

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Galeria Lay's”

perioada 06.05.2021 – 16.05.2021

DUPLICAT

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „Galeria Lay's” (in continuare “**Campania**”) este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Eliza Calciu Serban, in calitate de Administrator (denumit in continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

**Voxline Communication SRL**, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare „**Agentia**”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”/ “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), sau pe [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente), denumit în continuare „**Site**”. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Site, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

1.8. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai târziu până la data de 31 mai 2021, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 13 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Facebook sau prin asociere cu Facebook.

1.11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României exclusiv pe platformele de socializare Instagram și Facebook. Campania se va desfășura începând cu data de 06 Mai 2021, ora 00:00:00 („Data Începerii Campaniei”) și încetează la data de 16 Mai 2021 ora 23:59:59 („Data Încetării Campaniei”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (16 Mai 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

## SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricărei persoane fizice (denumita in continuare „Participant”) care:

a) are domiciliul/reședința chiar temporara in Romania.

b) in sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplina de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie in condițiile prezentului Regulament Oficial, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;

c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate si de a urmări in instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

3.4. Atenție! Minorul cu vârsta cuprinsa între paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului după caz in scopul participării in cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poată participa la Campanie, anterior participării la Campanie.

## SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

### 4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participării la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1)Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;

(2)Participantul se va inscrie cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in prezenta sectiune 4;

(3)Participantul declara pe proprie raspundere ca textele si imaginile inscrise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile, filmele inscrise de catre participanti pe paginile de Instagram si Facebook.

## 4.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se vor putea inscrie in Campanie astfel:

(1) In perioada 06.05.2021, ora 00:00:00 – 16.05.2021, ora 23:59:59, participantii la Campanie, trebuie:

- sa aiba un cont personal de utilizator pe reteaua de socializare Instagram si Facebook;
- sa posteze o fotografie sau un video in feed sau in story cu ritualul de pregatire pentru meci si sa dea tag conturile Lay's Romania ([www.instagram.com/lays\\_romania](http://www.instagram.com/lays_romania)) si Ianis Hagi ([www.instagram.com/ianishagi](http://www.instagram.com/ianishagi)).

(2) Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile sau inregistrarile audio-video inscrite de catre participantii sau postate de catre alti utilizatori ai retelei de socializare Instagram si/sau Facebook.

**(3)IMPORTANT!** Contul de Instagram si/ sau Facebook al participantului trebuie sa fie setat ca public pentru a putea fi contactat in caz ca este extras castigator.

(4) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(a) Daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte retele de socializare decat cele indicate in prezentul Regulament;

(b) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c) Daca nu respecta conditiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

## 4.3. Conditii de validitate

(1) Inscriverile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- participantul sa posteze o fotografie sau un video conform indicatiilor de la articolul 4.2.
- sa nu contina niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate,

acesta își rezerva dreptul de a publica povestea și de a șterge sau înlocui respectivele referiri/mesaje;

- să nu conțină sau să promoveze mărci de țigărețe sau de alcool;
- să nu conțină mesaje adresate minorilor
- să nu facă referire la minori
- să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în regulament.

(2) Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariile cu care s-a înscris în Campanie, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dar și eventuale prejudicii de imagine sau reputaționale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postări având conținut imoral, indecent, defaimator sau care nu respectă vreuna dintre limitările de la art. 4.3. (1).

(3) În cazul în care imaginea/ filmul cu care Participantul s-a înscris în cadrul prezentei Campanii cuprinde și imaginea și/sau vocea unor terțe persoane, Participantul declară și garantează că a obținut consimțământul terțelor persoane surprinse în materialul postat în cadrul Campaniei, în vederea utilizării imaginii/ vocii acestora în cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

(5) Validarea înscrierilor în Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(6) Organizatorul își rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice înscriere care nu respectă condițiile impuse în cadrul sect. 4

#### 4.4. Validarea înscrierilor

(1) Pentru ca o înscriere să fie validată în cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3, inclusiv să prezinte formularul de consimțământ al reprezentanților legali, în formatul prevăzut la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, în cazul participanților minori cu vârste între 14 – 18 ani;
- postarea să îndeplinească toate cerințele de înscriere prezentate în secțiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

## SECȚIUNEA 5. PREMII

5.1. Valoarea totală estimativă a celor 10 premii oferite în cadrul Campaniei este de 2.060,9 RON **cu TVA inclus**. Valoarea unitară estimativă a premiilor oferite în cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Număr total	Valoare estimativa unitara RON	Valoare estimativa totala RON
Kit de supporter este format din:	10 kituri	2.060,9 ron total	2.060,9 ron total
1. o minge semnata de Ianis Hagi	10 buc.	22,2 ron	222 ron
2. un ghiozdan Champions League	10 buc.	108,29 ron	1082,9 ron
3. 1x bax de lay's cu sare 60g (28 pungi per bax)	10 buc.	75,6 ron	756 ron

5.2. Premiile acordate si beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin selectia descrisa la art. 6.1.1. a următoarelor premii: unul din cele 10 de kituri de supporter formate dintr-un bax de Lay's cu sare 60g (28 pungi per bax), o minge semnata de Ianis Hagi si un ghiozdan Champions League.

6.1.1. Premiile pot fi câștigate de către orice participant care se înscrie la campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei. Modalitatea de alegere a câștigătorilor premiilor: vor fi declarate castigatoare prin tragere la sorti, 10 imagini sau filme. Pentru fiecare premiu va fi extras un potential castigator si doua rezerve.

6.1.2. Tragerea la sorti a castigatorilor va avea loc pe data de 18.05.2020.

### 6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru ca o imagine si/ sau film sa fie considerat valid, aceasta trebuie sa îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participanții sa respecte reglementările prezentului Regulament;
- b) Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c) Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. **Atenție!** Înscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte si servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participanților.

### 6.3. Validarea Câștigătorilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2. Până la data de 20 Mai 2021 inclusiv, potențialii câștigători vor fi contactați prin mesaj pe platforma de Instagram și/ sau Facebook, unde li se va solicita numărul de telefon pentru a intra în procesul de validare și primire a premiului.

6.3.3. Dacă în termen de 72 de ore de contactare aceștia nu au oferit numărul de telefon, vor fi invalidați și se va trece la contactarea rezervelor.

6.3.4. Potențialii câștigători care au oferit numărul de telefon, vor fi contactați telefonic în vederea validării lor drept câștigători.

6.3.5. Dacă potențialul câștigător al unui premiu nu răspunde în termen de 48 de ore celor 3 încercări ale Organizatorului de a-l contacta, atunci va fi invalidat și va fi contactată rezerva. Dacă nici rezerva nu răspunde celor 3 încercări ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidată, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

6.3.6. Pentru evitarea oricăror dubii, un participant poate câștiga pe toată Perioada Campaniei, în perioada 06 Mai 2021 (ora 00:00:00) – 16 Mai 2021, (ora 23:59:59) maximum 1 premiu pentru fiecare postare participantă, în limita stocului disponibil.

6.3.8. Termenul pentru livrarea premiilor este de maximum 90 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.

6.3.9. Premiile vor fi oferite prin curier la o adresă destinatară comunicată de câștigător.

## SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă potrivit clauzei 1.8 sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

## SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campanie poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campanie.

8.2. Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. In situațiile avute in vedere in aceasta Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Înțetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștința publica in modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

## Secțiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerințelor si condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personala si exclusiva a Participanților si a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondenta cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. In eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;

(d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător si/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut sa răspundă;

(e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător si/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) in legătura cu premiul câștigat;

(f) Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram si/ sau Facebook, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelilor de socializare care fac imposibila inscrierea in Campanie, contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului (g) întârzierile in livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri in prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;

(i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browser-elor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează Instagram si/ sau Facebook, incapacitatea



participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;

(j) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram și/ sau Facebook.

9.5. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

## **Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

10.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de

marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

**10.4. Persoanele vizate.** Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

**10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării.** Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: denumirea contului de Instagram și/ sau Facebook; în plus

(b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor: număr de telefon, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa comunicată pentru livrarea premiilor.

(c) pentru toți Participanții minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătură).

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

**10.6. Categoriile de destinatari.** Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

**10.7. Durata prelucrării.** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării.

**10.8.** În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

**10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.**

Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

a) *acces la date*: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) *rectificare*: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) *ștergere*: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obliga să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanța);

d) *restricționare*: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

∅ solicitare de rectificare a datelor;

∅ opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

∅ solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

∅ opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opoziție*: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de

vedere si de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

*h) retragerea consimțământului:* daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, il puteți retrage oricând.

*Important!* Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

*i) plângere:* daca sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

**10.10.** In cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa: STAR FOODS E.M. S.R.L, București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, Romania.

**10.11.** Prezenta Secțiune se aplica si prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni si de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusa in Anexa 1.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

**11.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. In acest sens, valoarea unitara a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea neta după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabila. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natura fiscala, in legătura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Câștigătorului. De la data punerii in posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

**11.2.** Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând in sarcina exclusiva a câștigătorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campanie si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului câștigat.

## **SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

12.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

### SECTIUNEA 13. DATE DE CONTACT

13.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea), sau la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro).

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin Împuternicit

VOXLINE



## Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei

„Galeria Lay's”

06.05.2021-16.05.2021

### Declarație

Subsemnata/Subsemnatul \_\_\_\_\_ (denumit/a în continuare „**Declarantul**”), având calitatea de reprezentant legal al minorului \_\_\_\_\_ având vârsta de \_\_\_\_\_ ani (denumit/ă în continuare „**Minorul**”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;
- în calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul să participe la Campania „Galeria Lay's” desfășurată în perioada 06.05.2021 - 16.05.2021 (denumită în continuare „**Campania**”) organizată de Star Foods E.M. SRL, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, prin Alina Senchea în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul agenției de publicitate Voxline Communication S.R.L., o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol;
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protecția datelor cu caracter personal, inclusiv de drepturile de care beneficiază persoanele ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile în materie, prevăzute la Secțiunea 10 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil aici: [www.lays.ro/regulament/](http://www.lays.ro/regulament/);
- am luat cunoștință că temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înscrierii Minorului ca Participant la Campanie;
- urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat că: (i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declarație precum și ale Minorului, vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 10 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării; (iii) datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 10 din Regulamentul oficial al Campaniei;
- sunt de acord ca Minorul, în cazul în care va fi desemnat câștigător al Campaniei, să participe la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe care Organizatorul le găsește de cuviință, sau folosirea acestora în materiale publicitare ale

Organizatorului, astfel cum se prevede în Regulamentul oficial al Campaniei și cu respectarea legislației aplicabile;

- în considerarea premiului câștigat, acest acord valorează și cesiune către Organizator, fără contraprestație suplimentară din partea acestora către noi, a drepturilor corespunzătoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, conform parametrilor stabiliți mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora;
- înțeleg și sunt de acord să execut toate obligațiile stabilite prin lege în sarcina mea, în calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competiție sau în legătura cu Campania și evenimente conexe, inclusiv, dar fără a se limita la, obligații constând în efectuarea informărilor necesare în atenția autorităților competente sau obținerea avizelor cerute de lege în acest sens;
- în cazul în care Minorul este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul să intre în posesia premiului câștigat;
- sunt de acord că Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricaror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;
- am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume și prenume Declarant

\_\_\_\_\_

Data

\_\_\_\_\_

Semnătura

\_\_\_\_\_



**R O M Â N I A**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 552**  
**Anul 2021 luna Aprilie ziua 28**

**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**



