 215g

Lay's Barbecue 60g, 140g

Lay's Pui 60g, 140g

Lay's Ciuperci de pădure și Smantana 140g

Lay's Coaste de vita la gratar 60g, 140g
Lay's Ceapa 60g, 140g
Lay's Maxx Sare 130g
Lay's Maxx Branza Cheddar si Ceapa 130g
Lay's Maxx Paprica 130g
Lay's Wavy Sare 130g, 210g
Lay's Wavy Cascaval 130g
Lay's Wavy Piri-Piri 130g
Lay's Baked Sare 125g
Lay's Baked Paprica 125g
Lay's Baked Iaurt & Plante aromatice 125g
Lay's Baked Ciuperci Chanterelle 125g
Exemplu de ambalaj cu banda promotionala si cod promotional:

PASTREAZA PUNGA!

COD PROMOTIONAL
1A1791132123

000 g/r e

27 06 2020

27 10 2020

RO 11A 179/11:32



Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

Art. 7.3. Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs Participant, care are banda promotionala specifica si cod promotional, si sa inscrie codul promotional unic de pe ambalajul Produsului Participant in perioada 15.09.2021 – 31.12.2021 dupa cum urmeaza:

- exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00 din fiecare zi de Campanie, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii pe ora;
- oricand in perioada 15.09.2021, ora 00:00:00 – 31.12.2021, ora 23:59:59, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii pe zi;
- respectiv oricand in perioada 15.09.2021, ora 00:00:00 – 31.12.2021, ora 23:59:59, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii oferite la finalul campaniei.

Modalitatea de inscriere a codului promotional unic de pe ambalajul Produsului Participant este urmatoarea:

a. Participantii din Romania si participantii din Republica Moldova pot inscrie codul promotional online prin formularul existent pe website-ul www.lays.ro, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Inscrie-te”) si, apoi, prin completarea/ bifarea campurilor obligatorii:

- Nume, prenume, numar de telefon mobil, anul si data nasterii, adresa de e-mail si codul promotional;

- Bifa: "Confirm ca am citit si am inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."

Optional, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. sa prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, in vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promotii si evenimente legate de produsele Lay's. Aveti oricand posibilitatea de a va retrage consimtamantul acordat pentru prelucrările in scopuri de marketing, accesand acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.

Mai multe detalii privind situatiile in care STAR FOODS prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>."

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrările in scopuri de marketing, ori de cate ori inscriu in Campanie un nou cod promotional, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop.

Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile in care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament si aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Aceasta casuta nu va fi bifata in mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:

FORMULAR ÎNSCRIERE

Nume

Prenume

Vârsta

Email

Cod promotional

☐ Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei

☐ Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promovări și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

ÎNSCRIE

b. Participantii din Romania se pot inscrie si prin SMS la 1857 (tarif normal, disponibil in rețelele de telefonie mobila din Romania: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de inscriere in Campanie trebuie sa contina exclusiv codul promotional, scris corect si complet, fara spatii sau alte caractere.

Exemplu de inscriere prin SMS: 1A1791132123.

IMPORTANT! Participanti din Republica Moldova se pot inscrie in Campanie doar utilizand formularul disponibil online, pe website-ul www.lays.ro, nu si prin SMS la numarul 1857.

c. Pentru evitarea oricarui dubiu, codul promotional care trebuie trimis prin intermediul mesajului SMS/completat in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie este cel indicat in pozele de la Art. 6.1.

d. Important!! Ambalajele Produselor Participante ale caror coduri promotionale unice au fost inscrise in Campanie de catre Participanti trebuie sa fie pastrate in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului pana la publicarea listei castigatorilor pe websiteul campaniei.

e. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita codul promotional unic in ziua achizitionarii Produsului Participant, codul promotional unic putand fi trimis in orice zi in Perioada Campaniei, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, pentru a putea castiga un premiu din categoria Premii pe ora, respectiv oricand, in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pentru a putea castiga un premiu din categoriile Premii pe zi si Premii oferte la finalul campaniei.

f. Un participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru acelasi cod promotional aferent unui Produs participant. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi cod promotional, nu se vor multiplica sansele de castig. De asemenea, daca acelasi participant (identificat prin acelasi numar de telefon) inscrie acelasi cod promotional, atat prin sms, cat si pe website, nu se vor multiplica sansele de castig.

g. Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/ care a fost completat in formularul de participare online (www.lays.ro) are dreptul la maximum zece (10) inscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de inscriere (prin SMS si/sau pe website) si are posibilitatea de a castiga un numar maximum de premii, conform Art. 5.7. Un participant se poate inscrie cu mai multe coduri promotionale pentru o extragere orara din intervalul orar zilnic 10:00:00 – 20:00:00, respectiv pentru o extragere zilnica sau extragerea de la finalul campaniei, sau se poate inscrie pentru mai multe tipuri de extrageri, indiferent de interval, cu conditia sa nu depaseasca 10 inscrieri prin SMS sau prin formularul disponibil online pe website intr-o zi de Campanie si, in toate cazurile, nu va putea castiga mai multe premii decat se specifica la Art.5.7.

h. Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi cod promotional, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din codul promotional respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudare a Campaniei.

i. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi cod promotional a mai fost inregistrat in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul va putea verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie corect. Astfel, Agentia ii va contacta pe ambii participanti care au inregistrat acelasi cod promotional, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website si le va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantilor despre situatia de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii ambalajului avand codul promotional inregistrat in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuta Postala nr. 15; Bucuresti, cu mentiunea <pentru Campania promotionala "Deschide Lay's. Alege ce te face sa zambesti!">

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a ambalajul original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a ambalajului avand codul promotional inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv si isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii ambalajul original, complet si lizibil al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a codurilor promotionale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii ambalajul original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care au participat la Campanie sau se va incerca solutionarea pe cale electronica – via email. Orice depasire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi cod promotional de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi cod promotional va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante, ambalajelor respectiv a numerelor de telefon, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.lays.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania Lay's "Alege ce te face sa zambesti!", desfasurata in Romania si Rep. Moldova, incepe pe 15.09.2021. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei

Salut! Campania Lay's "Alege ce te face sa zambesti!" s-a incheiat pe 31.12.2021, ora 23:59:59 . Vezi castigatorii pe www.lays.ro.

- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la codurile promotionale inscise). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Mesaj eronat! Trimite codul promotional de pe ambalaj fara spatii sau alte caractere, exemplu A1234567890. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament.

- in cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in campania Lay's "Alege ce te face sa zambesti!". Pastreaza ambalajul original pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care acelasi cod promotional este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest cod! Inscribe alte coduri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

- in cazul in care acelasi cod promotional este inscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon

Acest cod promotional a fost deja inscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 coduri! Inscribe alte coduri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 15.09.2021 – 31.12.2021, conform art. 5.1. Pentru fiecare interval pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un Castigator si 5 rezerve.

j. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei Promotionale, in urma extragerii, vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon aferent inscrierii prin SMS, respectiv la numarul de telefon inscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, in termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori.

8. Validarea castigatorilor

8.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul www.lays.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 31.01.2022.

3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

4. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 11 Noiembrie 2021, cu respectarea dispozitiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei".

Organizator,

STAR FOODS EM S.R.L

prin Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1530
Anul 2021 luna Noiembrie ziua 09

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay's. Alege ce te face sa zambesti” (denumita in continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L.(denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “Agentia”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.
- 2.2 Perioada Campaniei este 15.09.2021, ora 00:00:00 - 30.11.2021, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 30.11.2021, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
 - pe website-ul Lay's Romania: <https://www.lays.ro/regulamente>,
 - la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania). **Atentie!** Pentru participantii din Republica Moldova se vor aplica tarifele de roaming valabile pentru apeluri internationale conform conditiilor aplicate de operatorii de retele de telefonie din Republica Moldova.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1** Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „Participant”, care:
- a.** are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania si/sau in Republica Moldova, posesoare a unei carti de identitate sau buletin, care, la data inscrierii, a implinit varsta de 14 ani.
 - b.** este rezidenta fiscal in Romania si/sau in Republica Moldova;
 - c.** in sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de cel putin 14 ani, care a obtinut consimtamantul parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, pentru a participa la Campanie, in conditiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - d.** indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a.** persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b.** persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani care nu au obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor art. 7.2;
 - c.** prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - d.** prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - e.** membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin completarea si semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 (“Declaratie”). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, in format electronic la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie, conform art. 7.2. din Regulament, si ulterior trebuie pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format electronic odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro a copiei ambalajului pe care este inscris codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, precum si in original, pentru validarea sa drept castigator, conform art. 8.2. din prezentul Regulament.

- 4.3** Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6** Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 851 de premii, constand in:

- a. card cadou elephant.ro (770 bucati) in valoare de 100 RON - **premiu pe ora**;
- b. card cadou IKEA (77 bucati) in valoare de 5.000 RON (exclusiv pentru participantii din Romania), respectiv in suma de bani, echivalentul in lei moldovenesti al cardului cadou mentionat anterior (exclusiv pentru participantii din Republica Moldova) - **premiu pe zi**;
- c. card cadou eMAG (4 bucati) in valoare de 10.000 RON (exclusiv pentru participantii din Romania), respectiv in suma de bani, echivalentul in lei moldovenesti al cardului cadou mentionat anterior (exclusiv pentru participantii din Republica Moldova) - **premiu oferit la finalul campaniei**. Cardurile cadou eMAG in valoare de 10.000 RON vor fi livrate castigatorilor din Romania in 10 bucati in valoare de 1.000 RON fiecare.

In cadrul prezentului regulament, termenii card cadou și voucher au același înțeles.

IMPORTANT! Participantii din Republica Moldova declarati castigatori in cadrul Campaniei pot castiga premiul de la art. 5.1, litera a, constand in cardul cadou elephant.ro si exclusiv premii constand in sume de bani reprezentand echivalentul in lei moldovenesti al premiilor de la art. 5.1, literele b si c, respectiv al unui card cadou IKEA, in valoare de 5.000 RON, si al unui card cadou eMAG, in valoare de 10.000 RON.

IMPORTANT! Premiile pe ora se acorda exclusiv in intervalul orar 10:00 - 20:00.

Precizari privind premiile constand in card cadou elephant.ro:

- o Pentru a beneficia de reducere, utilizatorul cardului cadou trebuie sa plaseze pe site-ul elephant.ro o comanda a carei valoare sa corespunda cu cea a cardului cadou sau sa o depaseasca (exemplu: daca voucherul primit are valoarea de 100 lei, comanda plasata trebuie sa aiba valoarea de minimum 100 lei), sa introduca in pagina de finalizare a comenzii codul voucherului, in campul *Adauga voucher* si sa dea click pe butonul *Aplica*.
- o **Foarte important!** Recomandam ca introducerea voucherului si apasarea butonului *Aplica* sa se faca numai dupa ce utilizatorul s-a asigurat ca a pus in cos toate produsele dorite si va finaliza comanda si plata, deoarece sistemul va inregistra voucherul ca fiind folosit. In eventualitatea in care utilizatorul se razgandeste totusi, iar voucherul a fost deja introdus, se poate anula prin apasarea butonului "x" din dreptul acestuia si abia apoi se poate iesi din pagina.
- o Daca utilizatorul intampina probleme in utilizarea voucherului se poate adresa emitentului la adresa contact@elefant.ro.
- o Voucherele nu se aplica la produsele marcate cu mesajul "Produs MARKETPLACE". Daca in cos vor fi produse marcate astfel, iar valoarea comenzii nu depaseste valoarea voucherului, va fi afisat mesajul de mai jos: "Acest voucher nu se aplica la produsele marcate cu urmatorul text: "Produs Marketplace" si nu se combina cu alte vouchere. Voucherul este valabil pana la data de dd.II.aaaa."
- o Voucherele se aplica la produse ce fac parte din campanii de tipul "extra-reducere" ce contin vouchere sau campanii cu gratuitati (2+1 carte gratis, 2+2 carti gratis, etc). Voucherul se aplica in campaniile mari de reducere recurente (ex GIGAsale, Flash Deals etc).
- o Voucherele nu includ transportul gratuit.
- o Voucherele pot fi folosite de un singur utilizator, o singura data.
- o Voucherele sunt valabile pentru o singura cumparatura, adica valoarea acestora nu poate fi impartita pentru a plasa mai multe comenzi.
- o Nu pot fi folosite in aceeasi comanda 2 sau mai multe vouchere, chiar daca sunt primite de la aceeasi companie. Astfel, in cazul in care o persoana detine 2 sau mai multe vouchere ca urmare a participarii la campanie, persoana poate solicita prin email la contact@elefant.ro emiterea unui singur voucher pentru valoarea cumulata a voucherelor detinute.
- o Voucherul nu este destinat revanzarii si nu poate fi convertit in bani.
- o In cazul in care clientul va returna un produs cumparat in baza unui voucher, conform politicii de retur a companiei va primi un alt cod de reducere cu aceeasi valoare. Daca valoarea comenzii a fost mai mare decat valoarea voucherului, clientul ii va fi returnata diferenta.
- o Utilizatorii voucherelor raspund de corectitudinea datelor introduse.
- o Sunt aplicabili orice alti termeni si conditii, astfel cum acestia sunt publicati de catre emitentul cardului cadou si inclusiv modificati din cand in cand de catre acesta.

- Perioada de valabilitate a cardului cadou elefant.ro este de 6 luni de la finalizarea campaniei, termenul maxim de utilizare fiind 31.05.2022.

Precizari privind premiile constand in cardul cadou IKEA:

- Cardul cadou IKEA are o serie unica de card si un cod pin. El poate fi folosit pe site, la cumparaturi online, clientul alegand cardul cadou ca si modalitate de plata, sau fizic, in orice magazin IKEA. De asemenea, se poate verifica si online soldul acestuia accesand urmatorul link: <https://www.ikea.com/ro/ro/customer-service/services/cardul-cadou-ikea-pub2d081ee1>.
- Cardul cadou IKEA poate fi folosit doar pe teritoriul Romaniei, indiferent daca sunt cumparaturi fizice, in magazine, sau online. Transportul poate fi asigurat doar pe teritoriul tarii.
- Sunt aplicabili orice alti termeni si conditii, astfel cum acestia sunt publicati de catre emitentul cardului cadou si inclusiv modificati din cand in cand de catre acesta.
- Perioada de valabilitate a cardului cadou IKEA este de 3 ani de la finalizarea campaniei, termenul maxim de utilizare fiind 30.11.2024.

Precizari privind premiile constand in cardul cadou eMAG:

- Pe cardul cadou eMAG se vor regasi urmatoarele informatii:
 - Un cod de identificare unic. Prin introducerea acestui cod pe site-ul www.emag.ro, la achizitionarea produselor, detinatorul cuponului va beneficia de o reducere echivalenta cu valoarea cuponului.
 - Cod la vedere prin intermediul caruia atat Cumparatorul, cat si Vanzatorul, vor putea identifica cuponul.
- In cazul in care un beneficiar final detine mai multe cupoane, acestea **pot fi cumulate** in cadrul aceleiasi comenzi pe perioada valabilitatii fiecarui cupon, direct pe site-ul www.emag.ro.
- Cupoanele nu pot fi utilizate pentru achizitie de produse/servicii din categoriile roviniete, asigurari RCA si de calatorie.
- Sunt aplicabili orice alti termeni si conditii, astfel cum acestia sunt publicati de catre emitentul cardului cadou si inclusiv modificati din cand in cand de catre acesta.
- Perioada de valabilitate a cardului cadou eMag este de 12 luni de la finalizarea campaniei, termenul maxim de utilizare fiind 30.11.2022.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 502.000 RON, fara TVA.

- Se vor acorda zilnic, in perioada 15.09.2021 – 30.11.2021, cate un (1) premiu pe ora, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 - 20:00:00, respectiv zece (10) premii in fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campaniei, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc in fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campaniei, astfel: (i) o data pe ora pentru premiile pe ora, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, si (ii) o data pe zi, pentru premiile pe zi. La fiecare tragere la sorti vor participa toate codurile promotionale inscrise in Campanie, in intervalul orar si pentru tipul de premii pentru care se efectueaza extragerea, astfel:

- Pentru Premiile pe ora**, se vor efectua trageri la sorti astfel:

- la ora 11:01 pentru inscrierile din intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59,
- la ora 12:01 pentru inscrierile din intervalul orar 11:00:00 - 11:59:59,
- la ora 13:01 pentru inscrierile din intervalul orar 12:00:00 -12:59:59,
- la ora 14:01 pentru inscrierile din intervalul orar 13:00:00 - 13:59:59,
- la ora 15:01 pentru inscrierile din intervalul orar 14:00:00 - 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru inscrierile din intervalul orar 15:00:00 - 15:59:59,
- la ora 17:01 pentru inscrierile din intervalul orar 16:00:00 - 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru inscrierile din intervalul orar 17:00:00 - 17:59:59,
- la ora 19:01 pentru inscrierile din intervalul orar 18:00:00 - 18:59:59,
- la ora 20:01 pentru inscrierile din intervalul orar 19:00:00 – 20:00:00.

Exemplu: La tragerea la sorti electronica automata aferenta intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participa toate codurile promotionale inscrise in mod valid in Campanie in acest interval. La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorti electronica automata, un Castigator si 5 rezerve. Daca in intervalul orar

mentionat (10:00:00 – 10:59:59) nu s-a introdus niciun cod valid si nu s-a putut desemna niciun Castigator, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

Daca un participant a inregistrat un cod promotional intr-o zi a campaniei in intervalul orar 19:00 – 20:00, inregistrarea va participa atat la tragerea la sorti pentru premiul pe ora, cat si la tragerea la sorti pentru premiul pe zi; in schimb daca un participant a inregistrat un cod promotional intr-o zi a campaniei in intervalul orar 20:00 – 21:00, inregistrarea va participa doar la tragerea la sorti pentru premiul pe zi.

- c. Pentru **Premiile pe zi**, se va efectua tragere la sorti electronica automata in fiecare zi, in perioada 16.09.2021-1.12.2021, pentru toate inregistrarile din ziua precedenta, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59.
 - d. Pentru **Marile Premii oferite la finalul campaniei**, se va efectua o tragere la sorti electronica, care va avea loc in data de 06.12.2021, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti, participa toate codurile inregistrate in Campanie, in perioada 15.09.2020 – 30.11.2020, in intervalul 00:00:00-23:59:59.
- 5.2. La finalul fiecarei zile de campanie, pentru toate inregistrarile inregistrate in ziua respectiva, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59, participantii din Romania si Republica Moldova au posibilitatea de a primi inca o inregistrare pentru premiul pe zi si marile premii in cadrul Campaniei in urma analizei de continut realizata de catre SentiOne (www.sentione.com) facute asupra paginilor de social media Lay's Romania Facebook (www.facebook.com/LaysRomania) si Instagram (www.instagram.com/lays_romania/). Participantii au oportunitatea de a influenta analiza de continut postand un comentariu pozitiv sau negativ pe paginile de social media Lay's Romania Facebook si Instagram. Se vor lua in considerare toate comentariile postate pe paginile de social media in perioada Campaniei. O parte dintre comentariile pozitive vor fi preluate pe www.lays.ro fara a mentiona numele sau poza de profil ale autorului.
- i. Analiza de continut este o analiza de text automatizata, bazata pe algoritmi de NLP (procesare a limbajului natural) dezvoltata de SentiOne. Pentru limba romana, SentiOne foloseste o abordare bazata pe cunoastere care ofera mai mult control asupra algoritmului si permite imbunatatirea rapida a felului in care se face clasificarea continutului ca fiind preponderent pozitiv, neutru sau negativ. In functie de limbaj, nivelul de acuratete al algoritmului de clasificare variaza intre 72% si 97%.
 - ii. In fiecare zi din perioada 16.09-1.12.2021, la ora 00:00:00, se va afisa pe www.lays.ro, sub forma Monitorului de Zambete Lay's, conform reprezentarii de mai jos, rezultatul inregistrat de SentiOne prin analiza continutului pentru ziua precedenta, in intervalul 00:00:00-23:59:59,

Monitorul de zâmbete în cazul în care comentariile înregistrate în ziua anterioară au fost preponderent **Pozitive**



Monitorul de zâmbete în cazul în care comentariile înregistrate în ziua anterioară au fost preponderent **Negative**



- iii. Daca procentul este peste 50% (fapt ce va fi indicat prin culoarea verde si semnifica faptul ca peste 50% din comentariile publicate in ziua precedenta pe paginile de social media mentionate sunt preponderent pozitive), toti participantii din ziua precedenta afisarii rezultatului sub forma monitorului de zâmbete vor primi inca o inregistrare in Campanie. Daca procentul este sub 50% (fapt indicat prin culoarea rosie si semnifica faptul ca sub 50% din comentariile publicate in ziua precedenta pe paginile de social media mentionate sunt preponderent pozitive), nu se va acorda nicio inregistrare aditionala pentru niciunul dintre participantii din ziua precedenta afisarii rezultatului sub forma monitorului de zâmbete, respectiv

numarul de inscrieri nu va fi influentat. In plus, daca in urma analizei de continut, pentru oo zi de campanie, nu exista nici comentarii pozitive, nici comentarii negative (fie ca nu s-a publicat niciun comentariu, fie ca sunt doar comentarii neutre), se va afisa rezultatul mediu (0,5%), iar inscrierile nu vor fi influentate.

Exemplul 1: În ziua de 16.09.2021, la ora 00:00:00, rezultatul analizei de continut inregistrat de SentiOne pentru data de 15.09.2021, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59, se va afisa pe www.lays.ro, sub forma Monitorului de Zâmbete Lay's ilustrat mai jos. Acest lucru indică faptul că fiecare participant din ziua de 15.09.2021 va beneficia de o inscriere suplimentara in campanie, pe langa inscrierea propriu-zisa.



Exemplul 2: În ziua de 17.09.2021, la ora 00:00:00, rezultatul analizei de continut inregistrat de SentiOne pentru data de 16.09.2021, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59, se va afisa pe www.lays.ro, sub forma Monitorului de Zâmbete Lay's ilustrat mai jos. Acest lucru indică faptul că fiecare participant din ziua de 16.09.2021 va beneficia doar de inscrierea propriu-zisa.



5.3. Toti participantii inscrisi in campanie in ziua respectiva vor putea verifica culoarea Monitorului de Zâmbete Lay's pe www.lays.ro (verde sau rosu) unde vor fi intampinati de unul dintre mesajele de mai jos:

- o Culoare verde: Felicitări participanților din ziua de ieri! Monitorul de zâmbete indică faptul că a fost o zi cu zâmbete. Ca urmare, toți participantii din ziua de ieri au primit automat o înscriere în plus.
- o Culoare rosie: Înscrie codul promo și află mâine dacă ai primit o înscriere extra din partea Monitorului!

5.4. Pentru tragerea la sorti de la finalul Campaniei se vor lua in considerare toate inscrierile in campanie, inclusiv inscrierile suplimentare acordate in zilele in care Monitorului de Zâmbete a indicat culoarea verde.

- o Participantii au oportunitatea de a influenta rezultatul analizei SentiOne postand un comentariu pozitiv sau negativ pe paginile de social media Lay's Romania Facebook si Instagram. O parte din comentariile cu continut pozitiv vor fi preluate si publicate de Organizator pe www.lays.ro fara a mentiona numele sau poza de profil ale autorului. Acestia vor fi anuntati in prealabil printr-o nota publicata pe paginile de social media mai sus mentionate. Prin postarea de comentarii pe paginile de social media Lay's Romania Facebook si/sau Instagram, participantii la prezenta Campanie isi dau acordul pentru publicarea de catre Organizator a textelor cu continut pozitiv pe www.lays.ro si renunta la orice pretentii impotriva Organizatorului rezultate din publicarea acestor texte.

- o Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra comentariilor text sau, in cazul in care nu este titularul drepturilor de autor, ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii comentariilor in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului si ca in consecinta acorda Organizatorului, fara nicio pretentie in contraprestatie, dreptul de a folosi textele, asa cum acestea sunt postate in perioada Campaniei pe paginile de social media Lay's Facebook si Instagram, prin publicarea acestora pe www.lays.ro, fara limita de timp sau spatiu, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii sau activitatilor Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

5.6. Participantii din Romania declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. Participantii din Republica Moldova declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor constand in sume de bani (echivalentul in lei moldovenesti al cardului cadou IKEA in valoare de 5.000 RON si respectiv al cardului cadou eMAG in valoare de 10.000 RON) cu carduri cadou IKEA si eMAG, cu alte bunuri sau schimbarea premiilor castigate. De

asemenea, participantii din Republica Moldova nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor constand in card cadou elefant.ro in valoare de 100 RON, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.7. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei:

- o maximum un (1) premiu din categoria Premii pe ora, in fiecare zi, maximum 77 de premii din categoria Premii pe ora, pe toata durata Campaniei si/ sau
- o maximum 10 premii din categoria Premii pe zi, pe toata durata Campaniei.
- o maximum 1 premiu din categoria Premii oferite la finalul campaniei, pe toata durata Campaniei.

5.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.9. In cazul in care un Participant a castigat deja, intr-o zi a Campaniei, numarul maximum de premii pe care un Participant il poate castiga in ziua respectiva, potrivit paragrafului 5.7., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator in aceeași zi, participarile sale la Campanie ulterioare desemnării sale drept castigator in ziua respectiva, nefiind incluse in tragerile la sorti ulterioare. De asemenea, in cazul in care un Participant a castigat deja, intr-un anumit moment al Campaniei, numarul maximum de premii din categoria Premii pe zi, pe care un Participant il poate castiga pe toata durata Campaniei, potrivit paragrafului 5.7., acesta nu mai are dreptul de a fi desemnat drept castigator pana la finalul Campaniei, participarile sale la Campanie ulterioare momentului inregistrării numarului maximum de premii din categoria Premii pe zi nefiind incluse in tragerile la sorti ulterioare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, marcate prin banda promotionala specifica si cod promotional, ce se regasesc la comercializare pe teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”):

Lay's Sare 60g, 140g, 215g
Lay's Cascaval 60g, 140g, 215g
Lay's Smantana si Marar 60g, 140g, 215g
Lay's Paprica 60g, 140g, 215g
Lay's Barbecue 60g, 140g
Lay's Pui 60g, 140g
Lay's Ciuperci de padure si Smantana 140g
Lay's Coaste de vita la gratar 60g, 140g
Lay's Ceapa 60g, 140g
Lay's Maxx Sare 130g
Lay's Maxx Branza Cheddar si Ceapa 130g
Lay's Maxx Paprica 130g
Lay's Wavy Sare 130g, 210g
Lay's Wavy Cascaval 130g
Lay's Wavy Piri-Piri 130g
Lay's Baked Sare 125g
Lay's Baked Paprica 125g
Lay's Baked Iaurt & Plante aromatice 125g
Lay's Baked Ciuperci Chanterelle 125g

Exemplu de ambalaj cu banda promotionala si cod promotional:

PASTREAZA PUNGA!

COD PROMOTIONAL
1A1791132123

000 g/r e

27 06 2020

27 10 2020

RO 11A 179/11:32



6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 30.11.2021, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent daca sunt sau nu marcate prin banda promotionala specifica si cod promotional. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani a obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului inainte de a participa la Campanie, potrivit mentiunilor din art. 4 si art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 In cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani, acestia au obligatia sa descarce formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/tutorelui/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa [www.lays.ro/pdf/Anexa 1 Declaratie](http://www.lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie) si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorelui/curatorului in scopul participarii la Campanie in conditiile din prezentul Regulament. **Formularul completat si semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis in format electronic Organizatorului la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 7.1. din Regulament.** De asemenea, Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe ora (card cadou elefant.ro), premiu pe zi (card cadou IKEA) sau premiu oferit la finalul campaniei (card cadou eMAG) va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator si:

- in format electronic, odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro, a copiei ambalajului pe care este inscris codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, conform art. 8.2. etapa 2 din Regulament, in vederea validarii sale drept castigator;
- ulterior, in original, exclusiv pentru premiul pe zi (card cadou IKEA) si premiul oferit la finalul campaniei (card cadou eMAG) prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, impreuna cu ambalajul in original si complet al Produsului participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, conform art. 8.2. etapa 3 din prezentul Regulament.

7.3 Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs Participant, care are banda promotionala specifica si cod promotional, si sa inscrie codul promotional unic de pe ambalajul Produsului Participant in perioada 15.09.2021 – 30.11.2021 dupa cum urmeaza:

- **exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00 din fiecare zi de Campanie**, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii pe ora;

- oricand in perioada 15.09.2021, ora 00:00:00 – 30.11.2021, ora 23:59:59, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii pe zi;
- respectiv oricand in perioada 15.09.2021, ora 00:00:00 – 30.11.2021, ora 23:59:59, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii oferite la finalul campaniei.

Modalitatea de inscriere a codului promotional unic de pe ambalajul Produsului Participant este urmatoarea:

a. Participantii din Romania si participantii din Republica Moldova pot inscrie codul promotional online prin formularul existent pe website-ul www.lays.ro, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Inscrie-te”) si, apoi, prin completarea/ bifarea campurilor obligatorii:

- Nume, prenume, numar de telefon mobil, anul si data nasterii, adresa de e-mail si codul promotional;
- Bifa: "Confirm ca am citit si am inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."

Optional, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. sa prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, in vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promotii si evenimente legate de produse Lay's. Aveti oricand posibilitatea de a va retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri de marketing, accesand acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare.

Mai multe detalii privind situatiile in care STAR FOODS prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>."

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri de marketing, ori de cate ori inscriu in Campanie un nou cod promotional, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop.

Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile in care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament si aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Aceasta casuta nu va fi bifata in mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:

FORMULAR ÎNSCRIERE

Nume _____

Prenume _____

Vârsta _____ Email _____

Cod promotional _____

☐ Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.

Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>

ÎNSCRIE

- b. Participanții din România se pot înscrie și prin SMS la 1857 (tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de înscriere în Campanie trebuie să conțină exclusiv codul promoțional, scris corect și complet, fără spații sau alte caractere.

Exemplu de înscriere prin SMS: 1A1791132123.

IMPORTANT! Participanți din Republica Moldova se pot înscrie în Campanie doar utilizând formularul disponibil online, pe website-ul www.lays.ro, nu și prin SMS la numărul 1857.

- c. Pentru evitarea oricărui dubiu, codul promoțional care trebuie trimis prin intermediul mesajului SMS/completat în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie este cel indicat în pozele de la Art. 6.1.

- d. **Important!!** Ambalajele Produselor Participante ale caror coduri promoționale unice au fost înscrise în Campanie de către Participanți trebuie să fie păstrate în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului până la publicarea listei câștigătorilor pe websiteul campaniei.

- e. Nu este obligatoriu ca un Participant să trimită codul promoțional unic în ziua achiziționării Produsului Participant, codul promoțional unic putând fi trimis în orice zi în Perioada Campaniei, exclusiv în intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, pentru a putea câștiga un premiu din categoria Premii pe ora, respectiv oricând, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pentru a putea câștiga un premiu din categoriile Premii pe zi și Premii oferie la finalul campaniei.

- f. Un participant are dreptul la o singură înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru același cod promoțional aferent unui Produs participant. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același cod promoțional, nu se vor multiplica șansele de câștig. De asemenea, dacă același participant (identificat prin același număr de telefon) înscrie același cod promoțional, atât prin sms, cât și pe website, nu se vor multiplica șansele de câștig.

- g. Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/ care a fost completat în formularul de participare online (www.lays.ro) are dreptul la maximum zece (10) înscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de înscriere (prin SMS și/sau pe website) și are posibilitatea de a câștiga un număr maximum de premii, conform Art. 5.7. Un participant se poate înscrie cu mai multe coduri promoționale pentru o extragere orară din intervalul orar zilnic 10:00:00 – 20:00:00, respectiv pentru o extragere zilnică sau extragerea de la finalul campaniei, sau se poate înscrie pentru mai multe tipuri de extrageri, indiferent de interval, cu condiția să nu depășească 10 înscrieri prin SMS sau prin formularul disponibil online pe website într-o zi de Campanie și, în toate cazurile, nu va putea câștiga mai multe premii decât se specifică la Art.5.7.

- h. Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același cod promoțional, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele din codul promoțional respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

- i. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același cod promoțional a mai fost înscris în Campanie anterior de pe un alt număr de telefon, Organizatorul va putea verifica cine a achiziționat în realitate Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect. Astfel, Agenția îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același cod promoțional, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile/ care au fost înscrise în formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii ambalajului având codul promoțional înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier,

catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuta Postala nr. 15; Bucuresti, cu mentiunea <pentru Campania promotionala "Deschide Lay's. Alege ce te face sa zambesti!".

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a ambalajul original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a ambalajului avand codul promotional inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv si isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii ambalajul original, complet si lizibil al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a codurilor promotionale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii ambalajul original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care au participat la Campanie sau se va incerca solutionarea pe cale electronica – via email. Orice depasire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi cod promotional de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi cod promotional va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante, ambalajelor respectiv a numerelor de telefon, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.lays.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*

Salut! Campania Lay's "Alege ce te face sa zambesti!", desfasurata in Romania si Rep. Moldova, incepe pe 15.09.2021. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*

Salut! Campania Lay's "Alege ce te face sa zambesti!" s-a incheiat pe 30.11.2021, ora 23:59:59 . Vezi castigatorii pe www.lays.ro.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la codurile promotionale inscrise).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Mesaj eronat! Trimite codul promotional de pe ambalaj fara spatii sau alte caractere, exemplu A1234567890. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament.

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania Lay's "Alege ce te face sa zambesti!". Pastreaza ambalajul original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi cod promotional este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest cod! Inscribe alte coduri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

- *in cazul in care acelasi cod promotional este inscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest cod promotional a fost deja inscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 coduri! Inscribe alte coduri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 15.09.2021 – 30.11.2021, conform art. 5.1. Pentru fiecare interval pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un Castigator si 5 rezerve.

- j. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei Promotionale, in urma extragerii, vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon aferent inscrierii prin SMS, respectiv la numarul de telefon inscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, in termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori ai premiilor din categoria Premii pe ora, Premii pe zi sau Premii oferite la finalul campaniei desemnati in cadrul tragerii la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana) vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului prin apel telefonic la numarul de telefon aferent inscrierii prin SMS, respectiv la numarul de telefon inscris de ei pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, in termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la momentul desemnarii drept castigatori ai unui premiu, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00, de fiecare data timp de minimum 2 minute, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet, lizibil si nedeteriorat ambalajul Produsului Participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. In cazul in care, in intervalul mentionat mai sus, participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare pentru premiile din categoria Premii pe ora se va face in 2 etape: Etapa 1 – Validare preliminara telefonica; Etapa 2 – Validare finala prin email, iar pentru premiile din categoriile Premii pe zi si Marile premii oferite la finalul campaniei, validarease va face in 3 etape: Etapa 1 - Validare preliminara telefonica;

Etapa 2 - Validare preliminară prin e-mail; Etapa 3 Validarea finală, conform detaliilor de mai jos. **Neindeplinirea sau indeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.**

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art. 8.2);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original, complet și nedeteriorat ambalajul Produsului Participant pe care este inscripționat codul promoțional cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras drept câștigător.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a câștigătorului (validare finală pentru premiile pe ora, respectiv validare preliminară pentru premiile pe zi și marile premii oferite la finalul campaniei), reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a (i) unei fotocopii a ambalajului conținând codul promoțional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător), menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat pentru situația în care înscrierea a fost efectuată prin SMS, împreună cu (ii) o copie a formularului de consimțământ al reprezentanților legali în cazul participantului minor cu vârsta cuprinsă între 14 – 18 ani. Până la verificarea și validarea efectivă a informațiilor solicitate participantului, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- fotografia sau copia scanată a ambalajului, recepționată de către Organizator prin e-mail din partea potențialului câștigător conține alte elemente de identificare (cod promoțional) decât codul promoțional extras ca fiind câștigător;
- fotografia sau copia scanată a ambalajului, recepționată de către Organizator prin e-mail din partea potențialului câștigător nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante);
- Nu s-a transmis formularul de consimțământ al reprezentanților legali în cazul potențialului câștigător minor cu vârsta cuprinsă între 14 – 18 ani.

În cazul premiilor pe ora validarea se consideră încheiată o dată cu îndeplinirea procedurii de validare prin email.

Etapa 3. Validarea finală pentru premiile zilnice și marile premii oferite la finalul Campaniei Promotionale va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a ambalajului în original și complet, conținând codul promoțional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător) precum și a formularului de consimțământ al reprezentanților legali ai minorului câștigător cu vârsta între 14 – 18 ani, în original. Potențialul câștigător trebuie să expedieze aceste documente în original, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI, ROMANIA. Documentele expediate în original trebuie să fie recepționate de Organizator în termen de cinci (5) zile de la data contactării telefonice.

In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului in original si complet, continand codul promotional castigator (cod alfanumeric unic extras castigator) in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potentialul castigator nu respecta nici acest termen extins, potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

IMPORTANT! Pentru potentialii castigatori din Republica Moldova, pentru premiile constand intr-o suma de bani (echivalent in lei moldovenesti al unui premiu pe zi (card cadou IKEA in valoare de 5000 RON) respectiv al marelui premiu (card cadou eMAG in valoare de 10.000 RON)), acesta etapa a validarii presupune si trimiterea unui extras de cont cuprinzand codul IBAN al unui cont bancar deschis pe numele castigatorului.

In cazul in care un potential castigator din Republica Moldova nu are un cont bancar, acesta poate primi premiul constand in suma de bani in contul bancar al unei persoane desemnate de catre participant, in urma trimiterii in original a formularului avand modelul la Anexa 2 la Regulament, completata si semnata, impreuna cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate si celelalte documente necesare validarii.

8.3 In cazul in care castigatorul unui premiu din categoriile Premii pe ora, Premii pe zi sau Premii oferite la finalul campaniei nu poate face dovada achizitiei Produsului participant la Campanie, in perioada Campaniei, avand inscriptionat pe ambalaj codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, respectiv nu face dovada obtinerii consimtamantului reprezentantului legal in cazul minorului cu varsta cuprinsa intre 14- 18 ani, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Premiile din categoriile Premii pe ora, Premii pe zi sau marile premii oferite la finalul campaniei vor fi transmise prin email, la adresa de email comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 de zile de la data validarii finale, cu exceptia premiilor acordate castigatorilor din Republica Moldova constand in sume de bani, care se vor transfera in contul bancar indicat de castigator in termen de maximum 30 zile de la data validarii finale.

8.5 Castigatorul unui premiu din oricare categorie nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta si/ sau numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul www.lays.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 15.12.2021.

8.10 Validarea castigatorului unui premiu din categoriile Premii pe zi sau marile premii oferite la finalul campaniei va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, a ambalajului in original si complet al Produsului participant, continand codul promotional castigator (cod alfanumeric unic extras castigator). Pentru premiile pe ora oferite in cadrul Campaniei se accepta fotocopii ale ambalajelor produselor participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

8.11 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor din categoriile Premii pe zi si Premii oferite la finalul campaniei acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului din categoriile Premii pe zi si Premii oferite la finalul campaniei acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea ambalajului original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajului Produsului participant;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la codul promotional/ ambalaj;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a codului promotional nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament, inclusiv nu prezinta formularul de consimtamant semnat de reprezentantii legali, pentru minorii cu varsta intre 14-18 ani;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1857, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Codurile promotionale care nu pot fi justificate prin prezentarea ambalajelor originale. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care ambalajul original pe care este inscris codul promotional inscris in Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat

(pierderea sau distrugerea ambalajului original al Produsului Participant continand Codul Promotional cu care a participat la Campanie);

o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor conform art. 8.9. (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

p. Premiile expediate prin posta electronica, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei de e-mail, din cauza unor probleme de ordin tehnic privind functionarea adresei de e-mail comunicate de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;

r. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

s. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului, se vor adresa furnizorului, potrivit informatiilor din termenii si conditiile aplicabile utilizarii platformelor elefant.ro, eMAG si IKEA;

t. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru cazurile in care castigatorii nu pot utiliza premiile/ pentru eventuale limitari ale folosintei premiului, in conformitate cu termenii si conditiile utilizarii platformelor elefant.ro, eMAG si a magazinelor IKEA.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial, persoane vizate pot fi si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului.

Acest acord poate fi retras de catre participanti ori de cate ori inscriu in Campanie un nou cod promotional, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare. De asemenea, acest acord poate fi retras oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotielays@voxline.ro sau la adresa Star Foods E.M. S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: nume si prenume, anul si data nasterii, numarul de telefon mobil, adresa de email; iar in plus
- pentru Castigatorii premiilor pe ora: imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- pentru Castigatorii premiilor pe zi si premiilor oferite la finalul campaniei: seria si numarul actului de identificare, codul numeric personal si copie dupa actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz), imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- datele cu caracter personal ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz) Participantilor minori: nume, prenume, semnatura.
- datele cu caracter personal ale persoanei desemnate de catre castigatorii din Republica Moldova care nu au un cont bancar deschis la o banca din Republica Moldova: nume, prenume, cont bancar, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Platforma SentiOne (utilizata pentru analiza paginilor de social media Facebook si Instagram Lay's Romania pentru a determina indicatorul Monitorului de Zambete) nu stocheaza numele profilului sau datele de profil de pe platformele Facebook si Instagram, respectand intru totul politicile de privacy ale platformelor.

Comentariile participantilor postate pe paginile de social media Lay's Romania, Facebook si Instagram, vor fi publicate pe www.lays.ro fara a folosi numele profilului sau poza de profil.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune

in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: promotielays@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4 pana la data de 30.12.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, castigatorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a castigatorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea castigatorilor.

15.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, castigatorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

16.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (precum achiziționarea Produselor Participante, achiziționarea serviciilor postale, tarifele telefonice aplicabile, internet).

16.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din România) sau adresa de e-mail promotielays@voxline.ro.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
Prin împuternicit

**Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei
„Deschide Lay's. Alege ce te face sa zambesti!”
15.09.2021-30.11.2021**

Declaratie

Subsemnata/Subsemnatul _____
(denumit/a in continuare „**Declarantul**”), avand calitatea de reprezentant legal al minorului _____ avand varsta de _____ ani (denumit/a in continuare „**Minorul**”), declar, pe propria raspundere, urmatoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;
- in calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul sa participe la Campania „Deschide Lay's. Alege ce te face sa zambesti!” desfasurata in perioada 15.09.2021 – 30.11.2021 (denumita in continuare „**Campania**”) organizata de Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, prin Eliza Calciu Serban in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul agentiei de publicitate Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol;
- am luat cunostinta de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protectia datelor cu caracter personal, inclusiv de drepturile de care beneficiaza persoanele ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile in materie, prevazute la Sectiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil aici: <https://www.lays.ro/regulamente>;
- am luat cunostinta ca temeiul prelucrarii datelor mele cu caracter personal il reprezinta obligatia legala ce deriva din Codul civil (privind capacitatea) si din legislatia arhivarii, precum si faptul ca refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea inregistrarii Minorului ca Participant la Campanie, aceasta implicand si imposibilitatea minorului de a utiliza in orice fel contul creat in cadrul Site-ului Campaniei;
- urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat ca: (i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declaratie precum si ale Minorului, vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Sectiunea 11 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii; (iii) datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari mentionati la Sectiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei.
- sunt de acord ca Minorul, in cazul in care va fi desemnat castigator al Campaniei, sa participe la formele rezonabile de publicitate post-competitie in legatura cu Campania si evenimente conexe,

inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului in modalitatile pe care Organizatorul le gaseste de cuviinta, sau folosirea acestora in materiale publicitare ale Organizatorului, astfel cum se prevede in Regulamentul oficial al Campaniei si cu respectarea legislatiei aplicabile;

- in considerarea premiului castigat, acest acord valoreaza si cesiune catre Organizator, fara contraprestatie suplimentara din partea acestora catre noi, a drepturilor corespunzatoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competitie in legatura cu Campania si evenimente conexe, conform parametrilor stabiliti mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului catre Organizator pe teritoriul Romaniei pentru intreaga perioada de protectie a acestora;
- inteleg si sunt de acord sa execut toate obligatiile stabilite prin lege in sarcina mea, in calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competitie sau in legatura cu Campania si evenimente conexe, inclusiv, dar fara a se limita la, obligatii constand in efectuarea informarilor necesare in atentia autoritatilor competente sau obtinerea avizelor cerute de lege in acest sens;
- in cazul in care Minorul este declarat castigator al unuia din premiile oferite in cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul sa intre in posesia premiului castigat;
- sunt de acord ca Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de premiul respectiv;
- am respectat si respectam in continuare dispozitiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume si prenume Declarant

Data

Semnatura

Anexa 2 la Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Deschide Lay's. Alege ce te face sa zambesti!”

15.09.2021-30.11.2021

DECLARAȚIE/ ACORD DE CONFORMITATE

Subsemnatul/ Subsemnata,, avand domiciliul stabil sau resedinta (chiar si temporara) in Republica Moldova,, in calitate de castigator validat in cadrul Campaniei Promotionale "Deschide Lay's. Alege ce te face sa zambesti!" („Campania”), organizata de catre Star Foods E.M. SRL (“Organizator”), cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, prin intermediul agentiei de marketing direct Voxline Communication SRL, desfasurata in perioada 15.09.2021-30.11.2021, intrucat nu sunt posesorul unui cont bancar deschis la o banca din Republica Moldova, doresc ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei, respectiv echivalentul in lei moldovenesti al unui card cadou in valoare de RON, sa se vireze in contul deschis la Banca, avand numarul IBAN, deschis pe numele

Subsemnatul/

Subsemnata,, in calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca sunt de acord ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei Promotionale "Deschide Lay's. Alege ce te face sa zambesti!" („Campania”) de catre, respectiv echivalentul in lei moldovenesti al unui card cadou in valoare de RON, sa se vireze in contul meu deschis la Banca, avand numarul IBAN

Declar ca am luat cunoștința de prevederile **Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale ” Deschide Lay’ s. Alege ce te face sa zambesti!” („Campania”)**, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici

<https://www.lays.ro/regulamente>, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei de catre castigator, in scopul atribuirii premiului castigatorului Campaniei, respectiv in temeiul legislatiei aplicabile in domeniul financiar-contabil, fiscal si de arhivare; (ii) vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționati la Sectiunea 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei (cum ar fi institutiile bancare, partenerii Organizatorului).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislatiei aplicabile in materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau stergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

Am fost informat ca in cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor mele cu caracter personal sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile de care beneficiaz potrivit legii, pot contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: promotielays@voxline.ro sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

Mentionez ca am indicat un cont valid si care la data prezentei nu este afectat de popririi sau alte retineri.

Data:

Castigator:

Titular cont:

Semnatura:

Semnatura:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1134
Anul 2021 luna August ziua 20

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



