

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „#FilmeCuLays in TikTok”

perioada 12.03.2021 - 21.03.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „#FilmeCuLays in TikTok” (in continuare “**Campania**”) este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Eliza Calciu Serban, in calitate de Administrator (denumit in continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

Voxline Communication SRL, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare “**Agenția**”.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**”/ “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe www.lays.ro (denumit in continuare “**website**”). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe website, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar

câștigători. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate acționa in instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente in vederea luării tuturor masurilor legale necesare.

1.8. In vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație in legătura cu desfășurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai tarziu pana la data de 25 martie 2021, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Secțiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu lua in considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, in funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta sa se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege in beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizata si desfășurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, republicata, cu modificările si completările ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de către TikTok sau prin asociere cu TikTok.

1.11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfășurata pe teritoriul României. Campania se va desfășura începând cu data de 12 Martie 2021, ora 00:00:00 („**Data Începerii Campaniei**”) si încetează la data de 21 Martie 2021, ora 23:59:59 („**Data Încetării Campaniei**”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei si Data Încetării Campaniei va fi denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (21 Martie 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu își mai asuma nicio obligație in legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice (denumită în continuare „**Participant**”) care:

a) are domiciliul/reședința chiar temporară în România

b) în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorei legale ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui buletin de identitate sau CI;

c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

3.4. Atenție! Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorei legale ori al curatorului după caz în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotielays@voxline.ro, în format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie, anterior participării la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;

(2) Participantul se va înscrie cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezenta secțiune 4;

(3) Participantul declară pe proprie răspundere că textele și imaginile înscrise în concurs îi aparțin și are drept de folosință asupra acestora. Organizatorul nu își asumă în niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile înscrise de către participanți pe pagina de TikTok.

4.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

Participanții se vor putea înscrie în Campanie astfel:

(1) În perioada 12.03.2021 ora 00:00:00 – 21.03.2021, ora 23:59:59, participanții la Campanie, trebuie:

- să aibă un cont personal de utilizator pe rețeaua de socializare TikTok;
- să posteze pe pagina personală de TikTok un videoclip folosind Hashtag-ul #FilmeCuLays, efectul și melodia oficială a concursului, menționate în mod vizibil în pagina de TikTok a campaniei (respectiv www.tiktok.com/tag/filmeculays).

(2) Participantul declară pe proprie răspundere că imaginile/videoclipurile înscrise în concurs îi aparțin și are drept de folosință asupra acestora. Organizatorul nu își asumă în niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile sau înregistrările audio-video înscrise de către participanți pe paginile lor personale sau postate de către alți utilizatori ai rețelei de socializare TikTok.

(3) IMPORTANT! Postarea trebuie să fie setată ca fiind publică pentru a putea fi contorizată și validată.

(4) Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

(a) Dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei sau pe alte rețele de socializare decât cele indicate în prezentul Regulament;

(b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

(c) Dacă nu respectă condițiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

4.3. Condiții de validitate

(1) Înscrierile în Campanie trebuie să respecte următoarele cerințe:

- Participantul să încarce și să posteze pe pagina personală de TikTok un videoclip (înregistrare audio-video) în care a folosit efectul Lay's (care va fi menționat în pagina #FilmeCuLays din rețeaua de socializare, în clipurile marcate cu „official” în această pagină, dar și prin search în

rețeaua de socializare - cautare în top searchbar după termenul „filmeculays”),

- Când încarcă și postează videoclipul să folosească mențiunea #FilmeCuLays,
- să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.
- să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate; în cazul în care Organizatorul dorește să afișeze o poveste care conține referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate, acesta își rezervă dreptul de a publica povestea și de a șterge sau înlocui respectivele referiri/mesaje;
- să nu conțină sau să promoveze mărci de țigărețe sau de alcool;
- să nu conțină mesaje adresate minorilor
- să nu facă referire la minori
- să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în regulament.
- videoclipul (înregistrarea audio-video) să nu conțină imagini și/sau referiri de niciun fel ale altor mărci înregistrate și/sau produse din aceeași categorie cu produsele comercializate /distribuite de către Organizator și/sau de către societățile din grupul PepsiCo.

(2) Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele cu care s-a înscris în Campanie, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dar și eventuale prejudicii de imagine sau reputaționale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postări având conținut imoral, indecent, defaimator sau care nu respectă vreuna dintre limitările de la art. 4.3. (1).

(3) În cazul în care înregistrarea audio-video cu care Participantul s-a înscris în cadrul prezentei Campanii cuprinde și imaginea și/sau vocea unor terțe persoane, Participantul declară și garantează că a obținut consimțământul terțelor persoane surprinse în materialul postat în cadrul Campaniei, în vederea utilizării imaginii/ vocii acestora în cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

(4) Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra materialelor postate sau că a obținut acordul titularului dreptului de autor în vederea utilizării materialelor postate în cadrul prezentei Campanii și potrivit Regulamentului. Participantul declară și garantează că materialele postate participante la Campanie nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

(5) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sect. 4

(7) Nu este obligatoriu ca postarea (videoclipul) sa contina imagini cu produse Lay's.

IMPORTANT! Videoclipurile inscrise de participanti vor putea fi publicate de catre Organizator pe pagina <https://www.facebook.com/LaysRomania/si/> sau pe pagina https://www.instagram.com/lays_romania/ Prin participarea la aceasta Campanie, participantii inteleg si isi dau acordul in mod expres cu privire la publicarea de catre Organizator a videoclipurilor cu care s-au inscris in Campanie, pe paginile de Facebook si de Instagram mentionate, in conditiile precizate la sectiunea 12 din prezentul Regulament.

4.4. Validarea inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3, inclusiv sa prezinte formularul de consimtamant al reprezentantilor legali, in formatul prevazut la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in cazul participantilor minori cu varste intre 14 – 18 ani;
- postarea sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. Valoarea totala estimativa a celor 20 premii oferite în cadrul Campaniei este de **1.700 lei cu TVA inclus**. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite in cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Număr total	Valoare estimativa unitara RON (total)
Kit de film format din Bax de chipsuri Lay's sare 60g + 4 boluri de chips	20	1.700 RON(75 RON ron/bax de Lay's; 10 RON/set de 4 boluri de chips)

5.2. Premiile acordate si beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin selectia descrisa la art. 6.1.1. a următoarelor premii: unul din cele 20 de kituri de film formate din bax de Lay's 60g si set de 4 boluri de chips Lay's.

6.1.1. Premiile pot fi câștigate de către orice participant care se înscrie la campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei. Modalitatea de alegere a câștigătorilor premiilor: vor fi declarate castigatoare primele 20 de video-uri care respecta conditiile de validitate si care sunt considerate de algoritmul TikTok drept cele mai performante din campanie (tinand cont de aspecte precum rata de vizualizare, numar de vizualizari, comentarii) acestea fiind ierarhizate in mod automat pe hashtag page (respectiv www.tiktok.com/tag/filmeculays) in functie de acest criteriu, la finalul campaniei. Pentru fiecare premiu se va lua in calcul o (1) rezerva, exclusiv din baza de date cu participanți, în total douazeci (20) potentiali câștigători și douazeci (20) de rezerve. Rezervele vor fi alese tot in ordinea performantei stabilite conform algoritmului TikTok descris anterior.

6.1.2. Videoclipurile influencerilor facute in parteneriat cu Lay's, marcate cu „Official” pe pagina hashtag-ului, nu sunt considerate inscrise in Campanie.

6.2. Condiții de validare

6.2.1. Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a)** Participanții sa respecte reglementările prezentului Regulament;
- b)** Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c)** Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. Atenție! Înscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte si servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participanților.

6.3. Validarea Câștigătorilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților in Campanie, precum si modul de desfășurare a acesteia.

6.3.2. Pana la data de 23 Martie inclusiv, primele 40 de persoane ce respectă condițiile descrise la punctul 4.3. vor fi anunțate printr-o notificare din aplicație că se numără printre potențialii câștigători și li se va cere să dea follow profilului FilmeCuLays (<https://vm.tiktok.com/ZSgdAm8r/>) pentru a putea fi contactați. După ce dau follow profilului FilmeCuLays, primele 20 de persoane vor fi contactate printr-un mesaj de pe profilul FilmeCuLays și li se va solicita numărul de telefon la care să fie contactați pentru finalizarea procesului de validare. Persoanele care nu dau follow profilului FilmeCuLays nu pot fi contactate, astfel ca nu vor putea fi validate drept castigatori in aceasta Campanie.

6.3.3. Dacă în termen de 72 de ore de la trimiterea notificării aceștia nu au oferit numărul de telefon, vor fi invalidați și se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea afișării video-urilor pe pagina de challenge www.tiktok.com/tag/filmeculays (respectiv dintre urmatoarele 20 videoclipuri afișate pe pagina conform ierarhizării date de algoritmul TikTok).

6.3.4. Potențialii castigatori care au oferit numărul de telefon, vor fi contactați telefonic în vederea preluării adresei de livrare a premiului.

6.3.5. Dacă potențialul câștigător al unui premiu nu răspunde în termen de 48 de ore celor 3 încercări ale Organizatorului de a-l contacta telefonic, atunci va fi invalidat și va fi contactată rezerva. Dacă nici rezerva nu răspunde celor 3 încercări ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidată, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

6.3.6. Pentru evitarea oricăror dubii, un participant poate câștiga pe toată Perioada Campaniei, în perioada 12 Martie 2021 (ora 00:00:00) – 21 Martie 2021, (ora 23:59:59) maxim 1 premiu, în limita stocului disponibil.

6.3.8. Termenul pentru livrarea premiilor zilnice este de maxim 60 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă potrivit clauzei 1.8 sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

Secțiunea 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

9.3. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;

(d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

(e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;

(f) Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de TikTok, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă înscrierea în Campanie, contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile

Organizatorului (g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;

(h) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată, din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către Participantul desemnat câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

(i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează TikTok, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;

(j) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de TikTok.

9.5. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că TikTok nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2 Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participantilor minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

10.3.4. De asemenea, publicarea datelor Participantilor câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

10.3.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.3.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplinesc condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

(a) pentru toți Participanții: denumirea contului de TikTok; în plus

(b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor: adresa de livrare a premiilor; număr de telefon, nume, prenume.

(c) pentru toți Participanții minori castigatori ai premiilor: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătura).

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

10.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

10.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acestora pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării.

10.8. In măsura in care in cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirma ca au informat in mod corespunzător si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. In acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei secțiuni.

10.9. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile in materie de următoarele drepturi:

a) *acces la date*: puteți solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) *rectificare*: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreuna cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) *ștergere*: puteți solicita sa ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa păstram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept in instanța);

d) *restricționare*: puteți solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opoziție fata de ștergerea datelor in situația unei prelucrări ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;

Ø opoziție fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intra-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care va privesc sa fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opozitie*: va puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanța interesele noastre si respectiv situația dumneavoastră particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicați si de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) *retragerea consimțământului*: daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, il puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) *plângere*: daca sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

10.10. In cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: promotielays@voxline.ro sau la adresa: STAR FOODS E.M. S.R.L, București, sector 4, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr.2, etaj 4, Romania.

10.11. Prezenta Secțiune se aplica si prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor Participantilor minori cu vârsta între paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participantii au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni si de a atrage atenția asupra informării cu privire la prelucrarea datelor inclusa in Anexa 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. In acest sens, valoarea unitara a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea neta după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabila. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiul obținut, orice alte obligații de natura fiscala, in legătura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Câștigătorului. De la data punerii in posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului respectiv

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând in sarcina exclusiva a câștigătorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campanie si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 12. PUBLICITATE

12.1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții își exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmării, înregistrării si/sau fotografierii acestora, inclusiv a videoclipurilor cu care s-au înscris in Campanie, in orice forma de publicitate post-Campanie, in legătura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implica acceptarea necondiționata si irevocabila a participantilor ca numele, si materialele filmate cu aceștia in timpul desfășurării Campaniei, la înscrierea in Campanie sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator si/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice alta natura din partea câștigătorilor.

12.2. Prin înscrierea si participarea la Campanie, participantii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situațiile si aparițiile realizate de aceștia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau înregistrări audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau apărute ulterior, inclusiv pe paginile Lays Romania de pe rețelele de socializare Facebook si Instagram, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

12.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta în vederea promovării Campaniei, a oricărui Participant câștigător sau invitați ai acestora în mod discreționar, fără a fi nevoiți să justifice acest refuz și fără să își asume vreo răspundere în legătura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. În toate cazurile, Participantul câștigător și invitații acestora confirmă că participă pe propriul lor risc la astfel de evenimente și se obligă fiecare în parte să respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum și instrucțiunile Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.lays.ro. De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelată de orice persoană interesată la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

13.2. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament.

SECȚIUNEA 14. DATE DE CONTACT

14.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea), sau la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro.

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin Împuternicit

VOXLINE