

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay’s. Alege ce te face sa zambesti” (denumita in continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L.(denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “Agentia”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.
- 2.2 Perioada Campaniei este 15.09.2021, ora 00:00:00 - 30.11.2021, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 30.11.2021, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
 - pe website-ul Lay’s Romania: <https://www.lays.ro/regulamente>,
 - la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania). **Atentie!** Pentru participantii din Republica Moldova se vor aplica tarifele de roaming valabile pentru apeluri internationale conform conditiilor aplicate de operatorii de retele de telefonie din Republica Moldova.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1** Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „Participant”, care:
- are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania si/sau in Republica Moldova, posesoare a unei carti de identitate sau buletin, care, la data inscrierii, a implinit varsta de 14 ani.
 - este rezidenta fiscal in Romania si/sau in Republica Moldova;
 - in sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de cel putin 14 ani, care a obtinut consimtamantul parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, pentru a participa la Campanie, in conditiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data inscrierii in Campanie;
 - persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani care nu au obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor art. 7.2;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin completarea si semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 (“Declaratie”). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, in format electronic la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie, conform art. 7.2. din Regulament, si ulterior trebuie pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format electronic odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro a copiei ambalajului pe care este inscris codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, precum si in original, pentru validarea sa drept castigator, conform art. 8.2. din prezentul Regulament.

- 4.3** Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6** Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 851 de premii, constand in:
- a. card cadou elefant.ro (770 bucati) in valoare de 100 RON - **premiu pe ora**;
 - b. card cadou IKEA (77 bucati) in valoare de 5.000 RON (exclusiv pentru participantii din Romania), respectiv in suma de bani, echivalentul in lei moldovenesti al cardului cadou mentionat anterior (exclusiv pentru participantii din Republica Moldova) - **premiu pe zi**;
 - c. card cadou eMAG (4 bucati) in valoare de 10.000 RON (exclusiv pentru participantii din Romania), respectiv in suma de bani, echivalentul in lei moldovenesti al cardului cadou mentionat anterior (exclusiv pentru participantii din Republica Moldova) - **premiu oferit la finalul campaniei**. Cardurile cadou eMAG in valoare de 10.000 RON vor fi livrate castigatorilor din Romania in 10 bucati in valoare de 1.000 RON fiecare.

In cadrul prezentului regulament, termenii card cadou și voucher au același înțeles.

IMPORTANT! Participantii din Republica Moldova declarati castigatori in cadrul Campaniei pot castiga premiul de la art. 5.1, litera a, constand in cardul cadou elefant.ro si exclusiv premii constand in sume de bani reprezentand echivalentul in lei moldovenesti al premiilor de la art. 5.1, literele b si c, respectiv al unui card cadou IKEA, in valoare de 5.000 RON, si al unui card cadou eMAG, in valoare de 10.000 RON.

IMPORTANT! Premiile pe ora se acorda exclusiv in intervalul orar 10:00 - 20:00.

Precizari privind premiile constand in card cadou elefant.ro:

- o Pentru a beneficia de reducere, utilizatorul cardului cadou trebuie sa plaseze pe site-ul elefant.ro o comanda a carei valoare sa corespunda cu cea a cardului cadou sau sa o depaseasca (exemplu: daca voucherul primit are valoarea de 100 lei, comanda plasata trebuie sa aiba valoarea de minimum 100 lei), sa introduca in pagina de finalizare a comenzii codul voucherului, in campul *Adauga voucher* si sa dea click pe butonul *Aplica*.
- o **Foarte important!** Recomandam ca introducerea voucherului si apasarea butonului *Aplica* sa se faca numai dupa ce utilizatorul s-a asigurat ca a pus in cos toate produsele dorite si va finaliza comanda si plata, deoarece sistemul va inregistra voucherul ca fiind folosit. In eventualitatea in care utilizatorul se razgandeste totusi, iar voucherul a fost deja introdus, se poate anula prin apasarea butonului "x" din dreptul acestuia si abia apoi se poate iesi din pagina.
- o Daca utilizatorul intampina probleme in utilizarea voucherului se poate adresa emitentului la adresa contact@elefant.ro.
- o Voucherele nu se aplica la produsele marcate cu mesajul "Produce MARKETPLACE". Daca in cos vor fi produse marcate astfel, iar valoarea comenzii nu depaseste valoarea voucherului, va fi afisat mesajul de mai jos: "Acest voucher nu se aplica la produsele marcate cu urmatorul text: "Produce Marketplace" si nu se combina cu alte vouchere. Voucherul este valabil pana la data de dd.II.aaaa."
- o Voucherele se aplica la produse ce fac parte din campanii de tipul "extra-reducere" ce contin vouchere sau campanii cu gratuitati (2+1 carte gratis, 2+2 carti gratis, etc). Voucherul se aplica in campaniile mari de reducere recurente (ex GIGAsale, Flash Deals etc).
- o Voucherele nu includ transportul gratuit.
- o Voucherele pot fi folosite de un singur utilizator, o singura data.
- o Voucherele sunt valabile pentru o singura cumparatura, adica valoarea acestora nu poate fi impartita pentru a plasa mai multe comenzi.
- o Nu pot fi folosite in aceeasi comanda 2 sau mai multe vouchere, chiar daca sunt primite de la aceeasi companie. Astfel, in cazul in care o persoana detine 2 sau mai multe vouchere ca urmare a participarii la campanie, persoana poate solicita prin email la contact@elefant.ro emiterea unui singur voucher pentru valoarea cumulata a voucherelor detinute.
- o Voucherul nu este destinat revanzarii si nu poate fi convertit in bani.
- o In cazul in care clientul va returna un produs cumparat in baza unui voucher, conform politicii de retur a companiei va primi un alt cod de reducere cu aceeasi valoare. Daca valoarea comenzii a fost mai mare decat valoarea voucherului, clientul ii va fi returnata diferenta.
- o Utilizatorii voucherelor raspund de corectitudinea datelor introduse.
- o Sunt aplicabili orice alti termeni si conditii, astfel cum acestia sunt publicati de catre emitentul cardului cadou si inclusiv modificati din cand in cand de catre acesta.

- o Perioada de valabilitate a cardului cadou elefant.ro este de 6 luni de la finalizarea campaniei, termenul maxim de utilizare fiind 31.05.2022.

Precizari privind premiile constand in cardul cadou IKEA:

- o Cardul cadou IKEA are o serie unica de card si un cod pin. El poate fi folosit pe site, la cumparaturi online, clientul alegand cardul cadou ca si modalitate de plata, sau fizic, in orice magazin IKEA. De asemenea, se poate verifica si online soldul acestuia accesand urmatorul link: <https://www.ikea.com/ro/ro/customer-service/services/cardul-cadou-ikea-pub2d081ee1>.
- o Cardul cadou IKEA poate fi folosit doar pe teritoriul Romaniei, indiferent daca sunt cumparaturi fizice, in magazine, sau online. Transportul poate fi asigurat doar pe teritoriul tarii.
- o Sunt aplicabili orice alti termeni si conditii, astfel cum acestia sunt publicati de catre emitentul cardului cadou si inclusiv modificati din cand in cand de catre acesta.
- o Perioada de valabilitate a cardului cadou IKEA este de 3 ani de la finalizarea campaniei, termenul maxim de utilizare fiind 30.11.2024.

Precizari privind premiile constand in cardul cadou eMAG:

- o Pe cardul cadou eMAG se vor regasi urmatoarele informatii:
 - Un cod de identificare unic. Prin introducerea acestui cod pe site-ul www.emag.ro, la achizitionarea produselor, detinatorul cuponului va beneficia de o reducere echivalenta cu valoarea cuponului.
 - Cod la vedere prin intermediul caruia atat Cumparatorul, cat si Vanzatorul, vor putea identifica cuponul.
- o In cazul in care un beneficiar final detine mai multe cupoane, acestea **pot fi cumulate** in cadrul aceleiasi comenzi pe perioada valabilitatii fiecarui cupon, direct pe site-ul www.emag.ro.
- o Cupoanele nu pot fi utilizate pentru achizitie de produse/servicii din categoriile roviniete, asigurari RCA si de calatorie.
- o Sunt aplicabili orice alti termeni si conditii, astfel cum acestia sunt publicati de catre emitentul cardului cadou si inclusiv modificati din cand in cand de catre acesta.
- o Perioada de valabilitate a cardului cadou eMag este de 12 luni de la finalizarea campaniei, termenul maxim de utilizare fiind 30.11.2022.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 502.000 RON, fara TVA.

- a. Se vor acorda zilnic, in perioada 15.09.2021 – 30.11.2021, cate un (1) premiu pe ora, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 - 20:00:00, respectiv zece (10) premii in fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campaniei, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc in fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campaniei, astfel: (i) o data pe ora pentru premiile pe ora, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, si (ii) o data pe zi, pentru premiile pe zi. La fiecare tragere la sorti vor participa toate codurile promotionale inscrise in Campanie, in intervalul orar si pentru tipul de premii pentru care se efectueaza extragerea, astfel:

- b. Pentru Premiile pe ora, se vor efectua trageri la sorti astfel:

- la ora 11:01 pentru inscrierile din intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59,
- la ora 12:01 pentru inscrierile din intervalul orar 11:00:00 - 11:59:59,
- la ora 13:01 pentru inscrierile din intervalul orar 12:00:00 -12:59:59,
- la ora 14:01 pentru inscrierile din intervalul orar 13:00:00 - 13:59:59,
- la ora 15:01 pentru inscrierile din intervalul orar 14:00:00 - 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru inscrierile din intervalul orar 15:00:00 - 15:59:59,
- la ora 17:01 pentru inscrierile din intervalul orar 16:00:00 - 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru inscrierile din intervalul orar 17:00:00 - 17:59:59,
- la ora 19:01 pentru inscrierile din intervalul orar 18:00:00 - 18:59:59,
- la ora 20:01 pentru inscrierile din intervalul orar 19:00:00 – 20:00:00.

Exemplu: La tragerea la sorti electronica automata aferenta intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participa toate codurile promotionale inscrise in mod valid in Campanie in acest interval. La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorti electronica automata, un Castigator si 5 rezerve. Daca in intervalul orar

mentionat (10:00:00 – 10:59:59) nu s-a introdus niciun cod valid si nu s-a putut desemna niciun Castigator, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

Daca un participant a inregistrat un cod promotional intr-o zi a campaniei in intervalul orar 19:00 – 20:00, inscrierea va participa atat la tragerea la sorti pentru premiul pe ora, cat si la tragerea la sorti pentru premiul pe zi; in schimb daca un participant a inregistrat un cod promotional intr-o zi a campaniei in intervalul orar 20:00 – 21:00, inscrierea va participa doar la tragerea la sorti pentru premiul pe zi.

- c. Pentru **Premiile pe zi**, se va efectua tragere la sorti electronica automata in fiecare zi, in perioada 16.09.2021-1.12.2021, pentru toate inscrierile din ziua precedenta, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59.
 - d. Pentru **Marile Premii oferite la finalul campaniei**, se va efectua o tragere la sorti electronica, care va avea loc in data de 06.12.2021, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti, participa toate codurile inregistrate in Campanie, in perioada 15.09.2020 – 30.11.2020, in intervalul 00:00:00-23:59:59.
- 5.2. La finalul fiecarei zile de campanie, pentru toate inscrierile inregistrate in ziua respectiva, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59, participantii din Romania si Republica Moldova au posibilitatea de a primi inca o inscriere pentru premiul pe zi si marile premii in cadrul Campaniei in urma analizei de continut realizata de catre SentiOne (www.sentione.com) facute asupra paginilor de social media Lay's Romania Facebook (www.facebook.com/LaysRomania) si Instagram (www.instagram.com/lays_romania/). Participantii au oportunitatea de a influenta analiza de continut postand un comentariu pozitiv sau negativ pe paginile de social media Lay's Romania Facebook si Instagram. Se vor lua in considerare toate comentariile postate pe paginile de social media in perioada Campaniei. O parte dintre comentariile pozitive vor fi preluate pe www.lays.ro fara a mentiona numele sau poza de profil ale autorului.
- i. Analiza de continut este o analiza de text automatizata, bazata pe algoritmi de NLP (procesare a limbajului natural) dezvoltata de SentiOne. Pentru limba romana, SentiOne foloseste o abordare bazata pe cunoastere care ofera mai mult control asupra algoritmului si permite imbunatatirea rapida a felului in care se face clasificarea continutului ca fiind preponderent pozitiv, neutru sau negativ. In functie de limbaj, nivelul de acuratete al algoritmului de clasificare variaza intre 72% si 97%.
 - ii. In fiecare zi din perioada 16.09-1.12.2021, la ora 00:00:00, se va afisa pe www.lays.ro, sub forma Monitorului de Zambete Lay's, conform reprezentarii de mai jos, rezultatul inregistrat de SentiOne prin analiza continutului pentru ziua precedenta, in intervalul 00:00:00-23:59:59,

Monitorul de zambete in cazul in care comentariile inregistrate in ziua anterioara au fost preponderent **Pozitive**



Monitorul de zambete in cazul in care comentariile inregistrate in ziua anterioara au fost preponderent **Negative**



- iii. Daca procentul este peste 50% (fapt ce va fi indicat prin culoarea verde si semnifica faptul ca peste 50% din comentariile publicate in ziua precedenta pe paginile de social media mentionate sunt preponderent pozitive), toti participantii din ziua precedenta afisarii rezultatului sub forma monitorului de zambete vor primi inca o inscriere in Campanie. Daca procentul este sub 50% (fapt indicat prin culoarea rosie si semnifica faptul ca sub 50% din comentariile publicate in ziua precedenta pe paginile de social media mentionate sunt preponderent pozitive), nu se va acorda nicio inscriere aditionala pentru niciunul dintre participantii din ziua precedenta afisarii rezultatului sub forma monitorului de zambete, respectiv

numarul de inscrieri nu va fi influentat. In plus, daca in urma analizei de continut, pentru oo zi de campanie, nu exista nici comentarii pozitive, nici comentarii negative (fie ca nu s-a publicat niciun comentariu, fie ca sunt doar comentarii neutre), se va afisa rezultatul mediu (0,5%), iar inscrierile nu vor fi influentate.

Exemplul 1: În ziua de 16.09.2021, la ora 00:00:00, rezultatul analizei de continut inregistrat de SentiOne pentru data de 15.09.2021, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59, se va afisa pe www.lays.ro, sub forma Monitorului de Zâmbete Lay's ilustrat mai jos. Acest lucru indică faptul că fiecare participant din ziua de 15.09.2021 va beneficia de o inscriere suplimentara in campanie, pe langa inscrierea propriu-zisa.



Exemplul 2: În ziua de 17.09.2021, la ora 00:00:00, rezultatul analizei de continut inregistrat de SentiOne pentru data de 16.09.2021, in intervalul orar 00:00:00-23:59:59, se va afisa pe www.lays.ro, sub forma Monitorului de Zâmbete Lay's ilustrat mai jos. Acest lucru indică faptul că fiecare participant din ziua de 16.09.2021 va beneficia doar de inscrierea propriu-zisa.



- 5.3. Toti participantii inscriși in campanie in ziua respectiva vor putea verifica culoarea Monitorului de Zâmbete Lay's pe www.lays.ro (verde sau rosu) unde vor fi intampinati de unul dintre mesajele de mai jos:
- o Culoare verde: Felicitări participanților din ziua de ieri! Monitorul de zâmbete indică faptul că a fost o zi cu zâmbete. Ca urmare, toți participantii din ziua de ieri au primit automat o înscriere în plus.
 - o Culoare rosie: Înscrie codul promo și află mâine dacă ai primit o înscriere extra din partea Monitorului!
- 5.4. Pentru tragerea la sorti de la finalul Campaniei se vor lua in considerare toate inscrierile in campanie, inclusiv inscrierile suplimentare acordate in zilele in care Monitorului de Zâmbete a indicat culoarea verde.
- o Participantii au oportunitatea de a influenta rezultatul analizei SentiOne postand un comentariu pozitiv sau negativ pe paginile de social media Lay's Romania Facebook si Instagram. O parte din comentariile cu continut pozitiv vor fi preluate si publicate de Organizator pe www.lays.ro fara a mentiona numele sau poza de profil ale autorului. Acestia vor fi anuntati in prealabil printr-o nota publicata pe paginile de social media mai sus mentionate. Prin postarea de comentarii pe paginile de social media Lay's Romania Facebook si/sau Instagram, participantii la prezenta Campanie isi dau acordul pentru publicarea de catre Organizator a textelor cu continut pozitiv pe www.lays.ro si renunta la orice pretentii impotriva Organizatorului rezultate din publicarea acestor texte.
 - o Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra comentariilor text sau, in cazul in care nu este titularul drepturilor de autor, ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii comentariilor in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului si ca in consecinta acorda Organizatorului, fara nicio pretentie in contraprestatie, dreptul de a folosi textele, asa cum acestea sunt postate in perioada Campaniei pe paginile de social media Lay's Facebook si Instagram, prin publicarea acestora pe www.lays.ro, fara limita de timp sau spatiu, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii sau activitatilor Organizatorului sau a produselor Organizatorului.
- 5.6. Participantii din Romania declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. Participantii din Republica Moldova declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor constand in sume de bani (echivalentul in lei moldovenesti al cardului cadou IKEA in valoare de 5.000 RON si respectiv al cardului cadou eMAG in valoare de 10.000 RON) cu carduri cadou IKEA si eMAG, cu alte bunuri sau schimbarea premiilor castigate. De

asemenea, participantii din Republica Moldova nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor constand in card cadou elefant.ro in valoare de 100 RON, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.7. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei:

- o maximum un (1) premiu din categoria Premii pe ora, in fiecare zi, maximum 77 de premii din categoria Premii pe ora, pe toata durata Campaniei si/ sau
- o maximum 10 premii din categoria Premii pe zi, pe toata durata Campaniei.
- o maximum 1 premiu din categoria Premii oferite la finalul campaniei, pe toata durata Campaniei.

5.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.9. In cazul in care un Participant a castigat deja, intr-o zi a Campaniei, numarul maximum de premii pe care un Participant il poate castiga in ziua respectiva, potrivit paragrafului 5.7., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator in aceeasi zi, participarile sale la Campanie ulterioare desemnarii sale drept castigator in ziua respectiva, nefiind incluse in tragerile la sorti ulterioare. De asemenea, in cazul in care un Participant a castigat deja, intr-un anumit moment al Campaniei, numarul maximum de premii din categoria Premii pe zi, pe care un Participant il poate castiga pe toata durata Campaniei, potrivit paragrafului 5.7., acesta nu mai are dreptul de a fi desemnat drept castigator pana la finalul Campaniei, participarile sale la Campanie ulterioare momentului inregistrarii numarului maximum de premii din categoria Premii pe zi nefiind incluse in tragerile la sorti ulterioare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, marcate prin banda promotionala specifica si cod promotiona, ce se regasesc la comercializare pe teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”):

Lay's Sare 60g, 140g, 215g

Lay's Cascaval 60g, 140g, 215g

Lay's Smantana si Marar 60g, 140g, 215g

Lay's Paprica 60g, 140g, 215g

Lay's Barbecue 60g, 140g

Lay's Pui 60g, 140g

Lay's Ciuperci de padure si Smantana 140g

Lay's Coaste de vita la gratar 60g, 140g

Lay's Ceapa 60g, 140g

Lay's Maxx Sare 130g

Lay's Maxx Branza Cheddar si Ceapa 130g

Lay's Maxx Paprica 130g

Lay's Wavy Sare 130g, 210g

Lay's Wavy Cascaval 130g

Lay's Wavy Piri-Piri 130g

Lay's Baked Sare 125g

Lay's Baked Paprica 125g

Lay's Baked Iaurt & Plante aromatice 125g

Lay's Baked Ciuperci Chanterelle 125g

Exemplu de ambalaj cu banda promotionala si cod promotional:

PASTREAZA PUNGA!

COD PROMOTIONAL
1A1791132123

000 g / r e

27 06 2020

27 10 2020

RO 11A 179/11:32



6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 30.11.2021, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent daca sunt sau nu marcate prin banda promotionala specifica si cod promotional. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani a obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului inainte de a participa la Campanie, potrivit mentiunilor din art. 4 si art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 In cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani, acestia au obligatia sa descarce formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/tutorelui/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa www.lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorelui/curatorului in scopul participarii la Campanie in conditiile din prezentul Regulament. **Formularul completat si semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis in format electronic Organizatorului la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 7.1. din Regulament.** De asemenea, **Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe ora (card cadou elefant.ro), premiu pe zi (card cadou IKEA) sau premiu oferit la finalul campaniei (card cadou eMAG)** va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator si:

- in format electronic, odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro, a copiei ambalajului pe care este inscris codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, conform art. 8.2. etapa 2 din Regulament, in vederea validarii sale drept castigator;
- ulterior, in original, exclusiv pentru premiul pe zi (card cadou IKEA) si premiul oferit la finalul campaniei (card cadou eMAG) prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, impreuna cu ambalajul in original si complet al Produsului participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, conform art. 8.2. etapa 3 din prezentul Regulament.

7.3 Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs Participant, care are banda promotionala specifica si cod promotional, si sa inscrie codul promotional unic de pe ambalajul Produsului Participant in perioada 15.09.2021 – 30.11.2021 dupa cum urmeaza:

- **exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00 din fiecare zi de Campanie**, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii pe ora;

- oricand in perioada 15.09.2021, ora 00:00:00 – 30.11.2021, ora 23:59:59, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii pe zi;
- respectiv oricand in perioada 15.09.2021, ora 00:00:00 – 30.11.2021, ora 23:59:59, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii oferite la finalul campaniei.

Modalitatea de inscriere a codului promotional unic de pe ambalajul Produsului Participant este urmatoarea:

a. Participantii din Romania si participantii din Republica Moldova pot inscrie codul promotional online prin formularul existent pe website-ul www.lays.ro, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Inscrie-te”) si, apoi, prin completarea/ bifarea campurilor obligatorii:

- Nume, prenume, numar de telefon mobil, anul si data nasterii, adresa de e-mail si codul promotional;
- Bifa: "Confirm ca am citit si am inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."

Optional, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. sa prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, in vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promotii si evenimente legate de produsele Lay's. Aveti oricand posibilitatea de a va retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri de marketing, accesand acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare.

Mai multe detalii privind situatiile in care STAR FOODS prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>."

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri de marketing, ori de cate ori inscriu in Campanie un nou cod promotional, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop.

Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile in care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament si aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Aceasta casuta nu va fi bifata in mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:

FORMULAR ÎNSCRIERE

Nume

Prenume

Vârsta

Email

Cod promotional

Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei

Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>

ÎNSCRIE

- b. Participantii din Romania se pot inscrie si prin SMS la 1857 (tarif normal, disponibil in retelele de telefonie mobila din Romania: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de inscriere in Campanie trebuie sa contina exclusiv codul promotional, scris corect si complet, fara spatii sau alte caractere.

Exemplu de inscriere prin SMS: 1A1791132123.

IMPORTANT! Participanti din Republica Moldova se pot inscrie in Campanie doar utilizand formularul disponibil online, pe website-ul www.lays.ro, nu si prin SMS la numarul 1857.

- c. Pentru evitarea oricarui dubiu, codul promotional care trebuie trimis prin intermediul mesajului SMS/completat in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie este cel indicat in pozele de la Art. 6.1.

d. **Important!!** Ambalajele Produselor Participante ale caror coduri promotionale unice au fost inscrie in Campanie de catre Participanti trebuie sa fie pastrate in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului pana la publicarea listei castigatorilor pe websiteul campaniei.

e. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita codul promotional unic in ziua achizitionarii Produsului Participant, codul promotional unic putand fi trimis in orice zi in Perioada Campaniei, exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, pentru a putea castiga un premiu din categoria Premii pe ora, respectiv oricand, in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pentru a putea castiga un premiu din categoriile Premii pe zi si Premii oferte la finalul campaniei.

f. Un participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru acelasi cod promotional aferent unui Produs participant. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi cod promotional, nu se vor multiplica sansele de castig. De asemenea, daca acelasi participant (identificat prin acelasi numar de telefon) inscrie acelasi cod promotional, atat prin sms, cat si pe website, nu se vor multiplica sansele de castig.

g. Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/ care a fost completat in formularul de participare online (www.lays.ro) are dreptul la maximum zece (10) inscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de inscriere (prin SMS si/sau pe website) si are posibilitatea de a castiga un numar maximum de premii, conform Art. 5.7. Un participant se poate inscrie cu mai multe coduri promotionale pentru o extragere orara din intervalul orar zilnic 10:00:00 – 20:00:00, respectiv pentru o extragere zilnica sau extragerea de la finalul campaniei, sau se poate inscrie pentru mai multe tipuri de extrageri, indiferent de interval, cu conditia sa nu depaseasca 10 inscrieri prin SMS sau prin formularul disponibil online pe website intr-o zi de Campanie si, in toate cazurile, nu va putea castiga mai multe premii decat se specifica la Art.5.7.

h. Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi cod promotional, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din codul promotional respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

i. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi cod promotional a mai fost inscris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul va putea verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie corect. Astfel, Agentia ii va contacta pe ambii participanti care au inscris acelasi cod promotional, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrie in formularul de participare online de pe website si le va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantilor despre situatia de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii ambalajului avand codul promotional inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier,

catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuta Postala nr. 15; Bucuresti, cu mentiunea <pentru Campania promotionala "Deschide Lay's. Alege ce te face sa zambesti!".

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a ambalajul original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a ambalajului avand codul promotional inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv si isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii ambalajul original, complet si lizibil al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care a participat la Campanie in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a codurilor promotionale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii ambalajul original si complet al Produsului Participant continand codul promotional cu care au participat la Campanie sau se va incerca solutionarea pe cale electronica – via email. Orice depasire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi cod promotional de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi cod promotional va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante, ambalajelor respectiv a numerelor de telefon, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.lays.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania Lay's "Alege ce te face sa zambesti!", desfasurata in Romania si Rep. Moldova, incepe pe 15.09.2021. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*
Salut! Campania Lay's "Alege ce te face sa zambesti!" s-a incheiat pe 30.11.2021, ora 23:59:59 . Vezi castigatorii pe www.lays.ro.
- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la codurile promotionale inscrise).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:
Mesaj eronat! Trimite codul promotional de pe ambalaj fara spatii sau alte caractere, exemplu A1234567890. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament.
- *in cazul in care participarea este corecta:*