

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Profi”
Campanie promoțională pentru persoane fizice
Perioada campaniei: 25.11.2019 – 22.12.2019**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Profi” (denumită în continuare „Campania”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994. Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365 (denumită în continuare „Agenția” sau „Mercury”) și **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare „Agenția digitală”.
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua Profi Supermarket participante la prezenta campanie promoțională (denumite în continuare „Magazine Participante”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin. Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând <https://www.profi.ro/contact/magazine.html>.
- 2.2 Perioada Campaniei este 25.11.2019, ora 00:00 – 22.12.2019, ora 23:59:59, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, 22.12.2019, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe

legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.lays.ro/profi>. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la departamentul *Relații Clienți*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta

prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin intermediul reprezentantilor magazinelor participante cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, **5 premii**, dupa cum urmează:

Premiu	Tip premiu	Nr. premii	Valoarea individuală netă (lei – cu TVA)	Total valoare premii (lei – cuTVA)
IPAD - Apple iPad 9.7	Prin extragere săptămânală	4	2,011.10	8,044.4
Smart TV Samsung	Prin extragere la finalul campaniei	1	2,737.00	2,737.00
Total		5		10,781.40

Descrierea premiilor acordate în cadrul prezentei campanii:

1. IPAD - Apple iPad 9.7

- Capacitate: 32 GB
- Autonomie baterie: 10 h
- Sistem de operare: iPadOS

2. Smart TV Samsung

- Televizor LED Smart Samsung
- Diagonala display: 108 cm
- Tip TV: Smart TV
- Tehnologie display: LED

- Tehnologie speciala: HDR
- Claritate imagine: 4K
- An apariție: 2019
- Culoare: Negru
- Format display: Plat

5.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **10,781.40** lei (cu TVA).

5.3. **Premiile săptămânale**, constând în Apple iPad, se vor acorda, prin tragere la sorți electronică, în fiecare săptămână din Perioada Campaniei, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), conform tabelului de mai jos:

Nr. extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor	Premii care se extrag
1	02.12.2019	25.11.2019, ora 00:00 – 01.12.2019, ora 23:59:59	7	1 x Apple iPad
2	09.12.2019	02.12.2019, ora 00:00 – 08.12.2019, ora 23:59:59	7	1 x Apple iPad
3	16.12.2019	09.12.2019, ora 00:00 – 15.12.2019, ora 23:59:59	7	1 x Apple iPad
4	23.12.2019	15.12.2019, ora 00:00 – 22.12.2019, ora 23:59:59	7	1 x Apple iPad

În baza de date pentru extragere intră toate participările valide din fiecare perioadă menționată în tabelul de mai sus, efectuate atât prin intermediul numărului de SMS 3713, cât și prin intermediul website-ului www.lays.ro/profi. Se vor extrage câte un (1) câștigător și cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu. După extragerea câștigătorului, se vor extrage rezervele aferente. Premiile vor fi trimise către câștigători de Agenție, cu proces-verbal de predare-primire, în termen de maximum 60 zile calendaristice.

5.4. **Marele premiu**, constând într-un Smart TV Samsung, se va acorda prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), care va avea loc în data de **07.01.2020** în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. În baza de date pentru extragere intră toate participările valide din perioada Campaniei, 25.11.2019, ora 00:00 – 22.12.2019, ora 23:59:59, efectuate atât prin intermediul numărului de SMS 3713, cât și prin intermediul website-ului www.lays.ro/profi și se vor exclude înscrierile câștigătorilor premiilor săptămânale. Se va extrage un (1) câștigător și cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu. După extragerea câștigătorului, se vor extrage rezervele aferente. Premiile vor fi trimise către câștigători de Agenție, cu proces-verbal de predare-primire, în termen de maximum 60 zile calendaristice.

- 5.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.
- 5.6. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un (1) premiu.
- 5.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt *produsele Lay's de minimum 100 grame* ce se regăsesc în magazinele participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”). Lista acestora poate fi vizualizată mai jos:

1. Lay's Sare 100 g, 140 g & 215 g
2. Lay's Cașcaval 140 g & 215 g;
3. Lay's Paprica 140 g;
4. Lay's Smântână și mărar 140 g & 215 g;
5. Lay's Barbecue 140 g;
6. Lay's Pui 140 g;
7. Lay's Ciuperci de pădure și smântână 140 g;
8. Lay's Maxx Sare 130 g;
9. Lay's Maxx Paprica 130 g;
10. Lay's Maxx Brânză cheddar și ceapă 130 g;
11. Lay's Wavy Sare 130 g, 210 g;
12. Lay's Wavy Hot Piri Piri 130 g;
13. Lay's Wavy Cașcaval 130 g;
14. Lay's Rumeniți în cuptor Sare 125 g;
15. Lay's Rumeniți în cuptor Paprica 125 g;
16. Lay's Rumeniți în cuptor Iaurt și plante aromatice 125 g
17. Lay's Rumeniți în cuptor cu Legume la Gratar 125 g

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 22.12.2019, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este

responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participanții trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participanții achiziționează pe același document fiscal (bon, factură)* din oricare dintre Magazinele Participante din rețeaua Profi menționate în Secțiunea 3, **cel puțin 2 produse Lay's participante la promoție** cu un gramaj de minimum 100 grame, conform secțiunii 6 a prezentului Regulament.
- Participanții confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

*În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emis/ă la data efectuării achiziției prin care Participantul poate face dovada achiziției de Produse Participante, conform Regulamentului.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 2 produse Lay's Participante pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți săptămânală sau pentru a intra în extragerea de la finalul campaniei pentru marele premiu. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **3713**, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul <https://www.lays.ro/profi>, prin completarea unui formular de participare (nume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet. De asemenea, este necesar ca participanții să bifeze câmpurile obligatorii: „declar că am peste 18 ani” și „am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei”.

7.3 Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, precum si data acestuia, in format zz.ll.aaaa (de ex.: 123/25.11.2019).

7.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:



Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie

- număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în roșu
- evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării: magazin participant și număr produse participante achiziționate (încercuite în albastru).

- Documentul fiscal care atesta achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.
- Un participant are dreptul la o singură înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.
- Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 5 înscrieri pe zi prin SMS sau prin website și are posibilitatea de a câștiga **maximum un (1) premiu pe Campanie**.
- Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

- 7.9 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- 7.10 In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inscris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsele Participante și a facut inscrierea in Campanie corect, Agenția Digitală îi va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, cu mențiunea: pentru Campania promoțională „Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Profi”.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceasi procedura prevazuta in prezentul articol de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării

înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt participant.

Mesajele Campaniei pentru înscrierile prin SMS/ website:

7.11 În perioada Campaniei, pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 3713 (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), respectiv pentru fiecare înscriere pe website-ul www.lays.ro/profi în condițiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, după caz, următorul conținut:

a) În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania „Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Profi”, desfășurată în magazinele Profi, începe pe 25 noiembrie 2019. Înscrie-te după această dată. Succes!

b) În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania „Cu Lay's poți câștiga premii pe gustul tău! Profi” s-a încheiat pe 22 decembrie 2019. Vezi câștigătorii pe www.lays.ro/profi.

c) În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):

- prin SMS: *Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal/ data acestuia, fără alte caractere. Ex: 123/25.11.2019. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
- pe website: *Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*

d) În cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:

Ai înscris astăzi 5 documente fiscale. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.

e) În cazul în care se încearcă înscrierea de mai multe ori a aceluiași număr de document fiscal:

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris! Te rugăm să înscrii alte numere de document fiscal sau sună la 0312244811, tariful normal, pentru asistență.

7.12 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie, astfel cum aceasta este menționată în art. 2.

7.13 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.

7.14 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra

documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 7.15 Stabilirea câștigătorului **marelui premiu** are loc prin tragere la sorți electronică la data de **07.01.2020**. Se vor desemna: un (1) câștigător și cinci (5) rezerve. După extragerea câștigătorului, se vor extrage rezervele aferente.
- 7.16 Stabilirea câștigătorilor **premiilor săptămânale** are loc prin tragere la sorți electronică, conform tabelului prezentat în secțiunea 5.3. Se vor desemna câte un (1) câștigător și cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu săptămânal. După extragerea câștigătorului, se vor extrage rezervele aferente.

Art 8. Validarea castigatorilor

- 8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau de pe cel completat in formularul de participare de pe www.lays.ro/profi, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 5 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 5 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.
- 8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.
- Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta. In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Număr Produse Participante achiziționate, Magazin Participant).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii

documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 5 zile lucratoare. Dacă participantul nu respecta nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauza termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

- 8.3 În cazul în care castigatorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.
- 8.4 Premiul va fi livrat castigatorului validat în termen de maximum 60 zile calendaristice de la data tragerii la sorti, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.
- 8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.6 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că adresa de e-mail indicată drept date de contact este incorectă/ numărul de telefon indicat drept date de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.
- 8.7 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.
- 8.8 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de castigator și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți. Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul www.lays.ro/profi lista cu aceste date, până pe data de **30.01.2020**.
- 8.10 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe și impozite

- 9.1. Organizatorul, prin intermediul Agenției, se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice

alta natura în legatura cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat în posesia acestora. Prezentă Campanie este organizată în scopul stimulării vanzarilor.

Art 10 – Limitarea răspunderii

- 10.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaţilor acestuia.
- 10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3 Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privinţa câştigătorilor, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 10.5 Eventualele contestaţii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 05.01.2020. Contestaţiile vor fi trimise prin poştă către adresa Organizatorului din Bucureşti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, secţiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menţionând pe plic: Campanie promoţională „Cu Lay's poţi câştiga premii pe gustul tău! Profi”, desfăşurată în perioada 25.11.2019 – 22.12.2019.
- 10.6 Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru:
 - a) Pierderea şi/sau deteriorarea documentului fiscal/talonului castigator, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule şi nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
 - b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conţinutului acestora;
 - c) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d) Imposibilitatea câştigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - e) Existenţa la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
 - f) Cazurile în care câştigătorul nu respecta condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - g) Produsele participante a căror achiziţie nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie şi nu are nicio obligaţie faţă de participanţi în nicio situaţie în care documentul fiscal în original atestând achiziţia de Produse participante în condiţiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - h) niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câştigător şi/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câştigat;
 - i) modalitatea de valorificare a premiilor de către câştigători;
 - j) modificările aduse documentelor fiscale de către terţe părţi;
 - k) acţiunile şi calitatea serviciilor prestate de către terţi pentru şi în numele sau, inclusiv pentru faptele şi acţiunile altor părţi angrenate în această Campanie.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora. Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

Art 10 – Limitarea răspunderii

- 10.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaţilor acestuia.
- 10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3 Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privinţa câştigătorilor, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 10.5 Eventualele contestaţii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 05.01.2020. Contestaţiile vor fi trimise prin poştă către adresa Organizatorului din Bucureşti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, secţiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menţionând pe plic: Campania promoţională „Cu Lay’s poţi câştiga premii pe gustul tău! Profi”, desfăşurată în perioada 25.11.2019 – 22.12.2019.
- 10.6 Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru:
 - a) Pierderea si/sau deteriorarea documentului fiscal/talonului castigator, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule şi nu vor fi luate în considerare de catre Organizator în vederea participării la Campanie;
 - b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conţinutului acestora;
 - c) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d) Imposibilitatea câştigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - e) Existenţa la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
 - f) Cazurile în care câştigătorul nu respecta condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - g) Produsele participante a căror achiziţie nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie şi nu are nicio obligaţie faţă de participanţi în nicio situaţie în care documentul fiscal în original atestând achiziţia de Produse participante în condiţiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - h) niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câştigător şi/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câştigat;
 - i) modalitatea de valorificare a premiilor de către câştigători;
 - j) modificările aduse documentelor fiscale de către terţe părţi;
 - k) acţiunile si calitatea serviciilor prestate de către terţi pentru şi în numele sau, inclusiv pentru faptele si acţiunile altor părţi angrenate în această Campanie.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei vor colecta date cu caracter personal de la Participanții la Campanie.

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- Pentru Participanții înscriși prin SMS: număr de telefon.
- Pentru Participanții înscriși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ.
- Câștigători: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de email, Număr de fax (după caz), Adresa poștală, CNP, Precum și alte date furnizate în mod direct de Participanți, în cadrul Campaniei, în conformitate cu dispozițiile legale.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

De asemenea, imaginile Participanților vor fi utilizate potrivit prevederilor din art. 14 de mai jos și vor fi păstrate pe o perioadă de 1 an.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com sau la adresa de corespondență: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: consumator@pepsico.com.

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

- 12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestații și Litigii

- 13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei (desfășurată în perioada 25.11.2019 – 22.12.2019) sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Societatea STAR FOODS E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România până la data de 19.11.2019, inclusiv. Orice contestații sosite după această data nu vor fi luate în considerare.

- 13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 14. Publicitate

- 14.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului,

fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

- 14.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 15 - Alte Clauze

- 15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- 15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea).

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2146
Anul 2019 luna Noiembrie ziua 22

În fața mea **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0011/22.11.2019.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

