

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

DUPLICAT

"Instant Win!"

Campanie promotionala pentru persoane fizice: 15 Iulie - 15 August 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **"Instant Win!"** (denumită in continuare „**Campania**”) este organizata de Societatea comerciala **Star Foods E.M. S.R.L. („Organizator”** sau „**Star**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentata convențional de catre Voxline Communication SRL (Agentia Digitala), cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 in calitate de Imputernicit, denumita in continuare „**Organizator**”
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntul in prealabil, cu minimum 24 ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari pe website-ul www.lays.ro/regulamente si in Locatiile Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfasurare (precum si eventuale acte aditionale) este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, pe website-ul www.lays.ro/regulamente si in Locatiile Participante pe toata durata desfasurarii Campaniei.
- 1.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial. Prin inscrierea la Campanie participantii declara ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform prezentului Regulament Oficial. Participanti se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament Oficial, prevederile prezentului Regulament Oficial vor prevala.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei în rețelele de tip restaurant, pub, terasa, bar, fast food (denumite în continuare „Locatiile Participante”) specificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial, conform programului de functionare al fiecarei Locatii Participante si în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si Anexei 1, atașată acestui Regulament Oficial.
- 3.2 La Locatiile Participante enumerate in Anexa 1 se vor putea adauga, pe parcursul derularii Campaniei, si alte locatii ce vor participa la Campanie, ori se pot elimina locatii incluse in Campanie, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament Oficial, ce vor intra in vigoare potrivit prevederilor clauzei 1.2. din prezentul Regulament Oficial.
- 3.3 Dupa data incetarii Campaniei (15 august 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Locatiilor Participante, persoane fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii, de la data inceperii Campaniei pana la data incetarii Campaniei:
 - achizitioneaza pe acelasi document fiscal din oricare dintre Locatiile Participante mentionate in Sectiunea 3, minim doua Produse Participante, conform Sectiunii 5, in Perioada Campaniei,
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu,
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Locatiilor Participante, angajatii Organizatorului si Quadrant Amroq Beverages SRL, angajatii societatilor distribuitoare ale acestora si nici membrii familiilor tuturor acestor angajati (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.3 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
- 4.4 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei Digitale sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 4.5 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt urmatoarele produse din gama Lay's, ce se regasesc in Locatiile Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”):

LAY'S MAXX Sare 65g

LAY'S MAXX PAPRICA 65g

LAY'S MAXX CEAPA SI BRANZA CHEDDAR 65g

LAY'S SARE 70g

LAY'S BRANZA 70g

LAY'S PAPRICA 70g

LAY'S BARBECUE 70g

LAY'S SMANTANA SI MARAR 70g

LAY'S PUI 70g

LAY'S WAVY SARE 65g

LAY'S WAVY PICANT 65g

LAY'S WAVY BRANZA 65g

LAY'S RUMENITI IN CUPTOR SARE 125g

LAY'S RUMENITI IN CUPTOR PAPRICA

LAY'S RUMENITI IN CUPTOR IAURT SI PLANTE AROMATICE

LAY'S MAXX Sare 130g

LAY'S MAXX PAPRICA 130g

LAY'S MAXX CEAPA SI BRANZA CHEDDAR 130g



LAY'S WAVY SARE 130g

LAY'S WAVY PICANT 130g

LAY'S WAVY BRANZA 130g

LAY'S SARE 140g

LAY'S BRANZA 140g

LAY'S PAPRICA 140g

LAY'S PAPRICA 140g

LAY'S SMANTANA SI MARAR 140g

LAY'S PUI 140g

LAY'S CIUPERCI DE PADURE SI SMANTANA 140 g

- 5.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv 15.08.2019, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei si nici nu isi asuma raspundere pentru vreo circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in Locatiile Participante.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie, trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Participantul trebuie sa aiba dreptul de participare, conform Sectiunii 4 de mai sus;

b) sa cumpere minim doua Produse Participante pe acelasi document fiscal, din aceeasi Locatie Participanta, oricand in Perioada Campaniei (respectiv intre 15 iulie 2019, ora 00:00 si 15 august 2019, ora 23:59) in cadrul programului de functionare al Locatiilor Participante.

c) sa se adreseze personalului Locatiei Participante din care a facut achizitia Produselor Participante de la care va primi un talon razuibil (scratch card), in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta (219 de taloane/locatie participanta), in baza caruia poate castiga unul din premiile specificate in Sectiunea 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE;

d) Sa razuiasca talonul in spatiul special si sa descopere unul din mesajele:

"FELICITARI! AI CASTIGAT 1 x boxa JBL!" - participantul a castigat o boxa JBL

"FELICITARI! AI CASTIGAT 1 x trotineta Lay's!" - participantul a castigat o trotineta electrica

"FELICITARI! AI CASTIGAT 1 x ochelari de soare Lay's!" - participantul a castigat o pereche de ochelari de soare

"NECASTIGATOR" - talonul este necastigator.

e) sa predea talonul cu unul din mesajele castigatoare personalului Locatiei Participante din care a achizitionat Produsele Participante si a primit talonul razuibil, urmand a intra in posesia premiului specificat pe talonul razuibil castigat.

- 6.2 Participantii desemnati castigatori ai premiilor au obligatia de a revendica premiul si de a preda talonul castigator de premiu exclusiv personalului locatiei din care a primit talonul.

- 6.3 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra taloanelor razuibile. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor razuibile castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda

premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 6.4 Atentie! Participarea la Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanti cu exceptia achizitionarii Produselor Participante. Cu toate acestea, cheltuielile privind deplasarea la una din Locatiile Participante sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 7.1 Premiile oferite in aceasta Campanie cat si valoarea lor sunt detaliate in tabelul de mai jos:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (lei,TVA inclusa)	Total valoare Premii (lei, TVA inclusa)	Impozit
Ochelari de soare	instant	6000	3,94	23640	nu
Boxa portabila JBL	instant	80	222	17.760	nu
Trotineta	instant	8	199,9	1599,2	nu
Total		6088	42.999,2 lei, TVA inclusa		

Valoarea totala a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 42.999,2 lei, TVA inclusa.

- 7.2 In momentul revendicarii premiului, castigatorii trebuie sa prezinte si sa predea personalului Locatiei Participante, talonul cu mesajul castigator, nedeteriorat.
- 7.3 Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.4 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.5 Detalii premii:
- Boxa portabila: model JBL Go 2 (waterproof Bluetooth speaker with IPX7 waterproof class - the device can be put in the water for 30 minutes, 1 meter deep. Thanks to the built-in lithium-ion battery, it provides up to 5 hours of streaming music via Bluetooth or AUX. Size: 7,1 x 8,6 x 3,2)
 - Ochelari de soare: Plastic sunglasses with UV 400 certified glasses
 - trotineta: Trotineta adulti pliabila, material:80% aluminium+20%iron greutate max permisa : 85 kg
- 7.6 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 7.7 Modul in care participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 7.8 Premiile se acordă în limita stocului prevăzut la articolul 7.1.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR.

- 8.1 Castigatorii premiilor Campaniei sunt Participantii care au cumparat minim doua (2) Produs Participante specificate la Sectiunea 5, au primit un talon razuibil si au descoperit inscriptionat pe talon, după caz, unul din mesajele: "FELICITARI! AI CASTIGAT 1 x boxa JBL!", "FELICITARI! AI CASTIGAT 1 x trotineta Lay's!" sau "FELICITARI! AI CASTIGAT 1 x ochelari de soare Lay's!" oricand in Perioada Campaniei in cadrul programului de functionare al Locatiilor Participante.
- 8.2 La acordarea Premiului/Premiilor, reprezentantul Locatiei Participante va pastra talonul razuibil avand inscriptionat mesajul corespunzator premiului acordat.
- 8.3 Revendicarea Premiilor Campaniei se poate face exclusiv din Locatia Participanta la Campanie de la care s-a primit talonul razuibil, exclusiv in timpul Perioadei de Desfasurare a Campaniei si conform orarului de functionare a Locatiei Participante. Nu este permisa revendicarea Premiilor din alta Locatie Participanta si nici dupa data incetarii Campaniei (15 august 2019).
- 8.4 Pentru a fi validat drept castigator al unuia din Premiile Campaniei si a intra in posesia Premiului, Participantii au obligatia de a prezenta si preda, personalului Locatiei Participante, talonul razuibil inscriptionat cu mesajul

castigator, în original. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta si preda personalului Locatiilor Participante talonul, ori prezentarea unui talon deteriorat sau modificat sau a unei copii, atrage, in mod automat, pierderea de catre Participantul in cauza a dreptului de a fi validat drept castigator si de a intra in posesia Premiului/Premiilor.

- 8.5 In toate cazurile in care, potrivit prezentului Regulament Oficial, un Participant pierde dreptul rezultat din calitatea sa de castigator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda Premiul respectiv.
- 8.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga oricate Premii.
- 8.7 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.8 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.9 In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului.
- 8.10 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial cu respectarea art. 15.1.

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la organizarea si derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator potrivit Sectiunii 15.
- 11.4 **Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru:**
 - a. Pierderea si/sau deteriorarea taloanelor ori pentru taloanele ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra taloanelor razuibile;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la taloanele razuibile;
 - d. Existenta la punctul de vanzare din Locatiile Participante a Produselor Participante;
 - e. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - f. Neprezentarea castigatorului in Locatia Participanta de unde a primit talonul razuibil, in Perioada de Desfasurare a Campaniei, pentru intrarea in posesia premiului;
 - g. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - h. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - i. Intarzierile in livrarea/inmanarea Premiului acordat in cadrul Campaniei, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;
 - j. Modalitatea de valorificare a premiilor de catre castigatori;
 - k. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile personalului Locatiilor Participante sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie;
 - l. reclamatii formulate ulterior termenului limita pentru formularea acestora, potrivit clauzei 15.1. din Regulamentul Oficial;
- 11.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

- 11.6. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig și/sau acordării vreunui Premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei nu colectează date cu caracter personal de la Participanții la Campanie. În măsura în care formulați o plângere sau adresați o cerere în contextul acestei Campanii, datele dumneavoastră cu caracter personal furnizate prin plângere/cerere vor fi prelucrate astfel:

- Dacă sunteți Participant, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament Oficial și înscrierea în Campanie) în scopul gestionării solicitării dumneavoastră cu privire la derularea Campaniei. Plângerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decât participanții, vor fi prelucrate în vederea soluționării acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele cu caracter personal furnizate în contextul descris pot fi prelucrate în anumite cazuri și pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului Oficial pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- Pentru soluționarea plângerilor/cererilor dumneavoastră, Organizatorul nu solicită date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume și date de contact pentru transmiterea răspunsului.
- Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară soluționării plângerii/cererii dumneavoastră, precum și pe o perioadă de maxim un 1 an de la soluționarea plângerii.
- Datele cu caracter personal pot fi transmise autorităților competente conform prevederilor legale în vigoare.

- 12.2 În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

- 12.3 Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la coordonatele de contact din Secțiunea 18 de mai jos (Detalii de contact).

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1 Prin înscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.
- 13.2. Prin înscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

SECȚIUNEA 14 – INCETAREA CAMPANIEI. SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament Oficial, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.
- 14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Secțiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 15 – CONTESTATII SI LITIGII

- 15.1 In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult cinci (5) zile de la data finalizarii Campaniei, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de 20.08.2019.
- 15.2 Reclamatiiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4, Romania cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "Happy Hour!", desfasurata in perioada **15 iulie – 15 august 2019** in Locatiile Participante.
- 15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii, ulterior expirarii termenelor indicate mai sus sau fara respectarea prezentului Regulament Oficial, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.
- 15.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

SECTIUNEA 16. DATE DE CONTACT

- 16.1 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la Sectiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

ORGANIZATOR
STAR FOODS E.M. SRL
prin Imputernicit
Voxline Communication SRL

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"INSTANT WIN!"

Campanie promotionala pentru persoane fizice: 15 Iulie - 15 August 2019

ANEXA 1 - LOCATII PARTICIPANTE

NUME LOCATIE PARTICIPANTA	STATIUNE	Adresa Locatie Participanta
ACTETIS	SATURN	beach bar 2 -Saturn
SUNNY BEACH KANTO	SATURN	plaja Saturn -bar 1
ENRON AGREMENT	NEPTUN	plaja Neptun 1
ERDEKAR RESORT	VENUS	plaja Venus -Saturn FN
PERLA VENUSULUI	VENUS	plaja -steaguri albastre FN
ANTO BAR UNIC	OLIMP	Olimp II -zona 2 /subsector 2 si 4
DGT GETICA	OLIMP	Terasa Vraja Marii
MARINA COSTINESTI	COSTINESTI	Bianca Beach Costinesti
MARINA COSTINESTI	COSTINESTI	plaja Loca Beach
MARINA COSTINESTI	COSTINESTI	plaja Banderas Beach
MARINA COSTINESTI	COSTINESTI	plaja Tropical Beach
ELIMAR LITORAL	COSTINESTI	Sect plaja Costinesti I
SUNNY BEACH AM	ZONA COSTIERA	plaja 3 Papuci
GENERAL CON PROD	EF NORD	Belona Bar 1
HOLIDAY DREAMING	EF NORD	Beach Bar 1
HM LIMITID	EF NORD	Toneta Faleza FN
HM LIMITID	EF NORD	Plaja Debarcader
HERCULES HOME	ZONA COSTIERA	Subsector 3N -plaja 3Papuci
INSIDE PIXEL	ZONA COSTIERA	Beach Bar - Calua
COMPLEX HOTELIER STEAUA DE MARE	EF NORD	Stea de Mare -intrare plaja
DAYTONA BEACH	NEPTUN	Toneta Bar FN
WHITE BEACH - (Neptun)	MAMAIA	Sector plaja Mamaia VII subsector 21B
WHITE BEACH - (Sulina)	MAMAIA	Beach Bar H Sulina
WHITE BEACH - (Sulina)	MAMAIA	H Sara / Sector plaja MamaiaV subsector 20
Luna Beach	MAMAIA	Beach Bar -H Modern
Carmina Steel	MAMAIA	Beach Bar -H Ovidiu
Pupa & Pupu	MAMAIA	Beach Bar - H Malibu
AHORA LUX	MAMAIA	Sect plaja Mamaia VIII subsector14
VENTURA LITORAL	MAMAIA	Complex Cleopatra Beach Bar

VENTURA LITORAL	MAMAIA	Beach Bar Radio Vacanta
VENTURA LITORAL	MAMAIA	Beach Bar H Parc
Protel Telecom	MAMAIA NORD	Beach Bar H Savoy
LABIRINT MAG(MAMAIA NORD	Beach Bar Nautica
BAND GEO	MAMAIA NORD	plaja Mamaia N
DM TRAVEL TRANS	MAMAIA NORD	Tabara Navodaro -plaja Mamaia N
BEACH LINE	MAMAIA NORD	Sector plaja Navodari II subsector 11
KAMZO STYLE	MAMAIA NORD	Sector plaja Navodari II ,Subsector 40
EXCELSIOR ENERGY	MAMAIA NORD	Plaja Navodari II,Subsector 25
KEEP GOING	MAMAIA NORD	Sector plaja Navodari I ,subsector 9
DAN NICOL	MAMAIA NORD	Beach BAR -Tabara DELFINUL

ORGANIZATOR
 STAR FOODS E.M. SRL
 prin Imputernicit
 Voxline Communication SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1245
Anul 2019 luna Iulie ziua 12

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0013/12.07.2019.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA



Campanie promotionala pentru persoane fizice: 15 Iulie - 15 August 2019

Star Foods EM S.R.L., societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, Bucuresti, Romania, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata convențional de catre Voxline Communication SRL (Agentia Digitala), cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 in calitate de Imputernicit, denumita in continuare **„Organizator”** hotaraste sa corecteze Regulamentul Oficial al Campaniei "Instant Win!" ("Campania"), dupa cum urmeaza.

1. In **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**, articolul 6.1 lit. d) va avea urmatorul continut:

d) Sa razuiasca talonul in spatiul special si sa descopere unul din mesajele:

"FELICITARI! AI CASTIGAT 1 x boxa JBL!" - participantul a castigat o boxa JBL

"FELICITARI! AI CASTIGAT 1 x trotineta Lay's!" - participantul a castigat o trotineta

"FELICITARI! AI CASTIGAT 1 x ochelari de soare Lay's!" - participantul a castigat o pereche de ochelari de soare

"NECASTIGATOR" - talonul este necastigator.

Se elimina cuvantul "electrica" care nu reflecta tipul de premiu oferit in cadrul acestei campanii, asa cum este specificat in articolele 7.1 si 7.5 din Sectiunea 7. Premiile Campaniei Promotionale.

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 16.07.2019, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1 "ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI".

Organizator,

STAR FOODS EM S.R.L

prin Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1257
Anul 2019 luna Iulie ziua 16

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0014/16.07.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA
OPREA ALEXANDRA RODICA



Act aditional nr. 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Instant Win!" - "Castiga pe loc"

DUPLICAT

Campanie promotionala pentru persoane fizice: 15 Iulie - 15 August 2019

Star Foods EM S.R.L., societate inregistrata in Romania, avand sediul social in Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, Bucuresti, Romania, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata convențional de catre Voxline Communication SRL (Agentia Digitala), cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 in calitate de Imputernicit, denumita in continuare „**Organizator**” hotaraste sa modifice Regulamentul Oficial al Campaniei **"Instant Win! - Castiga pe loc"** ("Campania"), dupa cum urmeaza.

1. Articol unic: se modifica numele Campaniei "Instant Win!" in **"Castiga pe loc!"**.

Aceasta modificare este aplicabila oriunde apare numele anterior al Campaniei.

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 17.07.2019, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1 " ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI".

Organizator,

STAR FOODS EM S.R.L

prin Imputernicit

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1272
Anul 2019 luna Iulie ziua 17

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0020/17.07.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

