

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Deschide Lay's. Începe filmul!
14.01.2021-31.03.2021

DUPLICAT

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Lay's. Începe filmul!” (denumita in continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L.(denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “Agentia”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul României.
- 2.2 Perioada Campaniei este 14.01.2021, ora 00:00:00 - 31.03.2021, ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.03.2021, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul Lay's România <https://www.lays.ro/regulamente>,
 - pe pagina de Facebook Lay's Romania (<https://www.facebook.com/LaysRomania>),
 - la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România).
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care:
- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România;
 - b. este rezidentă fiscală în România;
 - c. în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de cel puțin 14 ani, care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani care nu au obținut acordul părinților/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozițiilor art. 7.2;
 - c) prepușii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - d) prepușii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - e) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele c) și d) de mai sus (constând din copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului în scopul participării în cadrul Campaniei în condițiile din prezentul Regulament, prin completarea și semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de

consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, in format electronic la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie, conform art. 7.3. din Regulament, si ulterior trebuie pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe zi trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format electronic odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro a copiei ambalajului pe care este inscris codul promotional cu care s-a inscris in Campanie, precum si in original, pentru validarea sa drept castigator, conform art. 7.2. din prezentul Regulament.

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarile sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

- 5.1. **In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, 47.047 de premii, constand in:**
 - a. **voucher acces gratuit HBO GO valabil 1 luna - premiu pe minut**
 - b. **voucher acces gratuit HBO GO valabil 6 luni - premiu pe ora**
 - c. **voucher eMag in valoare de 3.000 RON - premiu pe zi.**

Premiile pe minut si premiile pe ora se acorda exclusiv in intervalul orar 10:00 - 20:00.

Precizari privind premiile constand in voucher acces HBO GO:

- i. Pentru activarea unui voucher HBO GO, castigatorii vor urma urmatoarele instructiuni:
 - Acceseaza website-ul hbogo.ro
 - Selecteaza butonul "Utilizator nou", apoi butonul "Aboneaza-te" si introduc datele solicitate
 - Introduc codul primit in sectiunea denumita "Aadauga voucher" si apoi selecteaza butonul "Continua"

- Aleg opțiunea de plată “Card bancar” sau “PayPal” și completează datele necesare. Finalizează înregistrarea.

ii. Alte informații importante:

- Voucher-ul acces HBO GO valabil 1 luna poate fi utilizat o singură dată, doar la momentul creării unui cont HBO GO nou
- Voucher-ul acces HBO GO valabil 6 luni poate fi utilizat atât pentru crearea unui cont HBO GO nou, cât și pentru conturi deja existente pe platforma HBO GO, exclusiv în situația în care pe contul existent nu fost folosit un alt voucher de acces gratuit în ultimele 12 luni.
- **Atentie!!! Voucherul trebuie activat până la de 30.05.2021, în caz contrar nu mai poate fi folosit.**
- Se va acorda și o perioadă de gratuitate standard, de 7 zile, exclusiv pentru utilizatorii noi (la momentul creării unui cont nou). Perioada de gratuitate de 7 zile se va adăuga la valabilitatea gratuită de 1 luna sau de 6 luni în baza voucherului.
- Dezabonarea se poate face oricând, fără pierderea gratuității.
- Nu se va bloca/ retrage nicio sumă de bani înainte de data expirării gratuității.
- Datele cardului sunt necesare exclusiv pentru măsuri de securitate.
- Codul unic oferă acces gratuit timp de 1 lună la HBO GO, pentru premiile pe minut, respectiv timp de 6 luni la HBO GO, pentru premiile pe ora, la abonarea prin soluția de plată cu cardul, direct pe hbogo.ro.
- După perioada de gratuitate, costul lunar al abonamentului va fi de 3.99 Eur, în cazul în care castigatorul nu s-a dezabonat. Pentru a nu se percepe costul lunar al abonamentului, castigatorul trebuie să se dezaboneze cel târziu în ultima zi de valabilitate a perioadei de gratuitate.
- Pentru asistență cu privire la utilizarea voucherelor HBO GO, se pot trimite solicitări la email: contact@hbogo.ro.
- **Atentie!!! Conform termenilor și condițiilor generale pentru serviciile online ale HBO EUROPE S.R.O., numai persoanele fizice care au implinit vârsta de 18 ani și care au reședința în România pot crea cont pe platforma HBO GO, prin urmare doar aceste persoane pot folosi voucherelor de acces gratuit 1 luna/ 6 luni. Voucherelor nu sunt nominale și nu există restricții privind cedarea acestora de către castigatori**
- **Atentie!!! Pentru a putea folosi voucherelor de acces gratuit 1 luna/ 6 luni la platforma HBO GO, castigatorii trebuie să îndeplinească toate cerințele menționate în TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE PENTRU SERVICIILE ONLINE ALE HBO EUROPE S.R.O. disponibili la adresa: <https://hbogo.ro/terms-and-conditions-direct-subscription>.**

Precizări privind premiile conținând în voucher eMag:

i. Pe voucherul eMag se vor regăsi următoarele informații:

- Un cod de identificare unic. Prin introducerea acestui cod pe site-ul www.emag.ro, la achiziționarea produselor, detinatorul cuponului va beneficia de o reducere echivalentă cu valoarea cuponului.
- Cod la vedere prin intermediul căruia atât Cumpărătorul, cât și Vânzătorul, vor putea identifica cuponul.

ii. În cazul în care un beneficiar final detine mai multe cupoane, acestea **pot fi cumulate** în cadrul aceleiași comenzi pe perioada valabilității fiecărui cupon, direct pe site-ul www.emag.ro.

iii. Cupoanele nu pot fi utilizate pentru achiziție de produse/servicii din categoriile rovine, asigurări RCA și de călătorie.

5.2. **Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 1.224.582 RON, inclusiv TVA.**

5.3. Se vor acorda zilnic, în perioada 14.01.2021 – 31.03.2021, câte un (1) premiu pe zi, precum și, exclusiv în intervalul orar 10:00:00 - 20:00:00, câte un (1) premiu pe minut și un (1) premiu pe oră, respectiv șase sute unsprezece (611) premii în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fără intervenție umană). Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei, astfel: (i) o dată pe minut pentru premiile pe minut, o dată pe oră pentru premiile pe oră, exclusiv în intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, și (ii) o dată pe zi, pentru premiile pe zi. La fiecare tragere la sorti vor participa toate codurile promoționale înscrise în Campanie, în intervalul orar și pentru tipul de premii pentru care se efectuează extragerea, astfel:

Pentru Premiile pe minut, se vor efectua trageri la sorti în fiecare minut, în intervalul orar începând cu 10:01 și până la 20:00, pentru minutul precedent, respectiv din intervalul orar 10:00:00 - 20:00:00.

Exemplu: La tragerea la sorti electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:00 – 10:00:59, participă toate codurile promoționale înscrise în mod valid în Campanie în acest interval. La ora 10:01 se vor extrage, prin tragere la sorti electronică automată, un Câștigător și 5 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (10:00:00 – 10:00:59) nu s-a introdus niciun cod valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Pentru Premiile pe oră, se vor efectua trageri la sorti astfel:

- la ora 11:01 pentru înscrierile din intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59,
- la ora 12:01 pentru înscrierile din intervalul orar 11:00:00 – 11:59:59,
- la ora 13:01 pentru înscrierile din intervalul orar 12:00:00 – 12:59:59,
- la ora 14:01 pentru înscrierile din intervalul orar 13:00:00 – 13:59:59,
- la ora 15:01 pentru înscrierile din intervalul orar 14:00:00 – 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru înscrierile din intervalul orar 15:00:00 – 15:59:59,
- la ora 17:01 pentru înscrierile din intervalul orar 16:00:00 – 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru înscrierile din intervalul orar 17:00:00 – 17:59:59,
- la ora 19:01 pentru înscrierile din intervalul orar 18:00:00 – 18:59:59,
- la ora 20:01 pentru înscrierile din intervalul orar 19:00:00 – 20:00:00.

Exemplu: La tragerea la sorti electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:00 – 10:59:59, participă toate codurile promoționale înscrise în mod valid în Campanie în acest interval. La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorti electronică automată, un Câștigător și 5 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (10:00:00 – 10:59:59) nu s-a introdus niciun cod valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Pentru Premiile pe zi, se vor efectua trageri la sorti astfel: în fiecare zi de campanie precum și în data de 1.04.2021, pentru toate codurile înscrise în ziua

precedenta, in intervalul 00:00:00-23:59:59, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.

- 5.4. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei:
- maximum un (1) premiu din categoria Premii pe minut, in fiecare zi, maximum 77 de premii din categoria Premii pe minut, pe toata durata Campaniei si/ sau
 - maximum un (1) premiu din categoria Premii pe ora, in fiecare zi, maximum 77 de premii din categoria Premii pe ora, pe toata durata Campaniei si/ sau
 - maximum 10 premii din categoria Premii pe zi, pe toata durata Campaniei.
- Cu un cod alfanumeric unic un Participant poate câștiga un singur premiu. Codurile alfanumerice unice extrase câștigătoare pentru un premiu nu vor intra în tragerile la sorti pentru alte premii.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, intr-o zi a Campaniei, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga în ziua respectiva, potrivit paragrafului 5.5., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător in aceeasi zi, participarile sale la Campanie ulterioare desemnarii sale drept castigator în ziua respectiva, nefiind incluse în tragerile la sorti ulterioare. De asemenea, in cazul in care un Participant a castigat deja, intr-un anumit moment al Campaniei, numarul maxim de premii din categoria Premii pe zi, pe care un Participant il poate castiga pe toata durata Campaniei, potrivit paragrafului 5.5., acesta nu mai are dreptul de a fi desemnat drept câștigător pana la finalul Campaniei, participarile sale la Campanie ulterioare momentului inregistrarii numarului maxim de premii din categoria Premii pe zi nefiind incluse în tragerile la sorti ulterioare.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele detaliate mai jos, marcate prin banda promoțională specifică și cod promoțional, ce se regasesc la comercializare pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”):

Lay's Sare 60g, 140g, 215g
Lay's Cașcaval 60g, 140g, 215g
Lay's Smântână și Mărar 60g, 140g, 215g
Lay's Paprika 60g, 140g
Lay's Barbecue 60g, 140g
Lay's Pui 60g, 140g
Lay's Ciuperci de pădure și Smântână 140g
Lay's Coaste de vită la grătar 60g, 140g
Lay's Ceapă 60g, 140g
Lay's Brânză și Șuncă 60g, 140g (ediție limitată)
Lay's Maxx Sare 130g
Lay's Maxx Brânză Cheddar și Ceapă 130g
Lay's Maxx Paprika 130g
Lay's Wavy Sare 130g, 210g
Lay's Wavy Cașcaval 130g
Lay's Wavy Piri-Piri 130g
Lay's Baked Sare 125g
Lay's Baked Paprica 125g
Lay's Baked Iaurt & Plante aromatice 125g
Lay's Baked Legume la grătar 125g
Lay's Baked Ciuperci Chanterelles 125g

Exemple de ambalaje cu bandă promoțională și cod promoțional:

COD:11701516000

18 06 2020 4385 15:16 G109

08 11 2020 285 15:16 G109

140 g/r



PASTREAZA PUNGA!

COD PROMOTIONAL
1A1791132123

000 g/r e

27 06 2020 4321

27 10 2020 1234

RO 11A 179/11:32



6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.03.2021, ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent dacă sunt sau nu marcate prin banda promoțională specifică și cod promoțional. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani a obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului inainte de a participa la Campanie, potrivit mentiunilor din art. 4 si art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 In cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa intre 14 - 18 ani, acestia au obligatia sa descarce formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/tutorelui/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa

www.lays.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorelui/curatorului in scopul participarii la Campanie in conditiile din prezentul Regulament. **Formularul completat si semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis in format electronic Organizatorului la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 7.3. din Regulament.** De asemenea, **Participantul minor desemnat castigator al unui premiu pe zi (voucher Emag)** va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator si:

- in format electronic, odata cu comunicarea pe e-mail la adresa promotielays@voxline.ro, a copiei ambalajului pe care este in scris codul promotional cu care s-a in scris in Campanie, conform art. 8.7. etapa 2 din Regulament, in vederea validarii sale drept castigator;
- ulterior, in original, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI, impreuna cu ambalajul in original si complet al Produsului participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a in scris in Campanie, conform art. 8.7. etapa 3 din prezentul Regulament.

7.3 Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs Participant, care are bandă promoțională specifică și cod promoțional, și să înscrie codul promoțional unic de pe ambalajul Produsului Participant, în perioada 14.01.2021 – 31.03.2021, **exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00 din fiecare zi de Campanie**, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoriile Premii pe minut si Premii pe ora, respectiv oricand în perioada 14.01.2021, ora 00:00:00 – 31.03.2021, ora 23:59:59, pentru a intra in extragerile pentru premiile din categoria Premii pe zi, astfel:

a. Participantii pot inscrie codul promotional online prin formularul existent pe website-ul www.lays.ro, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie-te”) și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, prenume, număr de telefon mobil, anul și data nașterii, adresa de e-mail și codul promoțional;
- Bifa: "Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."

Opțional, se poate bifa: "Sunt de acord ca Star Foods E.M. S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, accesând acest link: <https://lays.ro/dezabonare>. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.

Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile aici: <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>".

Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu in Campanie un nou cod promoțional, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lays.ro, dedicata acestui scop.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.lays.ro:

**ÎNSCRIE CODUL
PROMOȚIONAL**

Nume si prenume

Telefon

Email

Data nașterii

Cod promoțional

Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile
Regulamentului oficial al Campaniei Promoționale
„Dezichide Lays. Începe fitou!”

Sunt de acord ca STAR FOODS I.M. SRL să prelucreze
datele mele cu caracter personal pentru scopuri de
marketing direct, în vederea transmiterii de materiale
informativ informativ privind viitoarele campanii, promoții și
evenimente legate de produsele Lays,
având în vedere posibilitatea de a va retrage consimțământul
acordat pentru prelucrarea și scopuri de marketing
accesând acest link <http://www.lays.ro/declinare>.
Retragerea consimțământului va produce efecte pentru
viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.
Mai multe detalii privind situațiile în care STAR FOODS
prelucrează datele cu caracter personal sunt disponibile aici:
<https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

ÎNSCRIE CODUL

- b. Participanții se pot înscrie și prin SMS la 1857 (tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de înscriere în Campanie trebuie să conțină exclusiv codul promoțional, scris corect și complet, fără spații sau alte caractere.

Exemplu de înscriere prin SMS: 1A1791132123 sau 11701516000.

- c. Pentru evitarea oricărui dubiu, codul promoțional care trebuie trimis prin intermediul mesajului SMS/completat în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie este cel indicat în pozele de la Art. 6.1.

d. **Important!!** Ambalajele Produselor Participante ale caror coduri promoționale unice au fost înscrise în Campanie de către Participanți trebuie să fie păstrate în original, pentru validarea calitatii de câștigător, în cazul câștigului până la publicarea listei câștigătorilor pe websiteul campaniei.

e. Nu este obligatoriu ca un Participant să trimită codul promoțional unic în ziua achiziționării Produsului Participant, codul promoțional unic putând fi trimis în orice zi în Perioada Campaniei, exclusiv în intervalul orar 10:00:00 – 20:00:00, pentru categoriile Premii pe minut și Premii pe ora, oricând, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, pentru categoria Premii pe zi.

f. Un participant are dreptul la o singura inscriere prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online (www.lays.ro), pentru acelasi cod promoțional aferent unui Produs participant. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi cod promoțional, nu se vor multiplica sansele de castig. De asemenea, daca acelasi participant (identificat prin acelasi numar de telefon) inscrie acelasi cod promotional, atat prin sms, cat si pe website, nu se vor multiplica sansele de castig.

g. Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/ care a fost completat in formularul de participare on-line (www.lays.ro) are dreptul la maxim zece (10) inscrieri pe zi, indiferent de modalitatea de inscriere (prin SMS si/sau pe website) si are posibilitatea de a castiga un numar maxim premii, conform Art. 5.5. Un participant se poate inscrie cu mai multe coduri promotionale pentru o extragere pe minut sau o extragere orara din intervalul orar zilnic 10:00:00 – 20:00:00, respectiv pentru o extragere zilnica, sau se poate inscrie pentru mai multe tipuri de extrageri, indiferent de interval, cu conditia sa nu depaseasca 10 inscrieri prin SMS sau prin formularul disponibil online pe website intr-o zi de Campanie si, in toate cazurile, nu va putea castiga mai multe premii decat se specifica la Art.5.5.

h. Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi cod promotional, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din codul promotional respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

i. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi cod promoțional a mai fost inscris in Campanie anterior de de pe un alt numar de telefon, Organizatorul va putea verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect. Astfel, Agenția ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi cod promoțional, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii ambalajului avand codul promoțional inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email promotielays@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postała nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala "Deschide Lay's. Înțepe filmul!">.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a

ambalajului având codul promoțional înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii ambalajului original, complet și lizibil al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie.

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care a participat la Campanie în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor promoționale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor în cauza termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând codul promoțional cu care au participat la Campanie sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același cod promoțional de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același cod promoțional va fi automat invalidată.

În toate cazurile, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante, ambalajelor respectiv a numerelor de telefon, nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mesajele Campaniei:

j. În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin mesaj SMS sau înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.lays.ro care va avea, după caz, următorul conținut:

- *în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,*
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe filmul!", desfășurată în România, începe pe 14.01.2021. Înscrie-te după această dată. Succes!
- *în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei*
Salut! Campania "Deschide Lay's. Începe filmul!" s-a încheiat pe 31.03.2021, ora 23:59:59 . Vezi câștigătorii pe www.lays.ro.
- *în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la codurile*

promoționale înscrise). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:

Mesaj eronat! Trimite codul promoțional de pe ambalaj fara spatii sau alte caractere, exemplu A1234567890. Vezi si exemplul din imaginea din Regulament.

• *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania "Deschide Lay's. Începe filmul!". Pastreaza ambalajul original pentru validare, in caz de castig!

• *in cazul in care acelasi cod promoțional este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest cod! Inscribe alte coduri sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

• *in cazul in care acelasi cod promoțional este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest cod promoțional a fost deja înscris in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de înscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 coduri! Inscribe alte coduri zilele urmatoare. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (*tarif normal*), L-V, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro!

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), zilnic, in perioada 14.01.2021 – 31.03.2021, conform art. 5.3. Pentru fiecare interval pentru care au loc extrageri, se vor desemna cate un Câștigător și 5 rezerve.

k. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor zilnice, in urma extragerii, vor fi contactati prin apel telefonic la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor pe minut, respectiv pe ora, in urma extragerii, vor fi contactati prin sms la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de acestia pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori ai premiilor din categoriile Premii pe minut si Premii pe ora, desemnati in cadrul tragerii la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana) vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului prin sms la numărul de telefon aferent înscrierii prin SMS, respectiv la numărul de telefon înscris de ei pe website-ul Campaniei, www.lays.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul desemnării drept câștigători ai unui premiu din categoriile Premii pe minut sau Premii pe ora.

8.2 Potentialii castigatori ai premiilor din categoria Premii pe zi, desemnati in cadrul tragerii la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie