

RegulamentUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Care Lay's e pe gustul tau?” Mega Image si Shop&GO
Campanie promoțională pentru persoane fizice
17 Septembrie – 14 Octombrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Care Lay's e pe gustul tau?” Mega Image** („Campania”) este societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”), ca operator de date cu caracter personal sub nr. 3141, reprezentata prin Alina Imbrea, in calitate de Administrator.
- 1.2. Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare “Agentia”.
- 1.3. Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 8006, denumita in continuare “Agentia digitala”.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.lays.ro/mega-image .
- 1.5. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau pe website-ul www.lays.ro/mega-image.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe intreg teritoriul României exclusiv in magazinele Mega Image si Shop&GO, conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **17 Septembrie - 14 Octombrie 2018**.
- 3.2. În situatia în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la sectiunea 3 din prezentul Regulament se va mai deschide un magazin (respectiv dupa data de incepere a campaniei, 17 Septembrie 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul Regulament.
- 3.3. Lista cu magazine participante

Judet	Nume Magazin	Adresa
Bucuresti	MI LIZEANU	Strada Stefan cel Mare Nr. 224 sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI MILITARI	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 sector 6 Bucuresti
Bucuresti	MI MIHAI BRAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti

Bucuresti	MI TITULESCU	Strada Nicolae Titulescu Nr. 39 sector 1 Bucuresti
Bucuresti	MI PANTELIMON	Strada Pantelimon Nr. 243 sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI 13 SEPTEMBRIE	Strada 13 Septembrie Nr. 75-79 BL. 73-75 sector 5 Bucuresti
Bucuresti	MI DRUMUL TABEREI	Drumul Taberei, Nr. 96, sector 6, Bucuresti
Bucuresti	MI TITAN	Strada Liviu Rebreanu Nr. 13 sector 3 Bucuresti
Bucuresti	MI COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti
Bucuresti	MI IANCULUI	Strada Iancului Nr. 33 sector 2 Bucuresti
Constanta	MI CONSTANTA 1	Strada Tomis Nr. 310 Constanta
Prahova	MI PLOIESTI	Strada Republicii Nr. 108 Ploiesti
Bucuresti	MI HALA TRAIAN	Strada Calarasilor Nr. 133 sector 3 Bucuresti
Bucuresti	MI EMINESCU	Strada Mihai Eminescu Nr. 185 sector 2 Bucuresti
Ilfov	MI PIPERA	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari
Bucuresti	MI BERCENI	Strada Berceni Nr. 41 sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI GIULESTI	Strada Giulesti Nr. 38 sector 6 Bucuresti
Bucuresti	MI OBREGIA	Strada Straduintei Nr. 1 sector 4 Bucuresti

Bucuresti	MI BRANCOVEANU	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI CAROL	Strada Carol I Nr. 61 sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI VALEA OLTULUI	Strada Valea Oltului, Nr. 131-137, sector 6, Bucuresti
Bucuresti	MI IANCU DE HUNEDOARA	Strada Grigore Alexandrescu Nr. 87-97
Ilfov	MI LIZIERA	Soseaua Pipera-Tunari,Nr.166-168
Constanta	MI TOMIS MALL	Strada Ștefan cel Mare, Nr. 36, Centrul Comercial Tomis Mall, subsol, Constanța
Bucuresti	MI OBOR	Strada Stefan cel Mare Nr. 238 BL. 59B sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI EMIL RACOVITA	Strada Emil Racovita Nr. 16A BL. L11 sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI LUGOJANA	Strada Vitian Nr. 215-217 BL. 21-22 sector 3 Bucuresti
Bucuresti	MI TEIUL DOAMNEI	Strada Lacul Tei Nr. 126-128 sector 2 Bucuresti
Constanta	MI AL.LAPUSNEANU	Bd. Al. Lapusneanu Nr. 85 bl. LV16 Constanta
Bucuresti	MI LACUL TEI	Strada Lacul Tei Nr. 73 sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI MUNCII	Bd. Decebal Nr.25-27-29
Bucuresti	MI APUSULUI	Strada Apusului Nr. 50 sector 6 Bucuresti
Ilfov	MI 1DECEMBRIE	Soseaua Bucuresti-Giurgiu, km 18, Nr. 264, T160-161
Bucuresti	MI PIATA VITAN	Strada Vitian Nr. 13-19 sector 3 Bucuresti

Bucuresti	MI PROGRESULUI	Strada Giurgiului Nr. 115 sector 4 Bucuresti
Ilfov	MI OTOPENI	Strada Bucurestilor Nr. 178-180 Otopeni
Constanta	MI ION ROATA	Strada Ion Roata Nr. 3
Bucuresti	MI FERDINAND	Strada Ferdinand I Nr. 97 bl. P17 sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI CRANGASI	Calea Crangasi Nr. 29
Bucuresti	MI UVERTURII	Strada Uverturii Nr. 83 bl. O15 sector 6 Bucuresti
Bucuresti	MI T.PALLADY	Strada Theodor Pallady Nr. 73A bl. P4 sector 3 Bucuresti
Bucuresti	MI B.MANTA	Strada Nicolae Titulescu Nr. 95-103 bl 8 parter sector 1 Bucuresti
Bucuresti	MI MALCOCI	Strada Malcoci Nr. 2B sector 5 Bucuresti
Brasov	MI C.BUCURESTI	Strada Berzei Nr. 2A Brasov
Bucuresti	MI PIATA AMZEI	Strada Amzei Nr. 10-22 bl. corp A sector 1 Bucuresti
Bucuresti	MI MOSILOR	Strada Traian Nr. 197 bl. 22B sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI IZVORUL CRISULUI	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 116 BL. M2/3 sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI ION MINCU	Bd. Ion Mihalache Nr. 58 BL. 35A sector 1 Bucuresti
Bucuresti	MI RM SARAT	Strada Ramnicu Sarat Nr. 15 Bl. 2 sector 3 Bucuresti
Bucuresti	MI GIURGIULUI	Strada Giurgiului Nr. 131 sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI UNIRII	Piata Unirii Nr. 1 (magazin Unirea Shopping Center)

Ilfov	MI TUNARI	Soseaua Pipera Tunari Nr.50
Bucuresti	MI CAMIL RESSU	Strada Camil Ressu Nr. 6 BL. 2 sector 3 Bucuresti
Bucuresti	MI NORILOR	Strada Constantin Radulescu Motru Nr. 12 sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI MINIS	Strada Constantin Brancusi Nr.23, bl. T4-T5
Bucuresti	MI OLTENITEI	Strada Oltenitei Nr. 240 sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI GRIVITEI	Strada Grivitei Nr. 399 sector 1 Bucuresti
Bucuresti	MI RAHOVA	Strada Rahovei Nr. 299 sector 5 Bucuresti
Bucuresti	MI PIATA RESITA	Strada Resita Nr. 4 bl. M1 sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI SEBASTIAN	Calea 13 Septembrie Nr. 221-225 (Complex Comercial Prosper)
Dambovita	MI GAESTI	Strada Academician S.Cioculescu Nr. 25 Gaesti jud. Dambovita
Ilfov	MI CORBEANCA	Strada Unirii Nr. 2 Corbeanca jud. Ilfov
Bucuresti	MI DAMBOVITA	Strada Vitau Nr. 126 sector 3 Bucuresti
Bucuresti	MI DELEA NOUA	Strada Delea Noua Nr. 2
Dambovita	MI MUNTENIA	Bd. Independentei, Nr. 2, Targoviste
Bucuresti	MI GLORIA	Strada Baba Novac Nr. 25 sector 3 Bucuresti
Giurgiu	MI BOLINTIN VALE	Strada Poarta Luncii Nr. 30303 Bolintin Vale jud. Giurgiu
Ilfov	MI POPESTI LEORDENI	Strada Oltenitei Nr. 51-55 Popesti-Leordeni jud. Ilfov
Ilfov	MI JOLIE VILLE	Strada Erou Iancu Nicolae Nr.103 bis

Bucuresti	MI CHARLES DE GAULLE	Strada Pangratti Ermil, Inginer Nr. 35 sector 1 Bucuresti
Ilfov	MI AFUMATI	Soseaua Bucuresti - Urziceni, Nr.153 B
Prahova	MI BUSTENI	Strada Libertatii nr 206, Busteni
Bucuresti	MI PETRE ISPIRESCU	Strada Petre Ispirescu Nr. 86
Bucuresti	MI CEHLAU	Strada Ceahlau Nr. 20 BL. 103 sector 6 Bucuresti
Ilfov	MI CHIAJNA	Strada Preot Sebe Costin Nr. 1 dat Dudu jud. Ilfov
Bucuresti	MI GROZOVICI	Strada Stefan cel Mare Nr. 50 BL. 35B sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI CHITILA	Strada Chitilei Nr. 136 sector 1 Bucuresti
Dambovita	MI TARTASESTI	Strada Baldana Nr. Tartasesti jud. Dambovita
Bucuresti	MI PANTELIMON MORARILOR	Strada Pantelimon Nr. 286 bl. 41 parter sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI NITU VASILE	Strada Nitu Vasile, Sergent Nr. 50-54 parter sector 4 Bucuresti
Bucuresti	MI VOILA	Strada Oltenitei Nr. 232 BL. 23 sector 4 Bucuresti
Giurgiu	MI ROATA DE JOS	Strada Republicii Nr. 38 Roata de Jos jud. Giurgiu
Bucuresti	MI DOMENII	Bd. Ion Mihalache Nr. 128F sector 1 Bucuresti
Ilfov	MI DOMNESTI	Soseaua Alexandru Ioan Cuza Nr. 72 Domnesti jud. Ilfov
Bucuresti	MI PIATA IANCOLUI	Strada Iancului Nr. 4 BL. 113A sector 2 Bucuresti

Bucuresti	MI POD BANEASA	Strada Serbanescu Alexandru,Cpt.Av. Nr. 60-64 sector 1 Bucuresti
Bucuresti	MI GLUCOZA	Strada Fabrica de Glucoza Nr. 9B, bl C
Giurgiu	MI MIHAILESTI	Strada Calea Bucuresti Nr. NC32716 Mihailesti jud. Giurgiu
Bucuresti	MI STEFAN CEL MARE	Soseaua Stefan cel Mare Nr. 40, bl.118
Bucuresti	MI GRIVITEI214	Strada Grivitei Nr. 214 sector 1 Bucuresti
Bucuresti	MI COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI BUCURESTI MALL	Calea Vitan Nr. 55-59
Bucuresti	MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z
Giurgiu	MI VLAD TEPEȘ	Strada Vlad Tepes Nr. 20 Giurgiu
Prahova	MI COMARNIC	Strada Republicii Nr.1, Comarnic
Bucuresti	MI EXPOZITIEI	Bd. Expozitiei Nr.101
Bucuresti	MI COMPOZITORILOR	Strada 1 Mai Nr. 28 sector 6 Bucuresti
Bucuresti	MI MAIOR CORAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 176A sector 2 Bucuresti
Bucuresti	MI MOGHIOROS	Strada Drumul Taberei Nr. 40-44 sector 6 Bucuresti
Prahova	MI COMPLEX NORD PLOIESTI	Soseaua Nordului Nr.1, Ploiesti
Bucuresti	MI ROMANCIERILOR	Strada Romancierilor Nr. 5 BL. C14 sector 6 Bucuresti
Bucuresti	MI MAICA DOMNULUI	Strada Lacul Tei Nr. 119-121 BL. 5A SC. PARTER AP. LOC. sector 2 Bucuresti

Bucuresti	MI DOAMNA GHICA	Strada Doamna Ghica Nr. 8 BL. 2 SC. PARTER AP. LOC. sector 2 Bucuresti
Brasov	MI BRAN	Strada Branului Nr. 36 bis, Bran
Constanta	MI CIRESICA	Strada Cismelei Nr. 16 Constanta
Bucuresti	MI PIATA VICTORIEI	Calea Victoriei nr 155, Bl D1,parter, sc 5 si 6
Prahova	MI BREAZA	Strada Republicii Nr. 67A Breaza jud Prahova
Bucuresti	MI MONACO TOWER	Soseaua Berceni, nr 96 sector 4, Bucuresti
Prahova	MI DOJA	Strada Gh. Doja Nr. 91-93, Ploiesti (Restaurant Vatra Plaiesilor), jud. Prahova
Bucuresti	MI CERNAUTI	Strada Cernauti, nr 29, sector 2
Bucuresti	MI BUCURESTII NOI	Bd. Bucurestii Noi, Nr. 7 - 9, sector 1, Bucuresti
Prahova	MI CANTACUZINO	Strada Gheorghe Grigore Cantacuzino 199, jud Prahova
Ilfov	MI CORBEANCA 2	Soseaua Unirii Nr. 238, Corbeanca, judetul Ilfov
Bucuresti	MI COMPOZ-SIBIU	Bd. 1 mai, Nr. 18B, sector 6, Bucuresti,
Ilfov	MI GHERMANESTI	Soseaua Ghermanesti Nr.65, Com. Snagov , sat Ghermanesti
Bucuresti	MI STEFAN CEL MARE METROU	Bd. Stefan cel Mare nr 14, bl 19 parter sector 2
Bucuresti	MI TITAN MALL	Strada Liviu Rebreanu, nr 6, sector 3, situat la parterul "galeriilor Titan"
Bucuresti	MI FAVORIT	Drumul Taberei nr 24,parter, sector 6

Bucuresti	MI FAINARI	Calea Mosilor nr 249, bl 49A, sector 2
Bucuresti	MI OLTENITEI PARC	Soseaua Oltenitei, nr 48-50, bl 7A, sector 4
Bucuresti	MI LUNCA CERNEI	Strada Drumul Taberei nr 80 bl. C15, parter, sector 6
Bucuresti	MI PIATA GEMENII	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, Bucuresti, Strada Viitorului Nr.51, lot 1&2
Bucuresti	MI PISCULUI	Strada Piscului Nr. 16, bloc 42, parter, sector 4, Bucuresti
Prahova	MI MANECIU	Strada Garii FN, orasul Gherba, comuna Maneciu
Bucuresti	MI ANDRONACHE	Soseaua Colentina, Nr. 261, sector 2 , Bucuresti
Ilfov	MI OTOPENI TUNARI	Strada 23 August Nr. 196-198, tarla 20, parcela 293, oras Otopeni, jud. Ilfov
Bucuresti	MI CITY MALL	Soseaua Oltenitei, Nr. 2, sector 4 (parter City Mall)
Bucuresti	MI PIATA FLOREASCA	in incinta Pietei Agroalimentare, Strada Banu Antonache, sector 1
Constanta	MI BALADA	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 12, bl L53, jud. Constanta
Bucuresti	MI STRADA PASCANI	Strada Pascani, bl 728A, etaj P, Bucuresti
Bucuresti	MI MOSILOR 2	Calea Mosilor 207, bloc 15, sector 2, Bucuresti
Ilfov	MI MOGOSOAIA	Soseaua Bucuresti-Targoviste, nr 57A, comuna Mogosoaia
Bucuresti	MI CARAMFIL	Str, Nicolae Caramfil, Nr. 6 - 8, sector 1, Bucuresti
Ilfov	MI VOLUNTARI	Soseaua Afumati, Nr. 72, tarla 187, parcela 7326 si 7324, Jud. Ilfov, Oras Voluntari

Bucuresti	MI UNIRII 2	Bd. Unirii Nr. 3-5, bloc 1 A, B, sect.5, Bucuresti
Brasov	MI ZIZIN	Strada Zizinului Nr. 65, bloc S22D, sc.D
Ilfov	MI BIRUINTEI	Strada Biruintei Nr. 3 B, Oras Pantelimon, jud. Ilfov
Ilfov	MI TUNARI 2	Calea Bucuresti (fosta 23 august), Nr. 3, comuna Tunari, Jud. Ilfov
Bucuresti	MI VALEA ARGESULUI	Strada Valea Argesului Nr. 5, bloc C1, parter, sect.6, Bucuresti
Bucuresti	MI BACILA	Strada Maior Vasile Bacila, nr 43 A, sector 2, Bucuresti
Bucuresti	MI RAUL DOAMNEI	Strada Raul Doamnei Nr. 3, bl. C3, parter, sector 6
Bucuresti	MI CAMPIA LIBERTATII	Strada Campia Libertatii, Nr.36, sector 3, Bucuresti
Bucuresti	MI PIATA SUDULUI	Soseaua Oltenitei, nr 208, sector 4
Bucuresti	MI IMPARATUL TRAIAN	Strada Imparatul Traian Nr. 32 , sector 4 , Bucuresti
Ilfov	MI BALOTESTI	Strada Unirii Nr. 1,Balotesti, jud. Ilfov
Bucuresti	MI REGINA MARIA	Bd. Regina Maria Nr.24-26, sect.4
Bucuresti	MI VATRA LUMINOASA	Strada Magura Vulturilor, Nr. 1, sector 2, Bucuresti
Bucuresti	MI HUEDIN	Strada Gradistea, Nr. 8, sector 4, Bucuresti
Bucuresti	MI ROSETTI	Strada C.A. Rosetti, Nr. 14-16, sector 1, Bucuresti
Bucuresti	MI DRUMUL TABEREI 2	Drumul Taberei Nr. 32 , sector 6 , Bucuresti
Bucuresti	MI PUCHENI	Strada Pucheni Nr. 42, parter, sect.5, Bucuresti
Bucuresti	MI INDUSTRIILOR	Strada InduStriilor Nr. 28, sect.3, Bucuresti

Ilfov	MI CHITILA 2	Soseaua Banatului nr 68-68A, cvartal 27, parcela 7402 si cvartal 24, parcela 7402/1/2, oras Chitila, jud. Ilfov
Bucuresti	MI MARGELELOR	Strada Margelelor Nr.11, sect.6, Bucuresti
Ilfov	MI CARTIER LATIN	Strada Prelungirea Ghencea Nr. 53 bis, Bragadiru, jud. Ilfov
Bucuresti	MI CALEA VACARESTI	Calea Vacaresti Nr. 220-224, parter, sect.4, Bucuresti
Bucuresti	MI TUDOR VLADIMIRESCU	Bd. Tudor Valadimirescu Nr. 57, bloc T4, sect.5, Bucuresti
Ilfov	MI BIRUINTEI 2	Bd. Biruintei Nr. 42, Oras Pantelimon, jud. Ilfov
Bucuresti	MI BASARABIEI	Bd. Basarabia Nr. 101, sector 2, Bucuresti
Bucuresti	PRELUNGIREA GHENCEA DRIVE	Bucuresti, Prelungirea Ghencea Nr. 89 B, sector 6
Bucuresti	MI AEROGARII	Bd. Aerogarii Nr. 38A, sector 1
Bucuresti	MI SISESTI	Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti Nr. 8B (fost 8A), sector 1
Ilfov	MI CIOROGARLA	Soseaua Bucuresti, Com. Ciorogarla, jud. Ilfov
Dambovita	MI CREVEDIA	Soseaua Bucuresti-Targoviste nr. 119, Com. Crevedia, sat Crevedia, jud. Dambovita
Bucuresti	MI DOROBANTI 2	Calea Dorobantilor, Nr. 172-178, mezanin, et 1, corp A, sector 1, Bucuresti
Prahova	MI SINAIA	Bd. Carol I Nr. 33, Sinaia, Judetul Prahova
Ilfov	MI BRAGADIRU	Soseaua Alexandriei 468, Bragadiru, Ilfov

Bucuresti	MI GHEORGHE DUCA	Bd. Ing. Gheorghe Duca, Nr.3-5, sector 1, Bucuresti
Bucuresti	MI GIURGIULUI 2	Soseaua Giurgiului nr. 52-54, sector 4
Bucuresti	MI AVRIG	Bulevardul Ferdinand Nr. 113A (fost Nr. 111-113), sector 2
Bucuresti	MI GEORGE VALSAN	Strada George Valsan nr. 24, sector6
Bucuresti	MI PALEOLOGU	Calea Mosilor nr. 101, sector 2
Bucuresti	MI DRISTOR	Bd. Camil Ressu Nr.7 (fost Calea Dudesti Nr.225), sector 3
Constanta	MI MIRCEA CEL BATRAN	Bd. Mircea cel Batran nr 152 bl MD12B, parter, Constanta
Bucuresti	MI DINICU GOLESCU	Bd. Dinicu Golescu, Nr. 23-25, Sector 1
Bucuresti	GR ION MIHALACHE 104	Bd. Ion Mihalache Nr.104 Bloc 85, Sector 1, Bucuresti
Bucuresti	MI TITULESCU 2	Soseaua Nicolae Titulescu, Nr. 94, Bl. 14-14A, Sector 1
Bucuresti	MI BASARABIA 2	Bd. Basarabia, Nr. 116, sector 2, Bucuresti
Bucuresti	MI BREZOIANU	Strada Ion Brezoianu, Nr. 60, sector 1
Bucuresti	MI DOMENII 2	Bd. Ion Mihalache, Nr. 142, sector 1, Bucuresti
Bucuresti	MI MOGHIOROS GR	Dr. Taberei, Nr. 40-44, sector 6, Bucuresti
Bucuresti	MI OBOR 2	Soseaua Colentina, Nr. 1, sector 2
Prahova	MI DOMNISORI	Strada Domnitori nr. 35, Ploiesti, jud. Prahova
Bucuresti	MI APAHIDA	Aleea Apahida nr 17-19, sect 3
Bucuresti	MI FERENTARI	Strada Prelungirea Ferentari Nr. 52-60, sector 5, Bucuresti

Bucuresti	MI MARASESTI 2	Bd. Marasesti nr 131, sector 4
Bucuresti	MI TURNU MAGURELE	Strada Turnu Magurele Nr.250-270, sector 4
Ilfov	MI BRANESTI 2	Tarla 59, parcela 211,Branesti, jud. Ilfov
Bucuresti	MI MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, sector 1
Bucuresti	MI LACUL MORII	Strada Dambovitei nr 40, sector 6
Bucuresti	MI ARON COTRUS	Str. Aron Cotrus, nr. 57, sc. B, sector 1, Bucuresti
Ilfov	MI VIDRA	Com. Vidra, Sat Vidra, Str. Principala nr.18B jud. Ilfov
Bucuresti	MI PIATRA MORII	Str. Piatra Morii nr.16 A si nr. 16, parter, sector 1, Bucuresti
Bucuresti	MI ION CIOPLEANU	Str. Ion Ciopleanu nr.8, sector 3, Bucuresti
Ilfov	MI ATOMISTILOR	Str. Atomistilor nr. 411 , Magurele, jud. Ilfov
Bucuresti	MI DOAMNA GHICA 2	Bucuresti, Str. Doamna Ghica (fost prelungirea Maica Domnului nr. 176), nr. 177, Sectorul 2
Bucuresti	MI GHICA PLAZA	Bucuresti, Str. Ziduri intre Vii nr. 19, Corp D, parter, Sector 2
Bucuresti	MI MIHAI BRAVU 2	Bucuresti, Sos. Mihai Bravu nr. 2 bl. 60B, parter
Bucuresti	MI BARBU VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Bucuresti, sector 2,
Bucuresti	MI MIZIL	Bucuresti, Str. Mizil nr. 2A, parter, Sector 3
Bucuresti	MI GEORGE ENESCU	Str. George Enescu nr. 36-42, sector 1, Bucuresti

Bucuresti	MI PIATA CHIBRIT	Bucuresti, Bld. Ion Mihalache nr. 168C, Sectorul 1
Bucuresti	MI RADU BELLER	str. Av. Radu Beller nr. 5-7, sector 1, Bucuresti
Bucuresti	MI PIATA COTROCENI	str. Sf. Elefterie nr. 47-49, sector 5, Bucuresti
Bucuresti	MI BANEASA	București, Sos. București Ploiesti nr. 83 - 87, Sector 1
Ilfov	MI DOINEI	Doinei 52, Dobroesti
Ialomita	MI FIERBINTI	Orasul Fierbinti-Targ, jud. Ialomita, identificat cadastral cu nr. 298/2 (nu exista la acest moment alta adresa postala)
Ilfov	MI AMURGULUI	Popești - Leordeni, (Str. Oituz 46), tarlăua 54/6, parcela 26, Lot 1 - Lot 13, Lot 1, judetul Ilfov
Ilfov	MI BRAGADIRU 2	Orașului Bragadiru, Strada Speranței nr. 77, tarla 24, parcelele 104/1-104/8, Lotul 2, Județ Ilfov
Bucuresti	MI CITY GATE	Bucuresti, Piata Presei Libere nr.3-5, City Gate Turnul Nord, parter, Sector 1
Bucuresti	MI PANTELIMON 2	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr.361, complex Cosmos, parter, lot A + lot B + loc C, sector 2
Bucuresti	MI SEBASTIAN 2	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 138-140, parter, Sector 5
Bucuresti	MI BUHUSI	Bucuresti, Strada Aleea Buhusi nr. 2, bloc 3, Sectorul 3
Bucuresti	MI GIURGIULUI 3	Bucuresti, Sos. Giurgiului nr. 118, parter, Sectorul 4
Bucuresti	MI SALAJ	Bucuresti, Sos. Salaj nr. 347, sector 5
Bucuresti	MI VETERANILOR	Str. Veteranilor nr. 20, parter, sect.6, Bucuresti
Bucuresti	MI MARGEANULUI	Bucuresti, Str. Mărgeanului nr. 49, Sector 5

Bucuresti	MI DECEBAL	Bucuresti, Sector 3, Decebal 6
Bucuresti	MI GIULESTI 2	Bucuresti, sector 6, Calea Giulesti nr. 233
Bucuresti	MI LIVIU REBREANU	Bucuresti, Str. Liviu Rebreanu nr. 1, Sector 3
Bucuresti	MI VALEA BUZAULUI	Bucuresti, Str. Valea Buzaului nr. 14, bloc G26 BIS, parter, Sector 3
Bucuresti	MI ZIZIN 2	Bucuresti, sector 3, str. Zizin nr. 8, 8A, 8B
Bucuresti	MI GHITA SERBAN	Bucuresti, Str. Soldat Ghita Serban (fost nr. 52) nr. 55, demisol, Sector 3
Bucuresti	MI MATEI AMBROZIE	Bucuresti, Bdul Camil Ressu, Pictor, nr. 41, Sector 3
Bucuresti	MI GIURGIULUI 4	Bucuresti, Sectorul 4, Sos. Giurgiului nr. 125, bloc A4, parter
Bucuresti	MI IZVORUL RECE	Bucuresti, Str. Izvorul Rece nr. 30-32, Sectorul 4
Bucuresti	MI NERVA TRAIAN	Bucuresti, sector 3, str. Nerva Traian nr. 3, sector 3
Cluj Napoca	MI PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur nr. 2-6, judetul Cluj
Calarasi	MI BUDESTI	Budesti, str. Calea Bucuresti nr. 96, judetul Calarasi

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Mega Image și Shop&GO, persoane fizice, care:
- achiziționează, pe același bon, din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, două produse Lay's de minim 100gr, participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinită vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Star Foods E.M. SRL, angajații agenților implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Lay's de minim 100g, ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Inscierea in campanie se va realiza prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numarul 1882 (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau prin inscriere online pe site- ul www.lays.ro/mega-image.
- 6.2 Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin doua produse Lay's participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, de minim 100gr. si sa se inscrie in perioada **17 Septembrie - 14 Octombrie 2018**, astfel:
- Sa trimita un SMS la numarul **1882** (tarif normal, disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale prin care se face dovada achizitiei produselor participante, in forma numar bon/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/30.02.2018)
- sau
- Sa inscrie numarul bonului fiscal/facturii fiscale pe www.lays.ro/mega-image si astfel pot castiga prin tragere la sorti premiile specificate in Sectiunea 7. PREMIILE .

- 6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi bon fiscal/ factura prin care a achizitionat doua produse Lay's participante la Campanie, mentionate la sectiunea 5, de minim 100gr. Pentru un bon fiscal/factura un Participant are o singura sansa de castig indiferent daca numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala depaseste doua produse Lay's de minim 100gr. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscrie pe website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent daca numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala depaseste doua produse Lay's de minim 100gr.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la maxim 10 inscrieri pe zi, prin sms sau website, cu numere de bon fiscal diferite.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.
- 6.6 Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.7 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul bonului fiscal/facturii fiscale, in forma numar bon/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/30.02.2018) Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. Daca un Participant nu completeaza pe website toate campurile obligatorii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.8 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament.
- 6.10. Premiile se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

6.11 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1882, respectiv pentru fiecare inscriere pe website-ul lays.ro/mega-image**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,
*Salut! Campania "**Care Lay's e pe gustul tau?**", desfasurata in magazinele Mega Image si Shop&GO, incepe pe 17.09.2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!*
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei
*Salut! Campania "**Care Lay's e pe gustul tau?**"s-a incheiat pe 14 Octombrie 2018 Vezi castigatorii pe www.lays.ro*
- in cazul in care participarea este eronata:

prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. bonului fiscal (facturii) / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/30.02.2018. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

pe website: Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a participat corect:
Te-ai inscris in campania "**Care Lay's e pe gustul tau?**"desfasurata in magazinele Mega Image si Shop&GO. Pastreaza bonul fiscal sau factura pentru validare, in caz de castig!
- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:
Ai inscris astazi un numar de bon in campania "**Care Lay's e pe gustul tau?**"desfasurata in magazinele Mega Image si Shop&GO. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.
- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala cu aceasi data este inscris de mai multe ori:
Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!

6.12. Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

6.13 Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.

6.14 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.15 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

MEGA IMAGE si SHOP&GO	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Camera Fuji Instax	Tragere la sorti zilnica	28	476 lei	13328 lei	----
Camera GO PRO	Tragere la sorti satamanala	8	1646,96 lei	13175,68 lei	263,51 lei
Bicicleta FAT TIRE WINTER	Tragere la sorti satamanala	4	2171,75 lei	8687 lei	347,48 lei

7.2 Se vor acorda:

- o (1) camera Fuji Intax pe zi;
- doua (2) camere GO PRO pe saptamana;
- o (1) bicicleta FAT TIRE WINTER pe saptamana.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura care atesta achiziția a doua (2) produse Lay's participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, de minim 100gr., din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acestia a bonului fiscal/facturii în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.7 Descriere premii:

- camera Fuji Intax:

Film FUJIFILM INSTAX mini film

Picture Size 62 mm × 46 mm

Lens 2 components, 2 elements, f=60 mm, 1:12.7

Viewfinder Real image finder 0.37× with target spot

Shooting range 0.6 m and beyond

Shutter Speed 1/60 sec.

Exposure Control Manual switching system (LED indicator in exposure meter)

Film Feeding Out Automatic

Film Developing Time Approximately 90 seconds (Varies depending on the ambient temperature)

Flash Constant firing flash (automatic light adjustment) Recycle time: 0.2 sec. to 6 sec.

(when using new batteries) Effective flash range: 0.6 m – 2.7 m

Power Supply Two AA-size 1.5V alkaline batteries Capacity: 100 shots

(Approximately 10 INSTAX mini 10-pack film packs with new AA batteries)

Auto power of time 5 min.

Others Exposure counter (number of unexposed films), film pack confirmation window

Dimensions 116 mm × 118.3 mm × 68.2 mm

Weight 307 g (without batteries, strap and film pack)

- camera GO PRO:

SENZOR

Rezolutie senzor (pixeli) 12 MP

Numar senzori 1

SISTEM VIDEO

Mediu inregistrare MicroSD

Format inregistrare video MP4

Mod inregistrare 3840 x 2160 / 24 fps / 25 fps / 30 fps 1920 x 1080 / 24 fps / 25 fps / 30 fps / 48 fps / 50 fps

/ 60 fps / 80 fps / 90 fps / 120 fps 1280 x 720 / 25 fps / 30 fps / 50 fps / 60 fps / 100 fps / 120 fps / 240 fps 2704 x

2028 / 25 fps / 30 fps 2704 x 1520 / 24 fps / 25 fps / 30 fps / 48 fps / 50 fps / 60 fps

Tip inregistrare 4K

CAPTURA VIDEO/FOTO

Aspect imagine 16 : 9 4 : 3

Fotografiere continua 30 cadre (Mod JPEG)

Imagini statice (poze) JPEG RAW

OBIECTIV/ZOOM

Stabilizator de imagine Digital

AUDIO

Sistem audio HD Stereo

Difuzor incorporat Da

Microfon Da

VIZOR/MONITOR LCD

Diagonala LCD (inch) 2

CONECTIVITATE

Conectori USB

Interfata micro HDMI Wi-Fi

FUNCTII SPECIALE

Control manual LCD Touch Panel LCD

ALIMENTARE

Tip baterie 1220 mAh

CARACTERISTICI GENERALE

Accesorii incluse Acumulator Cadru Cablu USB Monturi

Culoare Negru

Dimensiuni (W x H x D mm) 32 x 62 x 44.5

Greutate 117 g

- bicicleta FAT TIRE WINTER:

Producator Pegas

Culoare Negru Stelar

Viteze 3

Greutate maxima 120 kg

Inaltime recomandata 160 - 195 cm

Dimensiune Roata 26

Dimensiune Cadru (inch) 17

Material cadru Aluminiu

Cadru Aluminiu 6061, Geometrie Urbana Pegas

Furca Aluminiu brate drepte

Cuvete ghidon Neco 1-1/8" fara filet, semirulment, protectie praf

Tija Ghidon Aluminiu, prindere ghidon 2 suruburi, 25,4 x 150 mm

Ghidon Pegas Aluminiu, Inaltime 260 mm. Latime 700 mm

Butuc fata Corp Aluminiu, Ax Otel CrMo

Jante Fat 559 x 80 mm, 36H

Anvelope Chaoyang 26 x 4,0

Manete schimbator Sturmey Archer TSS33, schimbator rotativ maner

Schimbator spate Sturmei Archer SK-RK 3, 3 viteze integrate, corp Aluminiu
 Manete frana Levier 3 degete, levier si corp aluminiu (Stanga + Dreapta)
 Butuc spate Sturmei Archer SK-RK 3, 3 viteze integrate, corp Aluminiu
 Frane Disc, actionare mecanica, etrieri aluminiu, discuri 160 mm fata / spate
 Sa Aspect cruiser cu arcuri cauciuc
 Angrenaj Aluminiu forjat, protectie lant dubla, 36 dinti, brat 170 mm
 Pedale Corp aluminiu, rama otel
 Pinioane Shimano TZ21, Freewheel 7 pinioane 14-28 dinti
 Greutate (Kg) 178,000

7.8 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiile zilnice ale acestei Campanii, constand intr-o (1) camera Fuji Intax pe zi, se vor acorda prin tragere la sorti electronice automate in fiecare zi, la ora 11:00:00, iar in baza de date pentru extragere intra toate participarile valide din ziua anterioara de Campanie, efectuate atat prin intermediul numarului SMS 1882 cat si prin intermediul websiteului lays.ro/mega. Astfel in data de 18 Septembrie 2018 la ora 11:00:00 va avea loc tragerea la sorti electronica automata din toate participarile valide inregistrate in Campanie in data de 17 Septembrie 2018. In data de 15 Octombrie 2018 la ora 11:00:00 va avea loc ultima tragere la sorti electronica automata din toate participarile valide inregistrate in Campanie in data de 14 Octombrie 2018. Pentru fiecare premiu zilnic se va extrage un (1) castigator si doua (2) rezerve.
- 8.4 Premiile saptamanale ale acestei Campanii, constand in doua (2) camere GO PRO si o (1) bicicleta FAT TIRE WINTER pe saptamana, se vor acorda prin tragere la sorti electronice automate in fiecare zi de luni, la ora 11:00:00, incepand cu data de 24 Septembrie, iar in baza de date pentru extragere intra toate participarile valide din saptamana calendaristica anterioara de Campanie, efectuate atat prin intermediul numarului SMS 1882 cat si prin intermediul websiteului lays.ro/mega. Astfel in data de 24 Septembrie 2018 la ora 11:00:00 va avea loc tragerea la sorti electronica automata din toate participarile valide inregistrate in Campanie in saptamana 17 Septembrie - 23 Septembrie 2018. In data de 15 Octombrie 2018 la ora 11:00:00 va avea loc ultima tragere la sorti electronica automata din toate participarile valide inregistrate in Campanie in saptamana 8 Octombrie - 14 Octombrie 2018. Pentru fiecare premiu saptamanal se va extrage un (1) castigator si doua (2) rezerve, in total in fiecare saptamana vor fi extrasi trei (3) castigatori si sase (6) rezerve. Tragerea la sorti electronica automata saptamanala va extrage mai intai castigatorul premiului bicicleta FAT TIRE WINTER si apoi castigatorii premiilor camera GO PRO. Dupa extragerea castigatorilor se vor extrage rezervele aferente.
- 8.5 Un Participant poate castiga un singur premiu zilnic si un singur premiu saptamanal.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

- 8.6 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
- Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
 - Participantul trebuie să achiziționeze, pe același bon fiscal/factura fiscală, în perioada Campaniei, din Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, două (2) produse Lay's participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, de minim 100gr.,
 - Participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea numărului și datei bonului /facturii fiscale prin SMS la numărul 1882 sau online pe www.lays.ro/mega-image;
 - Participantul trebuie să pastreze, în original, toate bonurile/facturile fiscale în baza cărora a participat la Campanie, bonuri/facturi ce trebuie să reflecte achiziția a două (2) produse Lay's participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, de minim 100gr., în perioada Campaniei **17 Septembrie - 14 Octombrie 2018**,

Validarea castigatorilor

- 8.7 Atât pentru premiile zilnice cât și pentru premiile saptamanale, Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii electronice , va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe www.lays.ro/mega-image, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potential castigator al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potențialului castigator acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participarile sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tipărite produsele

participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat la apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

- 8.8 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotielays@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale sau facturii aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a bonului/facturii fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

- 8.9 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, pe email, în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmand aceeasi procedura de validare.
- 8.10 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante trimittand bonul/factura fiscală in original, prin posta, cu scrisoare recomandată în 7 zile de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmand aceeasi procedura de validare.
- 8.11 In cazul in care castigatorul premiului Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.12 Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti.
- 8.13 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane.
- 8.14 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.15 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.16 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.17 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

- 8.18 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.lays.ro. lista cu aceste date, pana pe data de 01 Decembrie 2018
- 8.19 Validarea castigatorului se va face doar după trimiterea de către acesta a bonului fiscal/facturii în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa
VOXLINE COMMUNICATION SRL
OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI
- care atestă achiziționarea a doua (2) produse Lay's participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, de minim 100gr., in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1. Bonurile fiscale/facturile trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.
- 8.20. Procedura de validare este aceeași atat pentru premiile zilnice cat si pentru premiile saptamanale.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 01. Noiembrie 2018. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campanie promotionala "**Care Lay's e pe gustul tau?**", desfasurata in perioada **17 Septembrie - 14 Octombrie 2018** in magazinele Mega Image si Shop&GO.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
 - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
 - Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
 - Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
 - Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului Campaniei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
 - Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1882, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelilor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate ;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@Lay'sco.com

12.10 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanță). Datele câștigătorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.

12.11 Datele personale colectate sunt:

- De la participanți:

 - De la participanții înscrși prin sms: număr de telefon

 - De la participanții înscrși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresă e-mail, oraș,

judet

- De la câștigători:

 - Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresă de email, Adresă postală, CNP, Serie și nr CI.

12.12 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții sunt de acord că, în măsura în care vor câștiga, să participe, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice formă rezonabilă de publicitate post-Campanie în legătură cu Campania și evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participanților, a imaginii acestora și a celorlalte date personale furnizate de către Participanți. În considerarea premiului câștigat Participanții acordă Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa în scopul promovării Campaniei și bauturilor racoritoare produse și distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul României, precum și prin Internet, pe rețelele de socializare, pe durata Campaniei, precum și pe o durată de 3 luni de la încetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fără a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile rețelelor de socializare, precum și pe site-urile proprii ale Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA Campaniei

14.1 Promotia va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 15 - LITIGII

15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente

15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

15.3 Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de 01 Noiembrie 2018. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. Regulamentul OFICIAL

16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și pe www.lays.ro/mega-image.

16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe www.lays.ro/mega-image