

ACT ADITIONAL NR. 1 /2.09.2020

LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Lay’s. #SavureazăFiecareZi”

Star Foods E.M. S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de catre Steluta Glogojeanu, in calitate de Administrator (denumit in continuare “Organizatorul”), hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei “#SavureazaFiecareZi” (“Campania”), dupa cum urmeaza:

Art. 1. SECTIUNEA 4 „Modul de desfasurare al Campaniei” se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

“4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in prezenta sectiune 4;
- (3) Participantul declara pe proprie raspundere ca textele si imaginile inscise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile inscise de catre participanti pe pagina de TikTok sau Instragram.”

4.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

“ Participantii se vor putea inscrie in Campanie astfel:

- (1) In perioada 29.08.2020 ora 00:00:00 – 20.09.2020, ora 23:59:59, participantii la Campanie, trebuie:

- sa aiba un cont personal de utilizator pe reseaua de socializare Tiktok sau Instagram;
- sa posteze pe pagina personala de Instagram sau Tiktok un videoclip prin care recreaza dansul Lay’s, pe melodia Lay’s, ce pot fi gasite pe pagina de TikTok a #SavureazaFiecareZi. IMPORTANT! Postarea trebuie insotita pe TikTok de tag-ul [#SavureazaFiecareZi](#), iar pe Instagram de tag-urile [#SavureazaFiecareZi](#) si [@laysromania](#).

- (2) Participantul declara pe proprie raspundere ca imaginile/videoclipurile inscise in concurs

ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile sau inregistrările audio-video inscise de catre participanti pe paginile lor personale sau postate de catre alti utilizatori ai retelei de socializare Instagram sau TikTok.

(3) IMPORTANT! Postarea trebuie sa fie setata ca fiind publica pentru a putea fi contorizata si validata.

(4) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(a) Daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte retele de socializare decat cele indicate in prezentul Regulament;

(b) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c)Daca nu respecta conditiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

4.3. Conditii de validitate

(1) Inscrierile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Participantul sa incarce si sa posteze pe pagina personala de Tiktok sau Instagram un videoclip (inregistrare audio-video) in care sa recreeze dansul Lay's si sa foloseasca melodia Lay's. Videoclipul postat trebuie insotit pe TikTok de tag-ul [#SavureazaFiecareZi](#), iar pe Instagram de tag-urile [#SavureazaFiecareZi](#) și [@laysromania](#).
- sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina sau sa promoveze marci de tigarete sau de alcool;

- sa nu contina mesaje adresate minorilor
- sa nu faca referire la minori
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in regulament.
- videoclipul (inregistrarea audio-video) in care se recreaza dansul Lay's si care foloseste melodia Lay's sa nu contina imagini si/sau referiri de niciun fel ale altor marci inregistrate si/sau produse din aceeasi categorie cu produsele comercializate /distribuite de catre Organizator si/sau de catre societatile din grupul PepsiCo.

(2) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sect. 4

(4) Nu este obligatoriu ca postarea (videoclipul) sa contina imagini cu produse Lay's.

4.4. Validarea inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3, inclusiv sa prezinte formularul de consimtamant al reprezentantilor legali, in formatul prevazut la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in cazul participantilor minori cu varste intre 14 – 18 ani;
- postarea sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art.3. SECTIUNEA 6 “Mecanismul de acordare a premiilor și condiții de validitate a câștigătorilor” din Regulamentul Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

6.1. In cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin tragere la sorți a următoarelor premii: 10 Smartphone Samsung Galaxy S20.

6.1.1. Premiile pot fi câștigate de către orice participant care se înscrie la campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei. Modalitatea de extragere a câștigătorilor premiilor mari: prin intermediul unui program specializat cu distribuție aleatorie. Pentru fiecare premiu se va extrage, în data de 22.09.2020, un (1) potențial câștigător precum si doua (2) rezerve, exclusiv din baza de date cu participanți, în total zece (10) potentiali câștigători și douazeci (20) de rezerve.

6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participanții sa respecte reglementările prezentului Regulament;
- b) Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c) Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. Atenție! Înscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte si servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participanților.

6.3. Validarea Câștigătorilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților in Campanie, precum si modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2 Câștigătorii vor fi contactați prin mesaj pe profilul de TikTok/ Instagram cu care s-au înscris la campanie, vor fi informați că au câștigat și li se va solicita numărul de telefon la care să fie contactați pentru finalizarea procesului de validare, in primele 5 zile lucrătoare de la momentul extragerii.

6.3.3. La fiecare extragere a premiilor se va extrage cate un (1) potențial câștigător si cate doua (2) rezerve pentru fiecare premiu.

6.3.4. Daca potențialul câștigător extras al unui premiu mare nu răspunde in termen de 48 de ore celor 5 încercări ale Organizatorului de a-l contacta, atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu răspunde in termen de 48 de ore celor 5 încercări ale Organizatorului de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu răspunde celor 5 încercări ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidata, iar premiul va rămâne in proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

6.3.5. Pentru evitarea oricăror dubii, un participant poate câștiga in perioada 29 August 2020 (ora 00:00:00) – 20 Septembrie 2020, (ora 23:59:59) maxim 1 premiu, in limita stocului disponibil.

6.3.6. Organizatorul se obliga sa facă publice numele câștigătorilor validați ai premiilor Campaniei (numele, prenumele, localitatea de reședința) prin afișarea pe pagina de Facebook Lays de la adresa <https://www.facebook.com/LaysRomania> după validarea tuturor câștigătorilor, dar nu mai târziu de 15 Octombrie 2020.

6.3.7. Termenul pentru livrarea premiilor zilnice este de maxim 60 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.

Art.4. SECȚIUNEA 9. „RESPONSABILITATE”, articolul 9.4 si 9.5 se modifica dupa cum urmeaza:

9.4. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;
- (c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător si/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut sa răspundă;
- (e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător si/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;
- (f) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate în aceasta Campanie. Producătorul fiecărui produs oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii si condițiile stipulate în certificatele de garanție, dacă este cazul;
- (g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;
- (h) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorata, din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către Participantul desemnat câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut sa răspundă;
- (i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează TikTok/Instagram, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie.

9.5. Toți Participanții la Campanie recunosc si sunt de acord ca TikTok/Instagram nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

Art. 5 SECȚIUNEA 10 „Prelucrarea datelor cu caracter personal”, articolul 10.5,

“Categorii de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării” din Regulamentul Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

10.5 Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- (a) pentru toți Participanții: denumirea contului de TikTok/Instagram; in plus
- (b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursa: codul numeric personal, adresa de livrare a premiilor; in plus
- (c) pentru toți Participanții minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătura);.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Art. 6 Restul prevederilor din Regulament raman neschimbate.

STAR FOODS E.M. S.R.L.

Administrator,

Steluta Glogojeanu



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Lay’s. #SavureazăFiecareZi”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie “ **Lay’s. #SavureazăFiecareZi**” (in continuare “**Campania**”) este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Alina Senchea, în calitate de Administrator (denumit in continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare „**Agenția**”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”/ “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4) precum si pe pagina de Facebook Lay’s Romania <https://www.facebook.com/LaysRomania>, denumita in continuare „**Pagina de Facebook**”. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe Pagina de Facebook, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau

perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

1.8. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătura cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data publicării listei câștigătorilor Campaniei, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de 13 Octombrie 2020, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către TikTok sau prin asociere cu TikTok.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României. Campania se va desfășura începând cu data de 29 August 2020, ora 00:00:00 („**Data Începerii Campaniei**”) și încetează la data de 20 Septembrie 2020, ora 23:59:59 („**Data Încetării Campaniei**”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (20 Septembrie 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice (denumită în continuare „**Participant**”) care:

- a) are domiciliul/reședința chiar temporară în România
- b) în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;
- c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

3.4. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Star Foods S.R.L. (J40/1974/2012, CUI 6614956) și Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508) și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

3.5. Atenție! Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului după caz în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotielays@voxline.ro, în format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie anterior sau simultan cu participarea la Campanie. Participanții cu vârsta între paisprezece (14) și optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele

legal ori curatorul, după caz, în original, în vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii, potrivit Secțiunii 6 a prezentului Regulament

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;
- (2) Participantul se va înscrie cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezenta secțiune 4;
- (3) Participantul declară pe proprie răspundere că textele și imaginile înscrise în concurs îi aparțin și are drept de folosință asupra acestora. Organizatorul nu își asumă în niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile înscrise de către participanți pe pagina de TikTok.

4.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

Participanții se vor putea înscrie în Campanie astfel:

- (1) În perioada 1.09.2020 ora 00:00:00 – 13.09.2020, ora 23:59:59, participanții la Campanie, trebuie:
 - să aibă un cont personal de utilizator pe rețeaua de socializare TikTok;
 - să posteze pe pagina personală de TikTok un videoclip prin care recrează dansul Lay's, pe melodia Lay's, ce pot fi găsite pe pagina de TikTok a [#SavureazaFiecareZi](#). IMPORTANT! Postarea trebuie însoțită pe TikTok de tag-ul [#SavureazaFiecareZi](#).
- (2) Participantul declară pe proprie răspundere că imaginile/videoclipurile înscrise în concurs îi aparțin și are drept de folosință asupra acestora. Organizatorul nu își asumă în niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile sau înregistrările audio-video înscrise de către participanți pe paginile lor personale sau postate de către alți utilizatori ai rețelei de socializare TikTok.
- (3) IMPORTANT! Postarea trebuie să fie setată ca fiind publică pentru a putea fi contorizată și validată.
- (4) Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:
 - (a) Dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei sau pe alte rețele de socializare decât cele indicate în prezentul Regulament;
 - (b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate

de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c)Daca nu respecta conditiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

4.3. Conditii de validitate

(1) Inscrierile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Participantul sa incarce si sa posteze pe pagina personala de Tiktok un videoclip (inregistrare audio-video) in care sa recreeze dansul Lay's si sa foloseasca melodia Lay's. Videoclipul postat trebuie insotit pe TikTok de tag-ul #SavureazaFiecareZi
- sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina sau sa promoveze marci de tigarete sau de alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor
- sa nu faca referire la minori
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in regulament.
- videoclipul (inregistrarea audio-video) in care se recreeaza dansul Lay's si care foloseste melodia Lay's sa nu contina imagini si/sau referiri de niciun fel ale altor marci inregistrate si/sau produse din aceeasi categorie cu produsele comercializate /distribuite de catre Organizator si/sau de catre societatile din grupul PepsiCo.

(2) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sect. 4

(4) Nu este obligatoriu ca postarea (videoclipul) sa contina imagini cu produse Lay's.

4.4. Validarea inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3, inclusiv sa prezinte formularul de consimtamant al reprezentantilor legali, in formatul prevazut la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in cazul participantilor minori cu varste intre 14 – 18 ani;
- postarea sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. Valoarea totala estimativa a celor 10 premii oferite în cadrul Campaniei este de **37.699ulei cu TVA inclus**. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei:

Descriere premiu

Număr total

Valoare estimativa unitara RON (total)

| Smartphone Galaxy S20, dual sim, culoare_Cloud Blue, Memorie RAM – 8GB, Memorie interna 128GB

10

42.999,9 RON(4.299,99 RON ron/buc)

5.2. Garanția aferenta Premiilor, indiferent de natura acesteia, precum si service-ul aferent nu se acorda de către Organizator, ci de către producătorii sau distribuitorii respectivelor produse.

5.3. Premiile acordate si beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin tragere la sorți a următoarelor premii: 10 Smartphone Samsung Galaxy S20.

6.1.1. Premiile pot fi câștigate de către orice participant care se înscrie la campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei. Modalitatea de extragere a câștigătorilor premiilor mari: prin intermediul unui program specializat cu distribuție aleatorie. Pentru fiecare premiu se va extrage, în data de 15.09.2020, un (1) potențial câștigător precum si doua (2) rezerve, exclusiv

din baza de date cu participanți, în total zece (10) potențiali câștigători și douăzeci (20) de rezerve.

6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a)** Participanții sa respecte reglementările prezentului Regulament;
- b)** Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c)** Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. Atenție! Înscrierea în Campanie nu presupune în contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt în sarcina Participanților.

6.3. Validarea Câștigătorilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2 Câștigătorii vor fi contactați prin mesaj pe profilul de TikTok cu care s-au înscris la campanie, vor fi informați că au câștigat și li se va solicita numărul de telefon la care să fie contactați pentru finalizarea procesului de validare, în primele 5 zile lucrătoare de la momentul extragerii.

6.3.3. La fiecare extragere a premiilor se va extrage câte un (1) potențial câștigător și câte două (2) rezerve pentru fiecare premiu.

6.3.4. Dacă potențialul câștigător extras al unui premiu mare nu răspunde în termen de 48 de ore celor 5 încercări ale Organizatorului de a-l contacta, atunci va fi contactată prima rezerva extrasă. Dacă prima rezerva nu răspunde în termen de 48 de ore celor 5 încercări ale Organizatorului de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasă va fi contactată. Dacă nici cea de-a doua rezerva nu răspunde celor 5 încercări ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidată, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

6.3.5. Pentru evitarea oricăror dubii, un participant poate câștiga în perioada 29 August 2020 (ora 00:00:00) – 20 Septembrie 2020, (ora 23:59:59) maxim 1 premiu, în limita stocului disponibil.

6.3.6. Organizatorul se obliga sa facă publice numele câștigătorilor validați ai premiilor Campaniei (numele, prenumele, localitatea de reședință) prin

afișarea pe pagina de Facebook Lays de la adresa <https://www.facebook.com/LaysRomania> după validarea tuturor câștigătorilor, dar nu mai târziu de 15 Octombrie 2020.

6.3.7. Termenul pentru livrarea premiilor zilnice este de maxim 60 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă potrivit clauzei 1.8 sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

Secțiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;
- (c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător si/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut sa răspundă;
- (e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător si/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;
- (f) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate în aceasta Campanie. Producătorul fiecărui produs oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii si condițiile stipulate în certificatele de garanție, dacă este cazul;
- (g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;
- (h) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată, din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către Participantul desemnat câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut sa răspundă;
- (i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează TikTok, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie.

9.5. Toți Participanții la Campanie recunosc si sunt de acord ca TikTok nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") si a legislației subsecvente în domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

10.3.3 Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (de exemplu, obligația impusă de legislația financiar-contabilă și fiscală, precum și obligațiile din materia arhivării). Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (cum ar fi cele din actul de identitate, de ex., CNP) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

10.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de

marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.3.7 În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre (pentru activitățile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), întotdeauna din partea sau în numele Organizatorului. Acest acord poate fi retras în orice moment, astfel: accesând <https://lays.ro/dezabonare>, sau prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de email: promotielays@voxline.ro, ori printr-o cerere scrisă transmisă la coordonatele de contact specificate în cadrul Secțiunii 14. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului. Retragerea consimțământului poate fi realizată și prin accesarea secțiunii din contul dumneavoastră, dedicată acestui scop.

10.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- (a) pentru toți Participantii: denumirea contului de TikTok; în plus
- (b) pentru toți Participantii câștigători ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursă: codul numeric personal, adresa de livrare a premiilor; în plus
- (c) pentru toți Participantii minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătura);

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

10.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO),

autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene .

10.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării. În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

10.8. În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

a) *acces la date*: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) *rectificare*: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) *ștergere*: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) *restricționare*: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

Ø opoziție fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intra-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care va privesc sa fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opoziție*: va puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanța interesele noastre si respectiv situația dumneavoastră particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicați si de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) *retragerea consimțământului*: daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, il puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) *plângere*: daca sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

10.10. In cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: promotielays@voxline.ro sau la adresa: STAR FOODS

E.M. S.R.L, București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, Romania.

10.11. Prezenta Secțiune se aplica si prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participanților minori cu vârsta între paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni si de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusa in Anexa 1.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. In acest sens, valoarea unitara a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea neta după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabila. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natura fiscala, in legătura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Câștigătorului. De la data punerii in posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând in sarcina exclusiva a câștigătorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campanie si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 12. PUBLICITATE

12.1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții desemnați ulterior câștigători își exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmării, înregistrării si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legătura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implica acceptarea necondiționata si irevocabila a câștigătorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu aceștia in timpul desfășurării Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie de către

Organizator si/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice alta natura din partea câștigătorilor.

12.2. Prin înscrierea si participarea la Campanie, Câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situațiile si aparițiile realizate de aceștia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau înregistrări audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau apărute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

12.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta in vederea promovării Campaniei, a oricărui Participant câștigător sau invitați ai acestora in mod discreționar, fără a fi nevoiți sa justifice acest refuz si fără sa își asume vreo răspundere in legătura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul câștigător si invitații acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instrucțiunile Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pagina de Facebook Lay's Romania <http://www.facebook.com/LaysRomania>, precum si la sediul Organizatorului (București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

13.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

SECȚIUNEA 14. DATE DE CONTACT

14.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea), sau la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro.

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin Împaternicit

VOXLINE

Anexa 1 la Regulamentul oficial al Campaniei

„Lay's. #SavureazăFiecareZi”

29.08.2020-20.09.2020

DECLARAȚIE

Subsemnatul/ Subsemnata,....., cu domiciliul în, având calitatea de reprezentant legal al minorului, cu domiciliul în, având vârsta de ani („Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- în calitate de reprezentant legal al minorului, sunt de acord ca acesta/ aceasta să participe la Campania Promotională „Lay's. #SavureazăFiecareZi” („Campania”) organizată de Star Foods E.M. S.R.L, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumită în continuare „Star Foods”) în perioada 01.09.2020 – 13.09.2020.
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei și am fost informat că datele mele cu caracter personal furnizate în prezenta Declarație precum și datele cu caracter personal ale Minorului (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea. 12 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil pe pagina de Facebook website-ul <https://www.facebook.com/LaysRomania> (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Art. 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei; (iv) temeiul prelucrării îl reprezintă relația contractuală ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, precum și obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația aplicabilă, cum ar fi în domeniul arhivării, financiar-contabil și fiscal și am luat la cunoștință faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării

Minorului ca participant la Campanie; (v) nu vor fi transferate în alte state din afara Uniunii Europene

- în contextul prelucrării datelor, am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislației aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Art. 12.9 al Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

De asemenea, în cazul în care minorul, este declarat castigator al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei „Lay's. #SavureazăFiecareZi”, sunt de acord ca acesta/aceasta să intre în posesia premiului câștigat și declar, de asemenea, că Star Foods este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Data: astăzi,

Localitatea:

Nume și prenume:

Semnatura:

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1150
Anul 2020 luna August ziua 27

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



