

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Lays Maxx pe Creative Monkeyz”  
din data 10.12.2020 – 11.12.2020**

DUPLICAT

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1.** Prezenta campanie „Lays Maxx pe Creative Monkeyz” (in continuare **“Campania”**) este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Eliza Calciu Serban, in calitate de Administrator (denumit in continuare **“Organizatorul”**).

**1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

**Voxline Communication SRL**, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare **„Agenția”**

si

**Friends Advertising SRL**, cu sediul social in Romania, Bucuresti, str. Radu de la Afumati nr 56, parter, sect. 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1480/2003, CUI 15179045, reprezentata legal prin Nicolae Stancescu in calitate de Administrator, (în continuare denumită **„Agenția”**)

**1.3.** Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”/ “Regulamentul”**).

**1.4.** Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), precum si pe site-ul [https://lays.ro/pdf/Regulament Lays Maxx CreativeMonkeyz.pdf](https://lays.ro/pdf/Regulament%20Lays%20Maxx%20CreativeMonkeyz.pdf). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

**1.5.** Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe site-ul [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente), cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

**1.6.** Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

**1.7.** In toate cazurile, Organizatorul poate acționa in instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente in vederea luării tuturor masurilor legale necesare.

**1.8.** In vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație in legătura cu desfășurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, la coordonatele de contact indicate in Secțiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu lua in considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, in funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta sa se aducă

atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

**1.9.** Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**1.10.** Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Twitch sau prin asociere cu Twitch.

**1.11.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României exclusiv pe platforma Twitch. Campania se va desfășura pe data de 10 Decembrie 2020, ora 21:00:00 („**Data Începerii Campaniei**”) și încetează la data de 11 Decembrie 2020, ora 03:00:00 („**Data Încetării Campaniei**”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”) în timpul emisiunii live realizată de Creative Monkeyz pe platforma Twitch (link: [www.twitch.tv/creativemonkeyz](http://www.twitch.tv/creativemonkeyz)).

**2.2.** După Data Încetării Campaniei (11 Decembrie 2020, ora 03:00:00), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

**2.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

## **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1** Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice (denumită în continuare „**Participant**”) care:

- a) are domiciliul/reședința chiar temporară în România
- b) în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de minimum paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;
- c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

**3.2.** Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

**3.3.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**3.4.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

**3.5. Atenție!** Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului după caz în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), în format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie, anterior participării la Campanie. Acest formular trebuie păstrat și în original pentru ca participantul desemnat castigator să poată fi validat drept castigator și să poată intra în posesia premiului.

## **SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

**4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

**4.1.1.** Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;
- (2) Participantul se va înscrie cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezenta secțiune 4;

#### **4.2. Modalitățile de înscriere în Campanie**

Participanții se vor putea înscrie în Campanie astfel:

(1) În ziua de 10.12.2020 ora 00:00:00 – 23:59:59, participanții la Campanie, trebuie:

- să aibă un cont personal de utilizator pe rețeaua de socializare Twitch și să urmărească contul Creative Monkeyz pe Twitch cu cel puțin 30 de minute înaintea începerii emisiunii live;
- să fie urmăritori ai canalului "Creative Monkeyz" (link: [www.twitch.tv/creativemonkeyz](http://www.twitch.tv/creativemonkeyz)) cu cel puțin 30 de minute înaintea începerii emisiunii live.
- să urmărească emisiunea live "Creative Monkeyz" (link: [www.twitch.tv/creativemonkeyz](http://www.twitch.tv/creativemonkeyz));
- să fie prezent în chatul canalului de Twitch (link: [www.twitch.tv/creativemonkeyz](http://www.twitch.tv/creativemonkeyz)) între data de 10 decembrie 2020, ora 21:00 și 11 decembrie 2020, ora 03:00;
- să scrie în chatul canalului de Twitch (link: [www.twitch.tv/creativemonkeyz](http://www.twitch.tv/creativemonkeyz)) cuvântul „!maxxbox” pentru a participa la tragerea la sorti;

(2) Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- (a) Dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei sau pe alte rețele de socializare decât cele indicate în prezentul Regulament;
- (b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.
- (c) Dacă nu respectă condițiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

#### **4.3. Condiții de validitate**

(1) Înscrierile în Campanie trebuie să respecte următoarele cerințe:

- Participantul să aibă un cont personal de utilizat pe platforma Twitch, să urmărească emisiunea live "Creative Monkeyz" (link: [www.twitch.tv/creativemonkeyz](http://www.twitch.tv/creativemonkeyz)) și să scrie în chat cuvântul „!maxxbox” pentru a participa la tragerea la sorti în intervalul 10 decembrie 2020, ora 21:00 și 11 decembrie 2020, ora 03:00;
- să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricăreia terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.
- să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neinregistrate; în cazul în care Organizatorul dorește să afișeze o poveste care conține referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neinregistrate, acesta își rezervă dreptul de a publica povestea și de a șterge sau înlocui respectivele referiri/mesaje;
- să nu conțină sau să promoveze mărci de țigărețe sau de alcool;
- să nu conțină mesaje adresate minorilor;
- să nu facă referire la minori;
- să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în regulamentul.

(2) Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin înscrierea în Campanie, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dar și eventuale prejudicii de imagine sau reputaționale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postări având conținut imoral, indecent, defăimător sau care nu respectă vreuna dintre limitările de la art. 4.3. (1).

(3) Validarea înscrierilor în Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(4) Organizatorul își rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice înscriere care nu respectă condițiile impuse în cadrul sect. 4.

#### 4.4. Validarea înscrierilor

(1) Pentru ca o înscriere să fie validată în cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3, inclusiv să prezinte formularul de consimțământ al reprezentanților legali, în formatul prevăzut la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, în cazul participanților minori cu vârste între 14 – 18 ani;
- postarea să îndeplinească toate cerințele de înscriere prezentate în secțiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

### SECȚIUNEA 5. PREMII

5.1. Valoarea totală estimativă a premiului oferit în cadrul Campaniei este de **2.450 lei cu TVA inclus**. Valoarea unitară estimativă a premiilor oferite în cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Numar total	Valoare estimativa unitara (RON) cu TVC inclus
Consola Microsoft Xbox One X 1TB, Cyberpunk 2077 Limited Edition + joc Cyberpunk 2077.	1	2.450 RON

5.2. Premiile acordate și beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii și nici nu pot fi convertite în sume de bani.

### SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR ȘI CONDIȚII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. În cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin tragere la sorti premiul descris la art. 5.1.: Consola Microsoft Xbox One X 1TB, Cyberpunk 2077 Limited Edition + joc Cyberpunk 2077.

6.1.1. Premiul poate fi câștigat de către orice participant care se înscrie la campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei. Modalitatea de alegere a câștigătorului premiului: din aplicația MOO.BOT prin serviciul de GIVEAWAYS se creează premiul și se asociază o comandă pe care participanții urmează să o scrie în chat pentru a participa la concurs (în cazul de față cuvântul „!maxxbox”); castigatorul este extras din aplicația MOO.BOT prin tragere la sorti. Aleator, se alege automat un câștigător care este anunțat de către MOO.BOT direct în chatul unde sunt prezenți toți participanții. Premiul rămâne arhivat în MOO.BOT în categoria Giveaways, cu toate datele aferente - numărul total de înscrieri, câștigător, data și când s-a arhivat. Tot procesul de tragere la sorti va fi vizibil pe ecran, în timpul emisiunii live realizată de Creative Monkeyz.

6.1.2. Organizatorul va publica pe adresa [www.lays.ro](http://www.lays.ro) numele castigatorului și premiul câștigat, până la data de 15 decembrie 2020.

#### 6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru ca o participare să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participanții să respecte reglementările prezentului Regulament;
- b) Participanții să aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c) Participanții să urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. **Atenție!** Înscrierea în Campanie nu presupune în contrapartidă niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt în sarcina Participanților.



### **6.3. Validarea Câștigătorilor**

**6.3.1** Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

**6.3.2.** La finalul emisiunii live din 11 decembrie 2020, castigatorului i se va solicita numarul de telefon la care sa fie contactat pentru finalizarea procesului de validare. Castigatorul va fi contactat prin intermediul platformei Twitch.

**6.3.3.** În cazul în care castigatorul premiului este minor, i se va solicita completarea și semnarea formularului de la Anexa 1 de către părinți, online și în original, pe care trebuie să îl trimită la adresa Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, în termen de 30 de zile de când a fost contactat.

**6.3.4.** Pentru evitarea oricăror dubii, un participant poate câștiga pe toată Perioada Campaniei, între data de 10 Decembrie 2020, ora 21:00:00 și 11 Decembrie, ora 03:00:00, maximum 1 premiu, în limita stocului disponibil.

**6.3.5.** Termenul pentru livrarea premiilor zilnice este de maximum 60 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.

### **SECȚIUNEA 7. LITIGII**

**7.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă potrivit clauzei 1.8 sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

### **SECȚIUNEA 8. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

**8.1.** Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

**8.2.** Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

**8.3.** În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

### **Secțiunea 9. RESPONSABILITATE**

**9.1.** Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**9.3.** Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

**9.3.** În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

**9.4.** Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;

- (d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;
- (e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;
- (f) Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de Twitch, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă înscrierea în Campanie, contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului
- (g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;
- (h) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată, din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către Participantul desemnat câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;
- (i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează Twitch, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;
- (j) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Twitch.

**9.5.** Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Twitch nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

## **Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**10.1.** Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

**10.2.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

### **10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.**

**10.3.1** Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

**10.3.2** Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

**10.3.4.** De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

**10.3.5** Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

**10.3.6** Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

**10.4. Persoanele vizate.** Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplinesc condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

**10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării.** Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: denumirea contului de Twitch; în plus

(b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor: adresa de livrare a premiilor; număr de telefon, nume și prenume.

(c) pentru toți Participanții minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătura).

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

**10.6. Categoriile de destinatari.** Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

**10.7. Durata prelucrării.** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acestora pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării.

**10.8.** În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

**10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.**

Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

a) *acces la date:* puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) *rectificare:* dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) *ștergere:* puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) *restricționare:* puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

∅ solicitare de rectificare a datelor;

∅ opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

∅ solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

∅ opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.



e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să va fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care va privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opozitie*: va puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) *retragerea consimțământului*: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) *plângere*: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-rał. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

**10.10.** În cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizată va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa: STAR FOODS E.M. S.R.L, București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, România.

**10.11.** Prezenta Secțiune se aplică și prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta între paisprezece (14) și optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea și dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni și de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusă în Anexa 1.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

**11.1.** Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursă a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natură fiscală, în legătura cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului. De la data punerii în posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

**11.2.** Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite în cadrul Campaniei și nici nu vor putea solicita contravaloarea în lei sau alta monedă a premiului câștigat.

## **SECȚIUNEA 12. PUBLICITATE**



**12.1.** Prin înscrierea la Campanie, Participanții își exprima acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora, inclusiv a videoclipurilor cu care s-au înscris în Campanie, în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a participanților ca numele, și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei, la înscrierea în Campanie sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

**12.2.** Prin înscrierea și participarea la Campanie, participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, inclusiv pe paginile Lays Romania de pe rețelele de socializare Facebook și Instagram, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

**12.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta în vederea promovării Campaniei, a oricărui Participant câștigător sau invitați ai acestora în mod discreționar, fără a fi nevoiți să justifice acest refuz și fără să își asume vreo răspundere în legătură cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. În toate cazurile, Participantul câștigător și invitații acestora confirmă că participă pe propriul lor risc la astfel de evenimente și se obligă fiecare în parte să respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum și instrucțiunile Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**13.1.** Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4), precum și pe site-ul [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelată de orice persoană interesată la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

**13.2.** Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament.

### **SECȚIUNEA 14. DATE DE CONTACT**

**14.1.** Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea), sau la adresa de e-mail [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro).

Organizator,  
**Star Foods E.M. SRL**  
prin Împuternicit

PAGINĂ ALBĂ

**Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei  
„Lay`s Maxx pe Creative Monkeyz” din data de 10.12.2020 – 11.12.2020**

**Declarație**

Subsemnata/Subsemnatul \_\_\_\_\_ (denumit/a în continuare „**Declarantul**”), având calitatea de reprezentant legal al minorului \_\_\_\_\_ având vârsta de \_\_\_\_\_ ani (denumit/ă în continuare „**Minorul**”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;
- în calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul să participe la Campania „Lay`s Maxx pe Creative Monkeyz” desfășurată în intervalul 10.12.2020 – 11.12.2020 (denumită în continuare „**Campania**”) organizată de Star Foods E.M. SRL, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, prin Eliza Calciu Serban în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul agenției de publicitate **Voxline Communication S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol și prin intermediul agenției de publicitate **Friends Advertising SRL**, cu sediul social în România, București, str. Radu de la Afumați nr 56, parter, sect. 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1480/2003, CUI 15179045, reprezentată legal prin Nicolae Stancescu în calitate de Administrator.
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protecția datelor cu caracter personal inclusiv de drepturile de care beneficiază persoanele ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile în materie, prevăzute la Secțiunea 10 din Regulamentul oficial al Campaniei disponibil pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro);
- am luat cunoștință că temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înscrierii Minorului ca Participant la Campanie;
- urmarea acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat că: (i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declarație precum și ale Minorului, vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 10 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării; (iii) datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 10 din Regulamentul oficial al Campaniei.
- sunt de acord ca Minorul, în cazul în care va fi desemnat câștigător al Campaniei, să participe la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe care Organizatorul le găsește de cuviință, sau folosirea acestora în materialele publicitare ale Organizatorului, astfel cum se prevede în Regulamentul oficial al Campaniei și cu respectarea legislației aplicabile;
- în considerarea premiului câștigat, acest acord valorează și cesiune către Organizator, fără contraprestație suplimentară din partea acestora către noi, a drepturilor corespunzătoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, conform parametrilor stabiliți mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora;

- înțeleg și sunt de acord să execut toate obligațiile stabilite prin lege în sarcina mea, în calitate de reprezentant legal a Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competiție sau în legătura cu Campania și evenimente conexe, inclusiv, dar fără a se limita la, obligații constând în efectuarea informărilor necesare în atenția autorităților competente sau obținerea avizelor cerute de lege în acest sens;
- în cazul în care Minorul este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul să intre în posesia premiului câștigat;
- sunt de acord că Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricaror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;
- am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume și prenume Declarant

---

Data

---

Semnătura

---



**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”**

**Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018**

**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1817**  
**Anul 2020 luna Decembrie ziua 10**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**



