

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Deschide Lay's. Începe filmul!
14.01.2022-31.03.2022

DUPLICAT

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay's. Începe filmul!” (denumita in continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L.(denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Oana Nuta.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “Agentia”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata atât **pe teritoriul Romaniei**, cât și **pe teritoriul Republicii Moldova**.
- 2.2 Perioada Campaniei este **14.01.2022, ora 00:00:00 - 31.03.2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.03.2022, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul Lay's România <https://www.lays.ro/regulamente>,
 - pe pagina de Facebook Lay's Romania (<https://www.facebook.com/LaysRomania>),
 - la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea de telefonie din Romania). **Atentie!** Pentru participantii din Republica Moldova se vor aplica tarifele de roaming valabile pentru apeluri internationale conform conditiilor aplicate de operatorii de rețele de telefonie din Republica Moldova.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- i. Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care:
- a. are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania si/sau in Republica Moldova, posesoare a unei carti de identitate sau buletin, care, la data inscrierii, a implinit varsta de 14 ani.
 - b. este rezidenta fiscal in Romania si/sau in Republica Moldova;
 - c. în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu varsta de cel puțin 14 ani, care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.
- ii. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani care nu au obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor art. 7.2;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin completarea si semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, in format electronic la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie, conform art. 7.3. din Regulament, si ulterior trebuie pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe zi trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format electronic odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro a copiei ambalajului pe care este inscris codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, precum si in original, pentru validarea sa drept castigator, conform art. 7.2. din prezentul Regulament.

- iii. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- iv. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- v. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- vi. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos 848 de premii, constând în:
 - a. hanorac colecție exclusivă mysimplified, în valoare de 448 RON (inclusiv TVA) – premiu pe oră.
 - b. Soundbar Samsung HW-Q600A, 3.1.2 Ch, 360W, Wireless Subwoofer, Dolby Atmos, DTS:X, Tap Sound, Game Mode Pro (exclusiv pentru participantii din România), în valoare de 1740 RON (inclusiv TVA), respectiv în suma de bani, echivalentul în lei moldovenești al premiului mentionat anterior (exclusiv pentru participantii din Republica Moldova) – premiu pe zi.
 - c. 50.000 lei – premiul cel mare.

IMPORTANT! Participantii din Republica Moldova declarati castigatori in cadrul Campaniei pot castiga exclusiv echivalentul in lei moldovenesti al premiului pe zi, mentionat la art. 5.1, litera b.

5.1.1. Precizari privind premiile pe oră, constând într-un hanorac colectie exclusivă mysimplified:

- i. Premiile pe oră se acordă exclusiv în intervalul orar 10:00 - 20:00, conform prevederilor din Art. 5.3..
- ii. Pentru revendicarea unui premiu pe oră, fiecare câștigător va urma instrucțiunile de mai jos:
 - Acceseaza secțiunea Lay's pe website-ul www.mysimplified.ro, pe care poate vizualiza colecția de hanorace cu design-uri tematice, realizata exclusiv pentru Campania Organizatorului



- Parcurge pașii de plasare a unei comenzi, așa cum se menționează pe www.mysimplified.com
 - Alege designul de hanorac preferat, precum și măsura potrivită
 - Introduce codul primit în câmpul COUPON CODE și apasă butonul APPLY COUPON. Astfel, valoarea produsului ales va fi acoperită integral.
 - De asemenea, contravaloarea transportului va fi suportată de către Organizator și partnerul său, mysimplified.
 - Produsul comandat pe www.mysimplified.com/lays va fi livrat în baza termenilor și condițiilor menționate pe www.mysimplified.ro, în maxim 10 zile lucrătoare de la data plasării comenzii.
- iii. In cazul in care un câștigător detine mai multe coduri, acestea pot fi utilizate în comenzi separate, respectiv câte un cod pe comandă, conform instrucțiunilor de la punctul ii. de la Art. 5.1.1..
 - iv. Codurile pot fi utilizate exclusiv pentru achiziția de produse din secțiunea Lay's pe website-ul www.mysimplified.ro/lays.

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei este de 543.908 RON, inclusiv TVA.

5.3. Se vor acorda zilnic, in perioada 14.01.2022 – 31.03.2022, în intervalul 10:00-20:00, câte un (1) premiu pe oră, respectiv 10 premii în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, o data pe ora pentru premiile pe ora, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00. La fiecare tragere la sorti vor participa doar codurile promoționale înscrise în Campanie, în intervalul orar pentru care se efectuează extragerea, astfel:

- la ora 11:01 pentru inscrierile din intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59,
- la ora 12:01 pentru inscrierile din intervalul orar 11:00:00 - 11:59:59,
- la ora 13:01 pentru inscrierile din intervalul orar 12:00:00 -12:59:59,
- la ora 14:01 pentru inscrierile din intervalul orar 13:00:00 - 13:59:59,
- la ora 15:01 pentru inscrierile din intervalul orar 14:00:00 - 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru inscrierile din intervalul orar 15:00:00 - 15:59:59,

- la ora 17:01 pentru înscrierile din intervalul orar 16:00:00 - 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru înscrierile din intervalul orar 17:00:00 - 17:59:59,
- la ora 19:01 pentru înscrierile din intervalul orar 18:00:00 - 18:59:59,
- la ora 20:01 pentru înscrierile din intervalul orar 19:00:00 - 20:00:00.

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:00 - 10:59:59, participă toate codurile promoționale înscrise în mod valid în Campanie în acest interval (doar codurile înscrise în acest interval). La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un Câștigător și 5 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (10:00:00 - 10:59:59) nu s-a introdus niciun cod valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

- 5.4. Pentru Premiile pe zi, se va efectua câte o tragere la sorti electronica automata in fiecare zi, in perioada 15.01.2022-01.04.2022, pentru toate înscrierile din ziua precedenta, din intervalul orar 00:00:00-23:59:59. În bazele de date pentru tragerile la sorti pentru premiile zilnice intra toate codurile valide înscrise în ziua anterioara, necastigatoare de premii orare.
- 5.5. **Premiul cel mare, în valoare de 50.000 lei, se acordă la finalul Campaniei, prin tragere la sorti electronica automata, în prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti, participa toate înscrierile valide în Campanie, înregistrate în perioada 14.01.2022-31.03.2022, în intervalul orar zilnic 00:00:00-23:59:59.**
- 5.6. Participantii din România declarati castigatori pentru premiile pe oră, respectiv pentru premiile pe zi, in cadrul acestei Campanii, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. Participantii din Republica Moldova declarati castigatori pentru premiile pe oră, in cadrul acestei Campanii, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. De asemenea, participantii din Republica Moldova declarati castigatori pentru premiile pe zi mentionate la punctul 5.1.b., in cadrul acestei Campanii, nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea echivalentul în lei moldovenesti pentru premiul pe zi cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.7. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei:
- Maximum un (1) premiu din categoria Premii pe oră, în fiecare zi, maximum 77 de premii din categoria Premii pe oră, pe toată durata Campaniei și/ sau
 - Maximum 10 premii din categoria Premii pe zi, pe toata durata Campaniei și/ sau
 - Un premiu mare.
- 5.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.9. In cazul in care un Participant a castigat deja, intr-o zi a Campaniei, numarul maxim de premii pe oră pe care un Participant il poate castiga în ziua respectiva, potrivit paragrafului 5.7., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept

câștigător în aceeași zi, participările sale la Campanie ulterioare desemnării sale drept castigator în ziua respectivă, nefiind incluse în tragerile la sorti ulterioare.

- 5.10. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, marcate prin bandă promoțională specifică și cod promoțional, ce se regăsesc la comercializare atât pe teritoriul României, cât și pe teritoriul Republicii Moldova, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”):

Lay's Sare 60g, 140g, 215g, 200g
Lay's Cașcaval 60g, 140g, 215g, 200g
Lay's Smântână și Mărar 60g, 140g, 215g, 200g
Lay's Paprika 60g, 140g, 215g, 200g
Lay's Barbecue 60g, 140g
Lay's Pui 60g, 140g
Lay's Ciuperci de pădure și Smântână 140g
Lay's Coaste de vită la grătar 60g, 140g
Lay's Ceapă 60g, 140g
Lay's Maxx Sare 130g
Lay's Maxx Brânză Cheddar și Ceapă 130g
Lay's Maxx Paprika 130g
Lay's Wavy Sare 130g, 210g
Lay's Wavy Cașcaval 130g
Lay's Wavy Piri-Piri 130g
Lay's Baked Sare 125g
Lay's Baked Paprika 125g
Lay's Baked Iaurt & Plante aromatice 125g
Lay's Baked Legume la grătar 125g
Lay's Baked Ciuperci Chanterelles 125g

Exemple de ambalaje cu bandă promoțională și cod promoțional:

PASTREAZA PUNGA!

COD PROMOTIONAL
1A1791132123

000 g / r e

27 06 2020

27 10 2020

RO 11A 179/11:32



6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 31.03.2022, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent dacă sunt sau nu marcate prin banda promoțională specifică și cod promoțional. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani a obținut acordul părinților/tutorei/curatorului înainte de a participa la Campanie, potrivit mențiunilor din art. 4 și art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 În cazul Participantilor minori cu vârsta cuprinsă între 14 – 18 ani, aceștia au obligația să descarce formularul de obținere a consimțământului părinților/tutorei/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa www.lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie și să îl dea spre completare și semnare părinților/tutorei/curatorului în scopul participării la Campanie în condițiile din prezentul Regulament. Formularul completat și semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis în format electronic Organizatorului la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, înainte ca Participantul minor să se înscrie în Campanie conform art. 7.3. din Regulament. De asemenea, Participantul minor desemnat câștigător al unui premiu pe zi (hanorac colecție exclusivă

mysimplified) va comunica Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți/tutore/curator și:

- în format electronic, odată cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro, a copiei ambalajului pe care este înscris codul promoțional cu care s-a înscris în Campanie, conform art. 8.7. etapa 2 din Regulament, în vederea validării sale drept câștigător;
- ulterior, în original, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI, împreună cu ambalajul în original și complet al Produsului participant pe care este înscris codul promoțional cu care s-a înscris în Campanie, conform art. 8.7. etapa 3 din prezentul Regulament.

7.3 Participantii trebuie să achiziționeze orice Produs Participant, care are bandă promoțională specifică și cod promoțional, și să înscrie codul promoțional unic de pe ambalajul Produsului Participant, în perioada 14.01.2022 – 31.03.2022, **exclusiv în intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00 din fiecare zi de Campanie**, pentru a intra în extragerile pentru premiile din categoria Premii pe ora, respectiv oricând în perioada 14.01.2022, ora 00:00:00 – 31.03.2022, ora 23:59:59, pentru a intra în extragerea pentru Premiul cel mare, astfel:

a. Participantii pot înscrie codul promoțional online prin formularul existent pe website-ul www.lays.ro, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie-te”) și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, prenume, număr de telefon mobil, anul și data nașterii, adresa de e-mail și codul promoțional;
- Bifa: "Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."

Opțional, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.

Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>".

Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou cod promoțional, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, sau prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicată acestui scop.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:

ÎNSCRIE CODUL PROMOTIIONAL

Nume și prenume

Telefon

Email

Data nașterii

Cod promoțional

Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului oficial al Campaniei Promotionale „Deschide Lay's. Începe filmul!”

Sunt de acord că STAR FOODS E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsico.privacypolicy.com/ro/home>

ÎNSCRIE CODUL

b. Participanții din România se pot înscrie și prin SMS la 1857 (tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de înscriere în Campanie trebuie să conțină exclusiv codul promoțional, scris corect și complet, fără spații sau alte caractere.

IMPORTANT! Participanți din Republica Moldova se pot înscrie în Campanie doar utilizând formularul disponibil online, pe website-ul www.lays.ro, nu și prin SMS la numărul 1857.

Exemplu de înscriere prin SMS: 1A1791132123.

c. Pentru evitarea oricărui dubiu, codul promoțional care trebuie trimis prin intermediul mesajului SMS/completat în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie este cel indicat în poza de la Art. 6.1.

d. **Important!!** Ambalajele Produselor Participante ale caror coduri promoționale unice au fost înscrise în Campanie de către Participanți trebuie să fie pastrate în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului până la publicarea listei câștigătorilor pe websiteul campaniei.

e. Nu este obligatoriu ca un Participant să trimită codul promoțional unic în ziua achiziționării Produsului Participant, codul promoțional unic putând fi trimis în orice zi în Perioada Campaniei, exclusiv în intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, pentru categoria Premii pe ora, și oricând, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pentru premiile pe zi, respectiv pentru Marele Premiu.

f. Un participant are dreptul la o singură înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru același cod promoțional aferent unui Produs participant. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se

inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi cod promoțional, nu se vor multiplica sansele de castig. De asemenea, daca acelasi participant (identificat prin acelasi numar de telefon) inscrie acelasi cod promotional, atat prin sms, cat si pe website, nu se vor multiplica sansele de castig.

g. Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/ care a fost completat in formularul de participare on-line (www.lays.ro) are dreptul la maxim zece (10) inscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de inscriere (prin SMS si/sau pe website) si are posibilitatea de a castiga un numar maxim de premii, conform Art. 5.7. Un participant se poate inscrie cu mai multe coduri promotionale pentru o extragere pe minut sau o extragere orara din intervalul orar zilnic 10:00:00 – 20:00:00, respectiv pentru o extragere zilnica, sau se poate inscrie pentru mai multe tipuri de extrageri, indiferent de interval, cu conditia sa nu depaseasca 10 inscrieri prin SMS sau prin formularul disponibil online pe website intr-o zi de Campanie si, in toate cazurile, nu va putea castiga mai multe premii decat se specifica la Art.5.7.

h. Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi cod promotional, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din codul promotional respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

i. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi cod promoțional a mai fost inregistrat in Campanie anterior de de pe un alt numar de telefon, Organizatorul va putea verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect. Astfel, Agenția ii va contacta pe ambii participanți care au inregistrat acelasi cod promoțional, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inregistrate in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii ambalajului avand codul promoțional inregistrat in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala "Deschide Lay's. Închepe filmul!">.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a ambalajului avand codul promotional inregistrat in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai

cel ce face dovada efectiva a deținerii ambalajul original, complet si lizibil al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a codurilor promoționale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care au participat la Campanie sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi cod promotional de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi cod promotional va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante, ambalajelor respectiv a numerelor de telefon, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mesajele Campaniei:

j. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.lays.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

• *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe filmul!" incepe pe 14.01.2022. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

• *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe filmul!" s-a incheiat pe 31.03.2022, ora 23:59:59 . Vezi castigatorii pe www.lays.ro.

• *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la codurile promoționale inscrise).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Mesaj eronat! Trimite codul promoțional de pe ambalaj fara spatii sau alte caractere, exemplu A1234567890. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament.

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania "Deschide Lay's. Începe filmul!". Pastreaza ambalajul original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi cod promoțional este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest cod! Inscribe alte coduri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

- *in cazul in care acelasi cod promoțional este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest cod promoțional a fost deja înscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 coduri! Inscribe alte coduri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

Stabilirea castigatorilor premiilor pe oră are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 14.01.2022 – 31.03.2022, în intervalul 10:00-20:00, conform art. 5.3. Pentru fiecare interval pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un Câștigator și 5 rezerve.

Stabilirea castigatorilor premiilor pe zi are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 15.01.2022 – 01.04.2022, conform art. 5.3. Pentru fiecare zi pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un Câștigator și 5 rezerve.

Stabilirea castigatorului Marelui Premiu are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), după încheierea campaniei, respectiv în data de 4.04.2022, în prezența unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti, participă toate codurile inscrise in Campanie, in perioada 14.01.2022 – 31.03.2022, in intervalul 00:00:00-23:59:59. Pentru Marele Premiu se vor desemna un Câștigator și 5 rezerve.

k. Participantul care a fost desemnat castigator al Marelui Premiu, in urma extragerii, va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor pe ora, in urma extragerii, vor fi contactati prin sms la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori.

8. Validarea castigatorilor