

Act additional nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's

"Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!"

DUPLICAT

Star Foods EM S.R.L., societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, Bucuresti, Romania, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumita in continuare "Organizatorul") hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's "Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!" ("Campania"), dupa cum urmeaza.

Umatoarele prevederi din Regulamentul Oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**"), se modifica dupa cum urmeaza:

1. Articolul 4.1. se completeaza dupa cum urmeaza:

4.1 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani care nu au obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor art. 7.2;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin completarea si semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, in format electronic la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 7.3. din Regulament si pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format electronic odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro a copiei ambalajului pe care este inscris codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, precum si in original pentru validarea sa drept castigator, conform art. 7.2. din prezentul Regulament.

2. Articolul 7.2 se completeaza dupa cum urmeaza :

7.2 In cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa intre 14 - 18 ani, acestia au obligatia sa descarce formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/tutorelui/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa https://lays.ro/pdf/Anexa_minor.pdf si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorelui/curatorului in scopul participarii la Campanie in conditiile din

prezentul Regulament. Formularul completat si semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 7.3. din Regulament. De asemenea, Participantul minor desemnat castigator al Campaniei va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator, in format electronic, odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro, a copiei ambalajului pe care este in scris codul promotional cu care s-a in scris in Campanie, conform art. 8.2. etapa 2 din Regulament, in vederea validarii sale drept castigator. Ulterior, va comunica formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator si in original, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI, impreuna cu ambalajul in original si complet al Produsului participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a in scris in Campanie, conform art. 8.2. etapa 3 din prezentul Regulament.

3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

4. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 03 Septembrie 2020, cu respectarea dispozitiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei”.

Organizator,

STAR FOODS EM S.R.L

prin Imputernicit

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1196
Anul 2020 luna Septembrie ziua 03

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!
15.08.2020-30.10.2020**

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!” (denumita in continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L.(denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Iulia Dobre.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, , cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “Agentia”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul României și al Republicii Moldova.
- 2.2 Perioada Campaniei este 15.08.2020, ora 9:00:00 - 30.10.2020, ora 21:00:00 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 30.10.2020, ora 21:00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
pe website-ul Lay's România <https://www.lays.ro/regulamente>,
- pe pagina de Facebook Lay's Romania (<https://www.facebook.com/LaysRomania>),
 - la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România. **Atentie!** Pentru participanții din Republica Moldova se vor aplica tarifele de roaming valabile pentru apeluri internaționale conform condițiilor aplicate de operatorii de rețele de telefonie din Republica Moldova).
- 3.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care:
- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România și/sau în Republica Moldova, posesoare a unei cărți de identitate sau buletin, care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 14 ani;
 - b. este rezidentă fiscal în România și/sau în Republica Moldova;
 - c. în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de cel puțin 14 ani, care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani care nu au obținut acordul părinților/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozițiilor art. 7.2;
 - c) preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - d) preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșși;
 - e) membrii familiilor preșșilor menționați la punctele c) și d) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de e-mail *promotielays@voxline.ro*, pentru ca Participantul minor sa poata participa la Campanie. Participantul minor desemnat castigator trebuie sa furnizeze formularul semnat si in original pentru validarea sa drept castigator, conform art. 7.2. din prezentul Regulament.

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

- 5.1. **In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 924 de premii, constand in lingou din aur (greutate 2g și puritate 999,9‰ sau 24 carate), in valoare de 665 RON fiecare (exclusiv pentru participantii din România), respectiv in sumă de bani, echivalentul in lei moldovenesti al lingoului din aur menționat anterior (exclusiv pentru participantii din Republica Moldova).**
- 5.2. **Important!!** Participantii din Republica Moldova declarati castigatori in cadrul Campaniei pot castiga exclusiv premii constand in sume de bani reprezentand echivalentul in lei moldovenesti al unui lingou din aur, in valoare de 665 RON.
- 5.3. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **614.460 RON**.
- 5.4. Se vor acorda zilnic, in perioada 15.08.2020 – 30.10.2020, exclusiv în intervalul orar 9:00:00 - 21:00:00, câte un (1) premiu pe oră, respectiv doisprezece (12) premii în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie

umana). Tragerile la sorți electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, o data pe ora exclusiv in intervalul orar 9:00:00 – 21:00:00. La fiecare tragere la sorți vor participa toate codurile promoționale înscrise în Campanie, în intervalul orar pentru care se efectuează extragerea, astfel:

- la ora 10:01 pentru inscrierile din intervalul orar 09:00 – 09:59:59
- la ora 11:01 pentru inscrierile din intervalul orar 10:00 – 10:59:59,
- la ora 12:01 pentru inscrierile din intervalul orar 11:00 - 11:59:59,
- la ora 13:01 pentru inscrierile din intervalul orar 12:00 -12:59:59,
- la ora 14:01 pentru inscrierile din intervalul orar 13:00 - 13:59:59,
- la ora 15:01 pentru inscrierile din intervalul orar 14:00 - 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru inscrierile din intervalul orar 15:00 - 15:59:59,
- la ora 17:01 pentru inscrierile din intervalul orar 16:00 - 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru inscrierile din intervalul orar 17:00 - 17:59:59,
- la ora 19:01 pentru inscrierile din intervalul orar 18:00 - 18:59:59,
- la ora 20:01 pentru inscrierile din intervalul orar 19:00 – 19:59:59,
- la ora 21:01 pentru inscrierile din intervalul orar 20:00 - 20:59:59.

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă intervalului orar 09:00 – 09:59:59, participă toate codurile promoționale înscrise in mod valid în Campanie în acest interval. La ora 10:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un Câștigător și 4 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (09:00 – 09:59:59) nu s-a introdus niciun cod valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

- 5.5. Participantii din Romania declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. Participantii din Republica Moldova declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor constand in sume de bani (665 RON fiecare, echivalent în LEI Moldovenesti) cu lingouri din aur, cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.6. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maximum un (1) premiu pe zi si maximum 77 de premii pe toată durata Campaniei.
- 5.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8. In cazul in care un Participant a castigat deja, intr-o zi a Campaniei, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga în ziua respectiva, potrivit paragrafului 5.5., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător in aceeasi zi, participarile sale la Campanie ulterioare desemnarii sale drept castigator în ziua respectiva, nefind incluse în tragerile la sorti ulterioare.
- 5.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta

principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, marcate prin banda promoțională specifică și cod promoțional, ce se regasesc la comercializare pe teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”):

Lay's Sare 60g, 140g, 215g
Lay's Cașcaval 60g, 140g, 215g
Lay's Smântână și Mărar 60g, 140g, 215g
Lay's Paprika 60g, 140g
Lay's Barbecue 60g, 140g
Lay's Pui 60g, 140g
Lay's Ciuperci de pădure și Smântână 140g
Lay's Coaste de vită la grătar 60g, 140g
Lay's Ceapă 60g, 140g
Lay's Maxx Sare 130g
Lay's Maxx Brânză Cheddar și Ceapă 130g
Lay's Maxx Paprika 130g
Lay's Wavy Sare 130g, 210g
Lay's Wavy Cașcaval 130g
Lay's Wavy Piri-Piri 130g
Lay's Baked Salt 125g
Lay's Baked Paprika 125g
Lay's Baked Yogurt&Herbs 125g
Lay's Legume la grătar 125g

Exemple de ambalaje cu bandă promoțională și cod promoțional:

COD:11701516000
18 06 2020 4385 15:16 G109
08 11 2020 06
140 g/r



PASTREAZA PUNGA!

COD PROMOTIONAL
1A1791132123

000 g/r €
27 06 2020 4321
27 10 2020 1234
RO 11A 179/11:32



6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 30.10.2020, ora 21:00:00, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent dacă sunt sau nu marcate prin banda promoțională specifică și cod promoțional. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani a obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului in vederea participarii la Campanie, potrivit mentiunilor din art. 4 si art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 In cazul Participantilor minori, acestia au obligatia sa descarce formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/tutorelui/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa www.lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorelui/curatorului. Participantul minor, desemnat castigator al Campaniei va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator, in format electronic, odata cu comunicarea pe e-

mail la adresa promotielays@voxline.ro a copiei ambalajului pe care este înscris codul promoțional cu care s-a înscris în Campanie, conform art. 8.2. etapa 2 din Regulament, în vederea validării sale drept castigator. Ulterior, va comunica formularul de consimțământ semnat de către părinți/tutore/curator și în original, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI, împreună cu ambalajul în original și complet al Produsului participant pe care este înscris codul promoțional cu care s-a înscris în Campanie, conform art. 8.2. etapa 3 din prezentul Regulament.

7.3 Participanții trebuie să achiziționeze orice Produs Participant, care are bandă promoțională specifică și cod promoțional, și să înscrie, în perioada 15.08.2020, ora 9.00:00 – 30.10.2020, ora 21:00:00, **exclusiv în intervalul orar 09:00 – 20:59:59 din fiecare zi de Campanie**, codul promoțional unic de pe ambalajul Produsului Participant, astfel:

Participanții din România și participanții din Republica Moldova pot înscrie codul promoțional online prin formularul existent pe website-ul www.lays.ro, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie-te”) și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, prenume, număr de telefon mobil, anul și data nașterii, adresa de e-mail și codul promoțional;
- Bifa: "Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."

Opțional, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's". Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou cod promoțional, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, sau prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicată acestui scop.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:

ÎNSCRIE CODUL PROMOTIIONAL

Nume și prenume

Telefon

Email

Data nașterii

Cod promoțional

Confirm că am citit și acceptez pe deplin prevederile Regulamentului oficial al Campaniei Promoționale „Deschide Lays”. Săvârșea recore ei.

Sunt de acord ca Star Foods S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarea campanie promoțională și evenimentele legate de produsele Lays.

ÎNSCRIE CODUL

- a) Participanții din România se pot înscrie și prin SMS la 1857 (tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de înscriere în Campanie trebuie să conțină exclusiv codul promoțional, scris corect și complet, fără spații sau alte caractere.

Exemplu de înscriere prin SMS: 1A1791132123 sau 11701516000.

Important!! Participanții din Republica Moldova se pot înscrie în Campanie doar utilizând formularul disponibil online, pe website-ul www.lays.ro, nu și prin SMS la numărul 1857.

7.4 Pentru evitarea oricărui dubiu, codul promoțional care trebuie trimis prin intermediul mesajului SMS/completat în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie este cel indicat în pozele de la Art. 6.1.

7.5 Important!! Ambalajele Produselor Participante ale caror coduri promoționale unice au fost înscrise în Campanie de către Participanți trebuie să fie pastrate în original, pentru validarea calitatii de câștigător, în cazul câștigului până la publicarea listei câștigătorilor pe websiteul campaniei.

7.6 Nu este obligatoriu ca un Participant să trimită codul promoțional unic în ziua achiziționării Produsului Participant, codul promoțional unic putând fi trimis în orice zi în Perioada Campaniei exclusiv în intervalul orar 09:00 – 21:00.

7.7 Un participant are dreptul la o singură înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru același cod promoțional aferent unui Produs participant. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același cod promoțional, nu se vor multiplica șansele de câștig. De asemenea, dacă același participant (identificat prin același număr de telefon) înscrie același cod promoțional, atât prin sms, cât și pe website, nu se vor multiplica șansele de câștig.

7.8 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/ care a fost completat în formularul de participare on-line (www.lays.ro) are dreptul la maxim zece (10) înscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de înscriere (prin SMS și/sau pe website) și are posibilitatea de a castiga un număr maxim de un (1) premiu pe zi. Un participant se poate înscrie cu mai multe coduri promotionale pentru o extragere orară din intervalul orar zilnic 9:00:00 – 21:00:00, sau se poate înscrie pentru mai multe extrageri orare din intervalul orar menționat, cu condiția să nu depășească 10 înscrieri prin SMS sau prin formularul disponibil online pe website într-o zi de Campanie și, în toate cazurile, nu va putea castiga mai mult de un (1) premiu pe zi.

7.9 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același cod promoțional, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele din codul promoțional respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.10 În cazul în care codul promoțional a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același cod promoțional, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile / care au fost înscrise în formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii ambalajului având codul promoțional înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotielays@voxlina.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, către Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postală nr. 15; București, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!">.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie.

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă

participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a codurilor promoționale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care au participat la Campanie sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceeași procedura prevazuta in prezentul articol se va respecta și in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi cod promoțional a mai fost inregistrat in Campanie anterior de catre un alt participant.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi cod promotional de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi cod promotional va fi automat invalidata. Agentia il va contacta pe participantul a carei inscriere a fost invalidata, la numarul de telefon de pe care acesta a efectuat inscrierea/ mentionat in formularul online de pe website, pentru a-l anunta cu privire la faptul ca inscrierea sa a fost invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante, ambalajelor respectiv a numerelor de telefon, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mesajele Campaniei:

7.11 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.lays.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, Salut! Campania "Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!", desfasurata in Romania si Rep. Moldova, incepe pe 15.08.2020, ora 9:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!*
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei Salut! Campania "Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!" s-a incheiat pe 30.10.2020, ora 21:00:00. Vezi castigatorii pe www.lays.ro.*
- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la codurile promoționale inscrise). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*

Mesaj eronat! Trimite codul promoțional de pe ambalaj fara alte caractere, exemplu A1234567890. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament.

• *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania "Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!". Pastreaza ambalajul original pentru validare, in caz de castig!

• *in cazul in care acelasi cod promoțional este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest cod! Inscribe alte coduri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

• *in cazul in care acelasi cod promoțional este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest cod promoțional a fost deja înscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 coduri! Inscribe alte coduri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, 15.08.2020 – 30.10.2020, exclusiv pentru participarile din intervalul orar 9:00:00 – 20:59:59, pentru fiecare interval orar, conform art. 5.3. Pentru fiecare interval orar pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un Câștigător și 4 rezerve.

7.12 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor, in urma extragerii, vor fi contactati prin apel telefonic la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana) vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului prin apel telefonic la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de ei pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul desemnării drept câștigări ai premiului orar, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00, de fiecare dată timp de minimum 2 minute, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu

este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat ambalajul Produsului Participant pe care este inscriptionat codul promoțional cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. In cazul in care, in intervalul menționat mai sus, participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original, complet si nedeteriorat ambalajul Produsului Participant pe care este inscriptionat codul promoțional cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras drept castigator.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a (i) unei fotocopii a ambalajului conținând codul promoțional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător), mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu (ii) o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului) si (iii) o copie a formularului de consimtamant al reprezentantilor legali in cazul participantului minor cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani. Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la

contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Ambalajul receptionat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator contine alte elemente de identificare (cod promoțional) decât codul promoțional extras ca fiind castigator;
- Ambalajul receptionat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante);
- Nu s-a transmis formularul de consimțământ al reprezentanților legali în cazul potențialului castigator minor cu vârsta cuprinsă între 14 – 18 ani.

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul castigator a ambalajului în original și complet, conținând codul promoțional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător) precum și a formularului de consimțământ al reprezentanților legali ai minorului castigator cu vârsta între 14 – 18 ani, în original. Potențialul castigator trebuie să expedieze aceste documente în original, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI, ROMANIA. Documentele expediate în original trebuie să fie recepționate de Organizator în termen de cinci (5) zile de la data contactării telefonice.

În cazul în care potențialul castigator motivează întemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului în original și complet, conținând codul promoțional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător) în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă potențialul castigator nu respectă nici acest termen extins, potențialul câștigător va fi invalidat și se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.

Potențialii câștigători din Rep. Moldova au la dispoziție zece (10) zile lucrătoare

Important!! pentru Participanții din Republica Moldova, având în vedere că se acordă un premiu constând într-o sumă de bani (echivalent valoric al unui lingou din aur), această etapă a validării presupune și trimiterea unui extras de cont cuprinzând codul IBAN al unui cont bancar deschis pe numele câștigătorului.

În cazul în care un potențial castigator din Republica Moldova nu are un cont bancar, acesta poate primi premiul constând în sumă de bani în contul bancar al unei persoane desemnate de către participant, în urma trimiterii în original a formularului având modelul la Anexa 2 la Regulament, completată și semnată, împreună cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate și celelalte documente necesare validării.

8.3 În cazul în care castigatorul nu poate face dovada achiziției Produsului participant la Campanie, în perioada Campaniei, având înscris pe ambalaj codul promoțional cu care s-a înscris în Campanie, respectiv nu face dovada obținerii consimțământului reprezentantului legal în cazul minorului cu vârsta cuprinsă între 14- 18 ani, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.

- 8.4** Premiul va fi livrat castigatorului din Romania, validat conform Art. 8.2., prin servicii de curierat, la adresa indicata de catre acesta, in termen de maximum 30 de zile de la data validarii finale, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.
- 8.5 Important!!** Pentru Participantii din Republica Moldova, suma de bani, constand in echivalentul in lei moldovenesti al unui lingou din aur, in valoare de 665 RON, va fi transferata în contul bancar al câștigătorului validat, in termen de maximum 30 de zile de la data validarii finale, iar comisionul de transfer va fi suportat de catre Organizator. În cazul în care un Câștigător validat din Republica Moldova nu are un cont bancar, acesta poate primi premiul constand in suma de bani în contul bancar al unei persoane desemnate de catre Câștigător, în urma trimiterii în original a Anexei 2, completată și semnată, împreună cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate și celelalte documente necesare validării. În urma virării sumei de bani în contul bancar desemnat de Câștigătorul validat, Organizatorul este absolvit de orice răspundere ulterioară.
- 8.6** Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.7** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta și/ sau numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.8** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.9** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.10** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele și premiul câștigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul www.lays.ro lista cu aceste date, după validarea tuturor câștigătorilor, pana pe data de 15.11.2020.
- 8.11** Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI, ROMANIA, a ambalajului în original și complet al unui Produs participant, conținând codul promoțional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător). Nu se accepta fotocopii ale ambalajelor produselor participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.
- 8.12** Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.
- 8.13** În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamă, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu, codul promotional a mai fost

- înscris în Campanie anterior, codul promotional este greșit, incomplet sau incorect, etc.), atunci se va respecta următoarea **procedură de soluționare a reclamațiilor**:
- i. Organizatorul va aplica procedura de validare detaliată la Art. 8.2.;
 - ii. În cazul în care codul revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe celălalt participant care a înscris același cod în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, Organizatorul va aplica procedura de validare detaliată la Art. 8.2.;
 - iii. Adresa postală la care urmează să fie expediat ambalajul original vor fi comunicate participantilor în cauză atât telefonic, cât și prin SMS, pe numărul de telefon pe care au fost contactați, sau prin e-mail, la adresa de pe care au trimis sesizarea;
 - iv. În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a ambalajului promoțional cu codul promoțional descoperit, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii ambalajului promoțional cu codul promoțional revendicat;
 - v. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei
 - vi. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codului promoțional conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica Participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru fiecare dintre etapele procedurii de validare detaliată la Art. 8.2.. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii ambalajului promoțional, conținând codul declarat, prin prezentarea fizică a ambalajului promoțional în original în cauză, prin prezentarea în persoană cu ambalajul în cauză, respectiv prin expedierea pe cale postală a ambalajului în cauză, la adresa menționată la art. 8.2.;
 - vii. Este obligatoriu ca participanții să păstreze în original ambalajele promotionale ale Produselor participante la Campanie care au inscriptionate codurile promotionale înscrise în Campanie, până la data de 15 Noiembrie 2020, în scopul validării și acordării premiului, în caz de câștig.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în

posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 - Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - a. Pierderea si/sau deteriorarea ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajului Produsului participant;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la codul promoțional/ ambalaj;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a codului promoțional nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie;
 - i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
 - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament, inclusiv nu prezinta formularul de consimtamant semnat de reprezentantii legali, pentru minorii cu varsta intre 14-18 ani;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1857, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Codurile promoționale care nu pot fi justificate prin prezentarea ambalajelor originale. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care ambalajul original pe care este inscris codul promoțional înscris în Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea ambalajului original al Produsului Participant conținând Codul Promoțional cu care a participat la Campanie);
- o. Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
- r. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- s. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizării premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizării normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii),

indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial, persoane vizate pot fi si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

Datele personale ale parintilor, tutorei legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice

cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre, întotdeauna din partea sau în numele Organizatorului sau în numele altor societăți din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras de către participanți ori de câte ori înscriu în Campanie un nou cod promoțional, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare. De asemenea, acest acord poate fi retras oricând prin transmiterea unei solicitări la adresa de email: promotielays@voxline.ro sau la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului. Retragera consimțământului poate fi realizată și prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicată acestui scop.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: nume și prenume, anul și data nașterii, numărul de telefon mobil, adresa de email; iar în plus
- pentru Castigatori: adresa de domiciliu/ livrare, semnatura, seria și numărul actului de identificare, codul numeric personal și copie după actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de naștere, după caz);
- datele cu caracter personal ale părinților, tutorei sau curatorului (după caz) Participantilor minori: nume, prenume, domiciliu, semnatura;
- date cu caracter personal ale persoanelor titulare ale unui cont bancar deschis la o bancă din Republica Moldova, unde se va transfera premiul constând în suma de 665 RON (echivalent în LEI Moldovenești) către castigatori rezidenți în Republica Moldova: nume, prenume, date ale contului bancar, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agenciile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, respectiv în Republica Moldova (referitoare la castigatori rezidenți în Republica Moldova, pentru acordarea/ livrarea premiilor). Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

De asemenea, imaginile Participantilor vor putea fi utilizate potrivit prevederilor din art. 15 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de 1 an.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura

semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: promotielays@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 pana la data de 30.11.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (precum achizitionarea Produselor Participante, achizitionarea serviciilor postale, tarifele telefonice aplicabile, internet).

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se

inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania) sau adresa de e-mail promotielays@voxline.ro.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
prin imputernicit

Anexa 1 la Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!

15.08.2020-30.10.2020

DECLARAȚIE

Subsemnatul/ Subsemnata,....., cu domiciliul în, având calitatea de reprezentant legal al minorului, cu domiciliul în, având vârsta de ani („Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- în calitate de reprezentant legal al minorului, sunt de acord ca acesta/aceasta sa participe la Campania Promotionala "Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!" („Campania”) organizata de Star Foods E.M. S.R.L, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumită în continuare „Star Foods”) in perioada 15.08.2020 – 30.10.2020.
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei și am fost informat că datele mele cu caracter personal furnizate in prezenta Declaratie precum si datele cu caracter personal ale Minorului (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil pe website-ul <https://www.lays.ro/regulamente> (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Art. 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei; (iv) temeiul prelucrării îl reprezintă relatia contractuală ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, precum si obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația aplicabilă, cum ar fi în domeniul arhivării, financiar-contabil și fiscal si am luat la cunostinta faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca participant la Campanie; (v) nu vor

fi transferate în alte state din afara Uniunii Europene, cu excepția cazului în care Minorul este rezident în Republica Moldova, caz în care datele vor putea fi transferate în Republica Moldova pentru acordarea/ livrarea premiului;

- în contextul prelucrării datelor, am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiază persoanele vizate potrivit legislației aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Art. 11 al Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

De asemenea, în cazul în care minorul, este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei Promotionale "Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!", sunt de acord ca acesta/aceasta să intre în posesia premiului câștigat și declar, de asemenea, că Star Foods este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Data: astăzi,

Localitatea:

Nume și prenume:

Semnatura:

Anexa 2 la Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!

15.08.2020-30.10.2020

DECLARAȚIE/ ACORD DE CONFORMITATE

Subsemnatul/ Subsemnata,,
avand domiciliul stabil sau resedinta (chiar si temporara) in Republica
Moldova,, in
calitate de castigator validat in cadrul Campaniei Promotionale "Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!"
(„Campania”), organizata de catre Star Foods E.M. SRL (“Organizator”), cu sediul in Romania,
Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, prin intermediul agentiei de marketing
direct Voxline Communication SRL, desfasurata in perioada 15.08.2020-30.10.2020, intrucat nu sunt
posesorul unui cont bancar deschis la o banca din Republica Moldova, doresc ca suma reprezentand
premiul castigat in cadrul Campaniei, respectiv echivalentul in lei moldovenesti al unui lingou din aur
in valoare de 665RON, sa se vireze in contul deschis la Banca
....., avand numarul IBAN
....., deschis pe numele
.....

Subsemnatul/ Subsemnata,, in calitate de TITULAR
CONT BANCAR, declar ca sunt de acord ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei
Promotionale "Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!" („Campania”) de
catre, respectiv
echivalentul in lei moldovenesti al unui lingou din aur in valoare de 665RON, sa se vireze in contul
meu deschis la Banca, avand
numarul IBAN

Declar ca am luat cunoștința de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei **Regulamentul
Oficial al Campaniei Promotionale „Deschide Lay's. Savurează fiecare zi!” („Campania”)**, cu
privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter
personal (i) vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al
Campaniei – disponibil aici <https://www.lays.ro/regulamente>, in temeiul relatiei contractuale ce este
stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei de catre castigator, in scopul atribuirii premiului
castigatorului Campaniei, respectiv in temeiul legislatiei aplicabile in domeniul financiar-contabil,

fiscal si de arhivare; (ii) vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționati la Sectiunea 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei (cum ar fi institutiile bancare, partenerii Organizatorului); (iv) nu vor fi transferate in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislatiei aplicabile in materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau stergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile de care beneficiaza potrivit legii, puteti contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: promotielays@voxline.ro sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

Mentionez ca am indicat un cont valid si care la data prezentei nu este afectat de popriri sau alte retineri.

Data:

Castigator:

Titular cont:

Semnatura:

Semnatura:

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1009
Anul 2020 luna Iulie ziua 29

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA



