

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „#JingleLays”

perioada 7.12.2020 – 13.12.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „#JingleLays” (în continuare “**Campania**”) este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul în București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Alina Senchea, în calitate de Administrator (denumit în continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita în continuare „**Agencia**”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**” / “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), sau pe www.lays.ro, denumit în continuare „Site”. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoană interesată la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publică prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Site, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării în vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau

perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata persoanei descalificate.

1.7. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

1.8. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătura cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai târziu până la data de 15 ianuarie 2021, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către TikTok sau prin asociere cu TikTok.

1.11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României. Campania se va desfășura începând cu data de 7 Decembrie 2020, ora 00:00:00 („**Data Începerii Campaniei**”) și încetează la data de 13 Decembrie 2020, ora 23:59:59 („**Data Încetării Campaniei**”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (13 Decembrie 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice (denumită în continuare „**Participant**”) care:

a) are domiciliul/reședința chiar temporară în România

b) în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;

c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

3.4. Atenție! Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului după caz în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotielays@voxline.ro, în format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie, anterior participării la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;

(2) Participantul se va inscrie cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in prezenta sectiune 4;

(3) Participantul declara pe proprie raspundere ca textele si imaginile inscrise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile inscrise de catre participanti pe pagina de TikTok.

4.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se vor putea inscrie in Campanie astfel:

(1) In perioada 7.12.2020 ora 00:00:00 – 13.12.2020, ora 23:59:59, participantii la Campanie, trebuie:

- sa aiba un cont personal de utilizator pe reseaua de socializare Tiktok;
- sa posteze pe pagina personala de Tiktok un videoclip folosind Hashtag-ul #JingleLays, efectul si melodia oficiala a concursului, mentionate in mod vizibil in pagina de tiktok a campaniei (respectiv www.tiktok.com/tag/jinglelays), si sa dea tag unei alte persoane in descrierea postarii.

(2) Participantul declara pe proprie raspundere ca imaginile/videoclipurile inscrise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile sau inregistrarile audio-video inscrise de catre participanti pe paginile lor personale sau postate de catre alti utilizatori ai retelei de socializare TikTok.

(3)IMPORTANT! Postarea trebuie sa fie setata ca fiind publica pentru a putea fi contorizata si validata.

(4) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(a) Daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte retele de socializare decat cele indicate in prezentul Regulament;

(b) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c) Daca nu respecta conditiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

4.3. Conditii de validitate

(1) Inscrierile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Participantul sa incarce si sa posteze pe pagina personala de Tiktok un videoclip (inregistrare audio-video) in care a folosit efectul Lay's (care va fi mentionat in pagina #JingleLays din reseaua de socializare, in clipurile marcate cu „official” in aceasta pagina, dar si prin search in reseaua de socializare - cautare in top searchbar dupa termenul „JingleLays”),
- Cand incarca si posteaza videoclipul sa foloseasca mentiunea #JingleLays, si sa dea tag unei alte persoane in descrierea postarii.
- sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina sau sa promoveze marci de tigarete sau de alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor
- sa nu faca referire la minori
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in regulament.
- videoclipul (inregistrarea audio-video) sa nu contina imagini si/sau referiri de niciun fel ale altor marci inregistrate si/sau produse din aceeasi categorie cu produsele comercializate /distribuite de catre Organizator si/sau de catre societatile din grupul PepsiCo.

(2) Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele cu care s-a inscris in Campanie, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala, dar si eventuale prejudicii de imagine sau reputationale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postari avand continut imoral, indecent, defaimator sau care nu respecta vreuna dintre limitarile de la art. 4.3. (1).

(3) In cazul in care inregistrarea audio-video cu care Participantul s-a inscris in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea si/sau vocea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in materialul postat in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii/ vocii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

(4) Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra materialelor postate sau ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii materialelor postate in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. Participantul declara si garanteaza ca materialele postate participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

(5) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sect. 4

(7) Nu este obligatoriu ca postarea (videoclipul) sa contina imagini cu produse Lay's.

IMPORTANT! Videoclipurile inscrise de participanti vor putea fi publicate de catre Organizator pe pagina <https://www.facebook.com/LaysRomania/si/> sau pe pagina https://www.instagram.com/lays_romania/ Prin participarea la aceasta Campanie, participantii inteleg si isi dau acordul in mod expres cu privire la publicarea de catre Organizator a videoclipurilor cu care s-au inregistrat in Campanie, pe paginile de Facebook si de Instagram mentionate, in conditiile precizate la sectiunea 12 din prezentul Regulament.

4.4. Validarea inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3, inclusiv sa prezinte formularul de consimtamant al reprezentantilor legali, in formatul prevazut la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in cazul participantilor minori cu varste intre 14 – 18 ani;
- postarea sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. Valoarea totala estimativa a celor 50 premii oferite în cadrul Campaniei este de **3.920 lei cu TVA inclus**. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite in cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Număr total	Valoare estimativa unitara RON (total)
Bax de chipsuri Lay's 60g	50	3.920 RON(78,4 RON ron/buc)

5.2. Premiile acordate si beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin selectia descrisa la art. 6.1.1. a următoarelor premii: unul din cele 50 de baxuri de Lay's 60g.

6.1.1. Premiile pot fi câștigate de către orice participant care se înscrie la campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei. Modalitatea de alegere a câștigătorilor premiilor: vor fi declarate castigatoare primele 50 de video-uri care respecta conditiile de validitate si care sunt considerate de algoritmul tiktok drept cele mai performante din campanie (tinand cont de aspecte precum rata de vizualizare, numar de vizualizari, comentarii) acestea fiind ierarhizate in mod automat pe hashtag page (respectiv www.tiktok.com/tag/jinglelays) in functie de acest criteriu. Pentru fiecare premiu se va lua in calcul o (1) rezerva, exclusiv din baza de date cu participanți, în total cincizeci (50) potentiali câștigători și cincizeci (50) de rezerve. Rezervele vor fi alese tot in ordinea performantei stabilite conform algoritmului TikTok descris anterior.

6.1.2. Videoclipurile influencerilor facute in parteneriat cu Lay's, marcate cu „Official” pe pagina hashtag-ului, nu sunt considerate inscrise in Campanie.

6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a)** Participanții sa respecte reglementările prezentului Regulament;
- b)** Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c)** Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. Atenție! Înscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte si servicii poștale,

pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participanților.

6.3. Validarea Câștigătorilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților in Campanie, precum si modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2. Pana la data de 15 Decembrie inclusiv, primele 50 de persoane ce respectă condițiile descrise la punctul 4.3. vor fi anunțate printr-o notificare din aplicație că se numără printre potențialii câștigători și li se va cere să dea follow profilului JingleLays (<https://vm.tiktok.com/ZSgdAm8r/>) pentru a putea fi contactați. Dupa ce dau follow profilului JingleLays, primele 50 de persoane vor fi contactate printr-un mesaj de pe profilul JingleLays și li se va solicita numărul de telefon la care să fie contactați pentru finalizarea procesului de validare. Persoanele care nu dau follow profilului JingleLays nu pot fi contactate, astfel ca nu vor putea fi validate drept castigatori in aceasta Campanie.

6.3.3. Dacă în termen de 48 de ore de la trimiterea notificării aceștia nu au oferit numărul de telefon, vor fi invalidati si se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea afișării video-urilor pe pagina de challenge www.tiktok.com/tag/jinglelays (respectiv dintre urmatoarele 50 videoclipuri afisate pe pagina conform ierarhizarii date de algoritmul tiktok).

6.3.4. Potentialii castigatori care au oferit numarul de telefon, vor fi contactati telefonic in vederea preluarii adresei de livrare a premiului.

6.3.5. Daca potențialul câștigător al unui premiu nu răspunde in termen de 24 de ore celor 3 încercări ale Organizatorului de a-l contacta, atunci va fi invalidat si va fi contactata rezerva. Daca nici rezerva nu răspunde celor 3 încercări ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidata, iar premiul va rămâne in proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

6.3.6. Pentru evitarea oricăror dubii, un participant poate câștiga pe toata Perioada Campaniei, in perioada 7 Decembrie 2020 (ora 00:00:00) – 13 Decembrie 2020, (ora 23:59:59) maxim 1 premiu, in limita stocului disponibil.

6.3.8. Termenul pentru livrarea premiilor zilnice este de maxim 60 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila potrivit clauzei 1.8 sau in cazul in care aceasta

nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

Secțiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;

(d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

(e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;

(f) Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de TikTok, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă înscrierea în Campanie, contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului (g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;

(h) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată, din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către Participantul desemnat câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

(i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează TikTok, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;

(j) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram/ TikTok.

9.5. Toți Participantii la Campanie recunosc și sunt de acord că TikTok nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare “RGPD”) și a legislației subsecvente în domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

10.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: denumirea contului de TikTok; în plus

(b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor: adresa de livrare a premiilor; număr de telefon, nume, prenume.

(c) pentru toți Participanții minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătura).

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

10.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

10.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cat si ulterior încheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare, cum ar fi cele in materie fiscala si in materia arhivării.

10.8. In măsura in care in cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirma ca au informat in mod corespunzător si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. In acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile in materie de următoarele drepturi:

a) *acces la date:* puteți solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) *rectificare:* daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreuna cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) *ștergere:* puteți solicita sa ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa păstram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept in instanța);

d) *restricționare*: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

Ø opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să vă dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opoziție*: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să vă dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) *retragerea consimțământului*: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) *plângere*: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul

G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

10.10. In cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: promotielays@voxline.ro sau la adresa: STAR FOODS E.M. S.R.L, București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, Romania.

10.11. Prezenta Secțiune se aplica si prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta între paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni si de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusa in Anexa 1.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. In acest sens, valoarea unitara a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea neta după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabila. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natura fiscala, in legătura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Câștigătorului. De la data punerii in posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând in sarcina exclusiva a câștigătorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campanie si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 12. PUBLICITATE

12.1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții își exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmării, înregistrării si/sau fotografierii acestora, inclusiv a videoclipurilor cu care s-au inregistrat in Campanie, in orice forma de publicitate post-Campanie, in legătura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fără

remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implica acceptarea necondiționată și irevocabilă a participanților ca numele, și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei, la înscrierea în Campanie sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanții ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

12.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, inclusiv pe paginile Lays Romania de pe rețelele de socializare Facebook și Instagram, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta în vederea promovării Campaniei, a oricărui Participant câștigător sau invitați ai acestora în mod discreționar, fără a fi nevoiți să justifice acest refuz și fără să își asume vreo răspundere în legătura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. În toate cazurile, Participantul câștigător și invitații acestora confirmă că participă pe propriul lor risc la astfel de evenimente și se obligă fiecare în parte să respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum și instrucțiunile Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pagina de Facebook Lay's Romania <http://www.facebook.com/LaysRomania>, precum și la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), sau pe www.lays.ro De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelată de orice persoană interesată la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

13.2. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament.

SECȚIUNEA 14. DATE DE CONTACT

14.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal

si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea), sau la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro.

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin Împuternicit

Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei

„#JingleLays”

7.12.2020-13.12.2020

Declarație

Subsemnata/Subsemnatul _____
(denumit/a în continuare „Declarantul”), având calitatea de reprezentant legal al minorului
_____ având vârsta de
_____ ani (denumit/ă în continuare „Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;
- în calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul să participe la Campania „#JingleLays” desfășurată în perioada 7.12.2020 – 13.12.2020 (denumită în continuare „Campania”) organizată de Star Foods E.M. SRL, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, prin Eliza Calciu Serban în calitate de Administrator (denumită în continuare „Organizatorul”), prin intermediul agenției de publicitate Voxline Communication S.R.L., o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol;
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protecția datelor cu caracter personal, inclusiv de drepturile de care beneficiază persoanele ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile în materie, prevăzute la Secțiunea 10 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil aici https://lays.ro/pdf/Regulament_Lays_JingleLays.pdf;
- am luat cunoștință că temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înscrierii Minorului ca Participant la Campanie;
- urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat că: (i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declarație precum și ale Minorului, vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 10 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării; (iii) datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 10 din Regulamentul oficial al Campaniei;
- sunt de acord ca Minorul, în cazul în care va fi desemnat câștigător al Campaniei, să participe la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe care Organizatorul le găsește de cuviință, sau folosirea acestora în materiale publicitare ale

Organizatorului, astfel cum se prevede în Regulamentul oficial al Campaniei și cu respectarea legislației aplicabile;

- în considerarea premiului câștigat, acest acord valorează și cesiune către Organizator, fără contraprestație suplimentară din partea acestora către noi, a drepturilor corespunzătoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, conform parametrilor stabiliți mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora;

- înțeleg și sunt de acord să execut toate obligațiile stabilite prin lege în sarcina mea, în calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competiție sau în legătura cu Campania și evenimente conexe, inclusiv, dar fără a se limita la, obligații constând în efectuarea informărilor necesare în atenția autorităților competente sau obținerea avizelor cerute de lege în acest sens;

- în cazul în care Minorul este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul să intre în posesia premiului câștigat;

- sunt de acord că Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricaror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;

- am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume și prenume Declarant

Data

Semnătura
