

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „#FilmeCuLays”

perioada 12.02.2021 – 21.02.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „#FilmeCuLays” (in continuare “**Campania**”) este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Alina Senchea, in calitate de Administrator (denumit in continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare „**Agentia**”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”/ “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), sau pe www.lays.ro, denumit în continuare „Site”. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Site, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau

reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata persoanei descalificate.

1.7. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

1.8. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai târziu până la data de 26 februarie 2021, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 13 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Facebook sau prin asociere cu Facebook.

1.11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României exclusiv pe platforma de socializare Instagram. Campania se va desfășura începând cu data de 12 Februarie 2021, ora 00:00:00 („**Data Începerii Campaniei**”) și încetează la data de 21 Februarie 2021 ora 23:59:59 („**Data Încetării Campaniei**”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (21 Februarie 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice (denumită în continuare „**Participant**”) care:

a) are domiciliul/reședința chiar temporară în România

b) în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorei legale ori al curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui buletin de identitate sau CI;

c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivă persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

3.4. Atenție! Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorei legale ori al curatorului după caz în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotielays@voxline.ro, în format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie, anterior participării la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;

(2) Participantul se va înscrie cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezenta secțiune 4;

(3) Participantul declară pe proprie răspundere că textele și imaginile înscrise în concurs îi aparțin și are drept de folosință asupra acestora. Organizatorul nu își asumă în niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile înscrise de către participanți pe pagina de Instagram.

4.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

Participanții se vor putea înscrie în Campanie astfel:

(1) În perioada 12.02.2021 ora 00:00:00 – 21.02.2021, ora 23:59:59, participanții la Campanie, trebuie:

· să aibă un cont personal de utilizator pe rețeaua de socializare Instagram;

· să dea răspunsul corect în comentariile postărilor participante la campanie.

Răspunsul corect reprezintă să ghicească la care film face referire respectivă postare. Postările participante la campanie sunt postate pe paginile

influencerilor participanți la campanie (<https://www.instagram.com/mira/>;

<https://www.instagram.com/louismflr/?hl=en>;

<https://www.instagram.com/liviuteodorescu/?hl=en>;

<https://www.instagram.com/serbanlorena/?hl=en>;

<https://www.instagram.com/cezaracristescu/>;

<https://www.instagram.com/iamspeak/?hl=en> ; <https://www.instagram.com/adina.marina1/?hl=en> ; <https://www.instagram.com/pavluserban/?hl=en>) și

sunt marcate prin descriere și prin #filmeculays.

(2) Organizatorul nu își asumă în niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile sau înregistrările audio-video înscrise de către participanți sau postate de către alți utilizatori ai rețelei de socializare Instagram.

(3) IMPORTANT! Contul de Instagram al participantului trebuie să fie setat ca public pentru a putea fi contactat în caz ca este extras castigator.

(4) Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

(a) Dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei sau pe alte rețele de socializare decât cele indicate în prezentul Regulament;

(b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

(c) Dacă nu respectă condițiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

4.3. Condiții de validitate

(1) Înscriserile în Campanie trebuie să respecte următoarele cerințe:

- Participantul să răspundă corect în comentariile a cel puțin uneia dintre postările participante (identificabile conform secțiunii 4.2 din prezentul regulament).
- să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.
- să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate; în cazul în care Organizatorul dorește să afișeze o poveste care conține referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate, acesta își rezervă dreptul de a publica povestea și de a șterge sau înlocui respectivele referiri/mesaje;
- să nu conțină sau să promoveze mărci de țigărete sau de alcool;
- să nu conțină mesaje adresate minorilor
- să nu facă referire la minori
- să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în regulament.

(2) Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariile cu care s-a înscris în Campanie, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dar și eventuale prejudicii de imagine sau reputaționale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postări având conținut imoral, indecent, defaimator sau care nu respectă vreuna dintre limitările de la art. 4.3. (1).

(3) În cazul în care comentariul cu care Participantul s-a înscris în cadrul prezentei Campanii cuprinde și imaginea și/sau vocea unor terțe persoane, Participantul declară și garantează că a obținut consimțământul terțelor persoane surprinse în materialul postat în cadrul Campaniei, în vederea utilizării imaginii/ vocii acestora în cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

(5) Validarea înscriserilor în Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge/ invalida orice înscriere care nu respectă condițiile impuse în cadrul sect. 4

4.4. Validarea inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3, inclusiv sa prezinte formularul de consimtamant al reprezentantilor legali, in formatul prevazut la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in cazul participantilor minori cu varste intre 14 – 18 ani;
- postarea sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. Valoarea totala estimativa a celor 40 premii oferite în cadrul Campaniei este de **3.806lei cu TVA inclus**. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite in cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Număr total	Valoare estimativa unitara RON (total)
Kit de film format din un voucher HBO Go cu valabilitate o luna si un bax de lay's cu sare 60g (28 pungi per bax)	40	19,55 RON per 1 voucher HBO Go 75,6 RON per bax de lay's 60g

5.2. Premiile acordate si beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

Precizari privind premiile constand in voucher acces HBO GO:

i. Pentru activarea unui voucher HBO GO, castigatorii vor urma următoarele instructiuni:

- Acceseaza website-ul hbogo.ro
- Selectează butonul “Utilizator nou”, apoi butonul “Abonează-te” și introduc datele solicitate

- Introducec codul primit în secțiunea denumită “Adaugă voucher” și apoi selectează butonul “Continuă”
- Aleg opțiunea de plată “Card bancar” sau “PayPal” și completează datele necesare. Finalizează înregistrarea.

ii. Alte informații importante:

- Voucher-ul acces HBO GO valabil 1 luna poate fi utilizat o singura data, doar la momentul crearii unui cont HBO GO nou
- **Atentie!!! Voucherul trebuie activat pana la de 30.05.2021, in caz contrar nu mai poate fi folosit.**
- Se va acorda și o perioada de gratuitate standard, de 7 zile, exclusiv pentru utilizatorii noi (la momentul crearii unui cont nou). Perioada de gratuitate de 7 zile se va adauga la valabilitatea gratuita de 1 luna in baza voucherului.
- Dezabonarea se poate face oricând, fără pierderea gratuitatii.
- Nu se va bloca/ retrage nicio suma de bani înainte de data expirării gratuității.
- Datele cardului sunt necesare exclusiv pentru măsuri de securitate.
- Codul unic oferă acces gratuit timp de 1 lună la HBO GO la abonarea prin soluția de plată cu cardul, direct pe hbogo.ro.
- După perioada de gratuitate, costul lunar al abonamentului va fi de 3.99 Eur, în cazul în care castigatorul nu s-a dezabonat. Pentru a nu se percepe costul lunar al abonamentului, castigatorul trebuie sa se dezaboneze cel tarziu in ultima zi de valabilitate a perioadei de gratuitate.
- Pentru asistență cu privire la utilizarea voucherele HBO GO, se pot trimite solicitari la email: contact@hbogo.ro.
- **Atentie!!! Conform termenilor si conditiilor generale pentru serviciile online ale HBO EUROPE S.R.O., numai persoanele fizice care au implinit varsta de 18 ani si care au resedinta in Romania pot crea cont pe platforma HBO GO, prin urmare doar aceste persoane pot folosi voucherele de acces gratuit 1 luna. Voucherele nu sunt nominale si nu exista restrictii privind cedarea acestora de catre castigatori.**
- **Atentie!!! Pentru a putea folosi voucherele de acces gratuit 1 luna la platforma HBO GO, castigatorii trebuie sa indeplineasca toate cerintele mentionate in TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE PENTRU SERVICIILE ONLINE ALE HBO EUROPE S.R.O. disponibili la adresa: <https://hbogo.ro/terms-and-conditions-direct-subscription>.**

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin selectia descrisa la art. 6.1.1. a următoarelor premii: unul din cele 40 de kit-uri de film formate dintr-un bax de lay's cu sare 60g si un voucher HBO Go pentru acces timp de o luna.

6.1.1. Premiile pot fi câștigate de către orice participant care se înscrie la campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei. Modalitatea de alegere a câștigătorilor premiilor: vor fi declarate castigatoare prin tragere la sorti, cate

5 comentarii corecte la fiecare dintre postările participante in campanie.
Pentru fiecare premiu va fi extras un potential castigator, si doua rezerve.

6.1.2. Pentru a clarifica, vor avea loc 8 extrageri, cate una pentru fiecare postare participante, iar pentru fiecare extragere se ofera cate 5 premii.

6.1.3. Toate cele 8 extrageri vor avea loc pe data de 25.02.2020.

6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru ca un comentariu sa fie considerat valid, aceasta trebuie sa îndeplinească simultan următoarele condiții:

a) Participanții sa respecte reglementările prezentului Regulament;

b) Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;

c) Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. Atenție! Înscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte si servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participanților.

6.3. Validarea Câștigătorilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților in Campanie, precum si modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2. Pana la data de 1 Martie inclusiv, potentialii castigatori vor fi contactati prin mesaj pe platforma de Instagram, unde li se va solicita numarul de telefon pentru a intra in procesul de validare si primire a premiului.

6.3.3. Dacă în termen de 72 de ore de contactare aceștia nu au oferit numărul de telefon, vor fi invalidati si se va trece la contactarea rezervelor.

6.3.4. Potentialii castigatori care au oferit numarul de telefon, vor fi contactati telefonic in vederea validarii lor drept castigatori.

6.3.5. Daca potențialul câștigător al unui premiu nu răspunde in termen de 48 de ore celor 3 încercări ale Organizatorului de a-l contacta, atunci va fi invalidat si va fi contactata rezerva. Daca nici rezerva nu răspunde celor 3 încercări ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidata, iar premiul va rămâne in proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

6.3.6. Pentru evitarea oricăror dubii, un participant poate câștiga pe toata Perioada Campaniei, in perioada 12 Februarie 2021 (ora 00:00:00) – 21

Februarie 2021, (ora 23:59:59) maxim 1 premiu pentru fiecare postare participanta, in limita stocului disponibil.

6.3.8. Termenul pentru livrarea premiilor este de maxim 90 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.

6.3.9. Premiile (sub forma de coduri de acces) vor fi oferite prin intermediul adresei de e-mail.

6.3.10. Premiile tip bax de produs vor fi oferite prin curier la o adresa destinatară comunicată de castigator.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă potrivit clauzei 1.8 sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

Secțiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;

(d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

(e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;

(f) Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelilor de socializare care fac imposibilă înscrierea în Campanie, contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului (g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;

(i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează Instagram, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;

(j) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram.

9.5. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit

Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

10.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: denumirea contului de Instagram; în plus

(b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor: număr de telefon, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa comunicată pentru livrarea premiilor.

(c) pentru toți Participanții minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătura).

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

10.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

10.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării.

10.8. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

a) *acces la date:* puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) *rectificare:* dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;