

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Castiga cu Lay's in Mega Image!”

08.10.2020- 04.11.2020

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Castiga cu Lay's in Mega Image!**” (denumita in continuare „Campania”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, 040069, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012 reprezentata legal de catre Iulia Dobre, administrator.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiiilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, prin administrator Corina Chiorean, denumita in continuare ”Agentia”.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, prin administrator Bogdan Apostol, denumita in continuare ”Agentia digitala”.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in **toata reseaua de magazine Mega Image & Mega Image Shop & Go**, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin si pe www.mega-image.ro. (achizitii efectuate in magazinul online). (denumite in continuare ca “**Magazine Participante**”).
- 2.2. Perioada Campaniei este 08.10.2020, ora 00:00:00- 04.11.2020, ora 23:59:59. (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, *04.11.2020, ora 23:59:59*, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5. In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, *la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe website-ul www.lays.ro/megaimage*. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat/descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant.

Art. 5 – Premiul Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 10 (zece) premii, dupa cum urmeaza:

Mega Image	Tip premiu	Nr. Premii	Total valoare lei (cu TVA)
Trotineta electrica Xiaomi	Tragere la sorti	10	2000
Total		10	20.000

Descrierea premiilor acordate in cadrul Campaniei: **Trotineta electrica Xiaomi, 25 km/h, pliabila.**

- 5.2. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.
- 5.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantul castigator utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu. In cazul in care un Participant a castigat deja un premiu acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător. In acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții .
- 5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsul oferit drept premiu, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestuia.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din ***gama Lay's***, in orice ambalaj, ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de *04.11.2020, ora 23:59:59*, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 2(*doua*) Produse participante, pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1875**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe website-ul www.lays.ro/megaimage, prin completarea unui formular de participare care se va gasi disponibil pe website-ul mai sus mentionat.

Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina numarul si data documentului fiscal care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament.

exemplu forma inscriere valida (numar si data document fiscal):

- **bon fiscal: CCCCC/ZZ/LL/AAAA**
- **factura achizitie online: CCCCC/ZZ/LL/AAAA**

(exemplu: 12345/01/07/2020), unde C inseamna cifra, Z inseamna zi, L luna si A an.

7.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in pozele de mai jos:



Furnizor: Mega Image SRL
 Capital social: 20000 RON
 CIF: RO 6719278
 Sediul Bulevardul Dacia nr 22
 parter sector 1, bucuresti

Seria XXXX Nr. XXXXXXXX

Cumpărător.....
 Nr.Ord.Reg.Com./an.....
 C. IF.....
 Adresa.....
 Contul.....
 Banca.....

FACTURĂ

Nr. facturii 21153
 Data (ziua, luna, anul) 25/05/2020
 Nr. avans/insoțire a mărfii

Cota T.V.A. 19%

Nr. crt.	Denumirea produselor sau a serviciilor	U.M.	Cantitatea	Pretul unitar (fără T.V.A.) - lei -	Valoarea - lei -	Valoarea T.V.A. - lei -
1	2	3	4	5	6	7
•	Lay's 140g Picant	1	1		4,05	4,05
•	Lay's 215g Sare	1	1		6,39	6,39
						10,44

Semnătura și ștampila furnizorului

Date privind expediția
 Numele delegatului
 Buletinul/carta de identitate seria nr. eliberat(ă)
 Mijlocul de transport nr.
 Expedierea s-a efectuat în prezența noastră la data de ora Semnăturile

Total din care: accize
 Semnătura de primire

Total de plată (col.5+col.6) x

14-4-10/A

Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie (număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în roșu) precum și cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante (incercuite în albastru).

7.4 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.5 Un participant are dreptul la o singură înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.6 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 10 (zece) înscrieri pe zi prin SMS sau prin website și are posibilitatea de a câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.8 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inregistrarea in Campanie corect, Agenția digitala ii va contacta pe ambii participanți care au inregistrat acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inregistrările și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand numarul inregistrat in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa **OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, VOXLINE COMMUNICATION SRL** cu mențiunea <pentru Campania promoționala „*Castiga cu Lay's in Mega Image!*” .>

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inregistrat in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inregistra in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inregistrarea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inregistrare a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inregistrării.

Aceeasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.10 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inregistrării sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior de catre un alt participant.

Mesajele Campaniei:

7.10 In perioada Campaniei, pentru fiecare inregistrare prin mesaj SMS sau inregistrare prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului

Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul website-ului www.lays.ro/megaimage care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei*
Salut! Campania „Castiga cu Lay’s in Mega Image!”, incepe pe 08.10.2020, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei*
Salut! Campania „Castiga cu Lay’s in Mega Image!”, s-a incheiat pe 04.11.2020, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.lays.ro/megaimage
- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise de exemplu in cazul in care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.6 de mai sus). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*
 - *prin SMS:* Mesaj eronat! Trimite nr. si data documentului fiscal, fara alte caractere. Ex.: 12345/25/06/2020. Vezi exemplul si in imaginea din Regulament sau pe website-ul www.lays.ro/megaimage.
 - *pe website:* Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscribe numărul documentului fiscal și data acestuia fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!
- *in cazul in care participarea este corecta:*
Te-ai inscris in campania „Castiga cu Lay’s in Mega Image!”. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!
- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*
Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*
Ai atins nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie pe zi! Inscribe-te si in zilele urmatoare. Suna la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie:*
Ai atins nr. maxim de 10 inscrieri in Campanie pe zi! Astazi este ultima zi de campanie! Suna la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

7.11 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica automata pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de **09.11.2020** in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un

notar public. Se vor desemna 10 (zece) castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

7.12 Participantul desemnat castigator al premiului va fi contactat pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe websit-ul www.lays.ro/megaimage, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator al Campaniei.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti electronice, automate, va fi contactat de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (*doua*) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau de pe cel completat in formularul de participare de pe websit-ul www.lays.ro/megaimage pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2(*doua*) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3(*trei*) ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00-18:00 de fiecare data timp de minimum 1(*unul*) minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin e-mail a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielays@voxlina.ro (comunicată acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat pentru situația în care înscrierea a fost efectuată prin SMS, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”.

Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință. În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator conține alte elemente de identificare (număr și/sau data document fiscal) decât documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator nu se încadrează în Perioada Campaniei, fiind anterioară începerii Campaniei sau ulterioară încetării Campaniei;
- Documentul fiscal recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate în cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, număr Produse Participante achiziționate).

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul castigator a documentului fiscal, în original, în termen de 7(*sapte*) zile lucrătoare de la data

contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 3(trei) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validari, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator .

8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca *numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.*

8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.lays.ro/megaimage_lista cu aceste date, pana pe data de 15.12.2020.
- 8.11 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**, care atesta achizitionarea a minimum 2 (doua) Produse participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email. De asemenea, nu se accepta duplicate ale documentelor fiscale, doar originalele acestora.
- 8.12 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;

- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (eroari ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4];
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1875, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2(doua) Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- r. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- s. imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

t. eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

10.6 Premiul va fi expus in locatiile participante pe intreaga perioada a desfasurarii Campaniei, astfel ca, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele deteriorari ale acestui premiu pe parcursul expunerii.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

11.2 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

11.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

11.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii:
De la participantii înscriși prin sms: număr de telefon;
De la participantii înscriși pe website: număr telefon si adresa e-mail;
- pentru Castigator: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, Adresa livrare premiu, semnatura. Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorului (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

11.5 Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

11.6 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

11.7 In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

11.8 Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 2, sector 4, România.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 16.12.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice retea)..

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL

Prin societatea Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1335
Anul 2020 luna Septembrie ziua 24

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

